



FIH INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES 2024



CONTENIDO

Hitos	3
Prólogo del Presidente de la FIH	4
Desarrollo	5
Sostenibilidad	7
Eventos	9
Deporte	15
Igualdad de género, diversidad e inclusión	18
Finanzas	20
Comercial	21
Transmisión	22
Marketing y Comunicaciones	23
Tecnología y productos digitales	25
Legal y Gobernanza	26
Relaciones Internacionales y Olímpicas	27

GRACIAS A LOS PATROCINADORES DE LA FIH



HITOS

7 DE ENERO
CENTENARIO DE LA FIH



31 DE MAYO - 9 JUNIO
COPA DE NACIONES
MASCULINA DE HOCKEY
DE LA FIH EN POLONIA



25 DE SEPTIEMBRE
LA FIH GANA EL PREMIO DE
ACCIÓN CLIMÁTICA DEL COI 2024



9 DE ENERO
LA FIH Y NIKE FIRMAN UNA
ASOCIACIÓN DE 4 AÑOS



3 - 9 JUNIO
COPA DE NACIONES FEMENINA
DE HOCKEY DE LA FIH EN ESPAÑA



7 - 9 DE SEPTIEMBRE
CONGRESO DE LA FIH EN
MASCATE, OMÁN



13-21 DE ENERO
CLASIFICATORIOS
OLÍMPICOS DE LA FIH



JUNIO
PAÍSES BAJOS (FEMENINO)
Y AUSTRALIA (MASCULINO)
GANAN LA FIH HOCKEYPRO
LEAGUE 2023-24



8 DE NOVIEMBRE
CEREMONIA DE ENTREGA DE
PREMIOS (STARS AWARDS)



24-31 DE ENERO
PRIMERA COPA DEL
MUNDO FIH HOCKEY5s



17 JULIO - 9 DE AGOSTO
TORNEOS OLÍMPICOS DE
HOCKEY PARÍS 2024



9 DE NOVIEMBRE
TAYYAB IKRAM REELEGIDO
PRESIDENTE DE LA FIH



13-14 DE ABRIL
DÍA INTERNACIONAL
DEL HOCKEY



2 DE AGOSTO
FIH & HERO MOTOCORP
FIRMAN UNA ASOCIACIÓN
DE 5 AÑOS



9 DE NOVIEMBRE
LANZAMIENTO DEL PROYECTO
DE EMPODERAMIENTO DE LAS
MUJERES EN EL HOCKEY





PRÓLOGO DEL PRESIDENTE DE LA FIH

Queridos amigos,
2024 fue otro año intenso, lleno de hitos importantes para la FIH y el hockey en general.

En primer lugar, fue un año histórico ya que el organismo rector mundial del hockey celebró su centenario durante todo el año. No solo celebramos; Conmemoramos un siglo de resiliencia, progreso y el espíritu inquebrantable de la comunidad del hockey. Rendimos homenaje a nuestros atletas, líderes visionarios, voluntarios dedicados, socios valiosos y a todos aquellos que han sido parte de este increíble viaje.

Luego, los Juegos Olímpicos de París 2024 fueron, por supuesto, uno de los principales momentos destacados del año. Como siempre, el megaevento cuatrienal, al que el hockey se enorgullece de haberse unido ya en 1908, ofreció a nuestro deporte una exposición fantástica. Junto con el COI y los organizadores locales en Francia, organizamos un evento increíble que tuvo un éxito rotundo, especialmente en términos de venta de entradas y audiencia en las redes sociales.

Nuestro Congreso también fue memorable. Por supuesto, a nivel personal, me sentí abrumado al recibir la confianza y el apoyo de la comunidad mundial de hockey para confirmar mi mandato al frente de la FIH. Pero, más allá de eso, tomamos algunas decisiones clave y dimos la bienvenida a no menos de seis nuevas asociaciones miembro. También deseo destacar la notable hospitalidad de nuestros anfitriones omaníes hacia la comunidad mundial de hockey.

A principios de año, Omán también fue anfitrión de las eliminatorias olímpicas y de la Copa Mundial inaugural de Hockey5s de la FIH. Esto último abrió la puerta a varias naciones para competir en un evento de la FIH por primera vez, lo que permitió lograr uno de los principales pilares de nuestra estrategia de Empoderamiento y Compromiso, a saber, la accesibilidad de nuestros eventos.

Dado que los atletas están en el centro de todo lo que hace la FIH, no hemos escatimado esfuerzos para comprometernos con nuestros increíbles atletas y trabajar juntos para mejorar su bienestar. Esta es una misión central de FIH que llevamos a cabo con pasión.

En el aspecto comercial, FIH firmó dos acuerdos importantes: una asociación de 5 años con Hero MotoCorp, el mayor fabricante mundial de motocicletas y scooters, así como un acuerdo de cuatro años con el proveedor de equipos deportivos de renombre mundial Nike. Esto me da otra oportunidad para expresar nuestra más sincera gratitud a nuestros socios comerciales y de transmisión, que están contribuyendo de manera tan significativa al crecimiento del hockey en todo el mundo.

Fiel a su principio general de igualdad de género, la FIH lanzó en el Congreso el “Proyecto de empoderamiento de las mujeres en el hockey”, una plataforma transformadora diseñada para elevar e involucrar a jugadoras, entrenadoras, oficiales y líderes en el deporte. Como parte de ello, la Fundación Laureus Sport for Good otorgó a la FIH una subvención para ayudar a cambiar el futuro del deporte para las niñas aprovechando Body Confident Sport, un conjunto de

herramientas de entrenamiento basado en evidencia, el primero de su tipo, cocreado por Nike y Dove.

Me gustaría concluir con otro gran éxito, a saber, el Premio a la Acción Climática del COI patrocinado por Deloitte que la FIH ganó en 2024 en reconocimiento a su destacado trabajo en la reducción sustancial del consumo de agua para la práctica del hockey a nivel de élite. Este es un fuerte estímulo para que amplíemos nuestro alcance más allá del deporte en sí y usemos el hockey como catalizador para un cambio positivo en la sociedad.

Como siempre, me gustaría agradecer de todo corazón a todas y cada una de las partes interesadas de la familia mundial del hockey, las Federaciones Continentales y las Asociaciones Nacionales en particular. Nuestra estrecha cooperación y nuestra unidad son esenciales para el bien de nuestro deporte.

Tayyab Ikram
Presidente
Federación Internacional de Hockey (FIH)



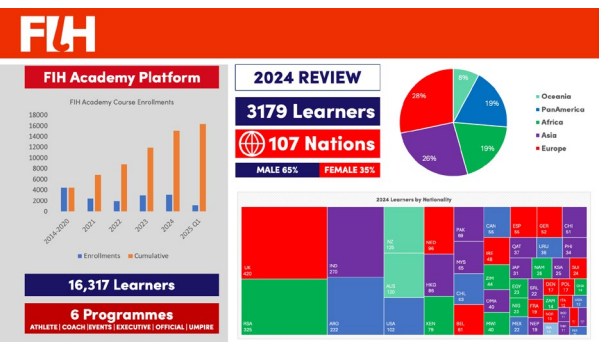
DESARROLLO

Marco estratégico de la Academia FIH 2020–2027 Informe Anual 2024–25 – Resumen de Proyectos

Los programas de Educación y Desarrollo de la FIH se basan en dos pilares: Participación y Educación

Objetivos de participación

- Aumentar el número de personas y naciones que participan en el hockey.
- Mejorar el acceso a oportunidades de juego y equipos a nivel mundial.
- Posicionar el hockey como una herramienta de impacto social y un contribuyente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.
- Fortalecer los sistemas nacionales para apoyar el desarrollo de las bases y las élites.
- Objetivos educativos
- Desarrollar entrenadores, oficiales y líderes más hábiles y profesionales.
- Garantizar que los atletas de hockey sean fundamentales para todos los programas.
- Hacer del hockey un líder mundial en educación en los movimientos olímpicos y deportivos.
- Empoderar a la familia global del hockey a través de una comunidad de aprendizaje de clase mundial



1. Programas de iniciación y fundación

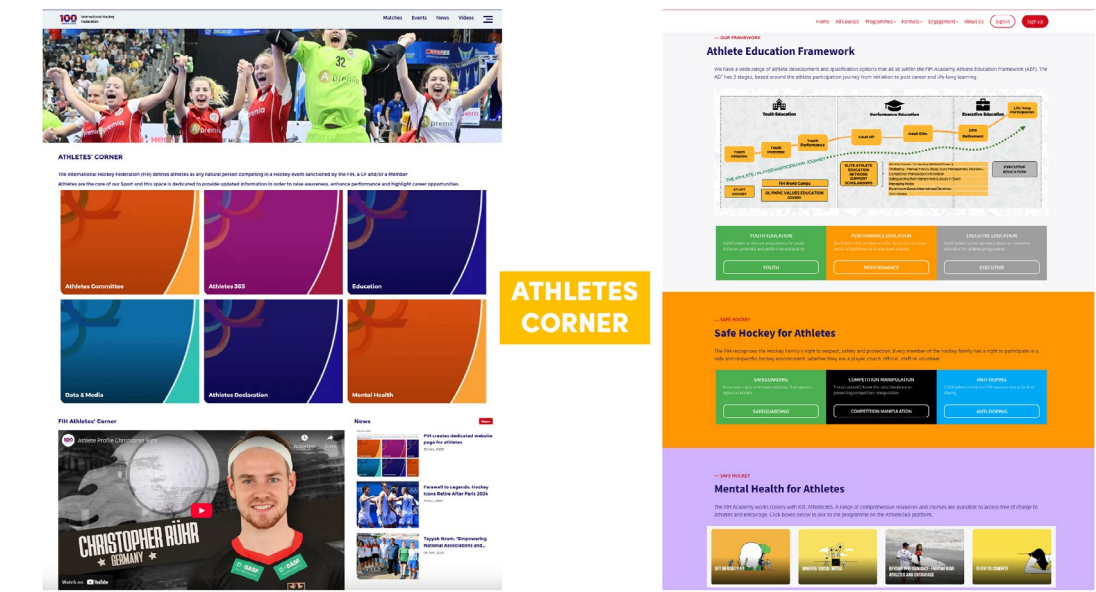
- Iniciación olímpica (París 2024): Presentar el hockey a nuevas audiencias a través de experiencias de “ver, jugar e inspirarse” durante los Juegos. 25.243 visitantes en la zona de iniciación deportiva.
- Start Hockey Challenge y e-learning: Diseñado para atraer a los participantes primerizos y proporcionar un aprendizaje introductorio estructurado.
- Programa de Educación en Valores Olímpicos (OVEP): Integra el deporte, ética y educación para jóvenes.



2. Juventud y participación

- Introducción a las reglas para jóvenes: contenido digital y herramientas de aprendizaje gamificadas.
- Campamentos Mundiales de Hockey de la FIH (T&P y Elite): Dirigido tanto a atletas jóvenes de base como a atletas jóvenes de alto potencial.
- Proyecto de empoderamiento de las mujeres en el hockey: aboga por la visibilidad, la igualdad y los roles de liderazgo para mujeres y niñas.

- Programa de confianza corporal Laureus/Nike: centrado en la autoestima y la inclusión de niñas de 11 a 17 años en entornos deportivos
- 3. Rendimiento y desarrollo de atletas
- Portal del atleta en línea: Recursos sobre deporte seguro, salud mental y transición (Athlete2Coach).
- Premios al Liderazgo de la FIH: Reconocer la excelencia en el desarrollo de atletas y liderazgo.
- Juegos Olímpicos de la Juventud Senegal 2026: Proyectos preparatorios vinculados a los futuros JOJ.



4. Coach y educación ejecutiva

- Consolidación de todos los programas de la Federación Continental (CF) y Solidaridad Olímpica (OS) en la plataforma de la Academia FIH.
- Centro de recursos en línea: materiales de aprendizaje para entrenadores y personal técnico.
- Serie Empower & Engage y Foro del Congreso: Desarrollo de capacidades para ejecutivos, líderes y administradores



5. Oficiales y árbitros

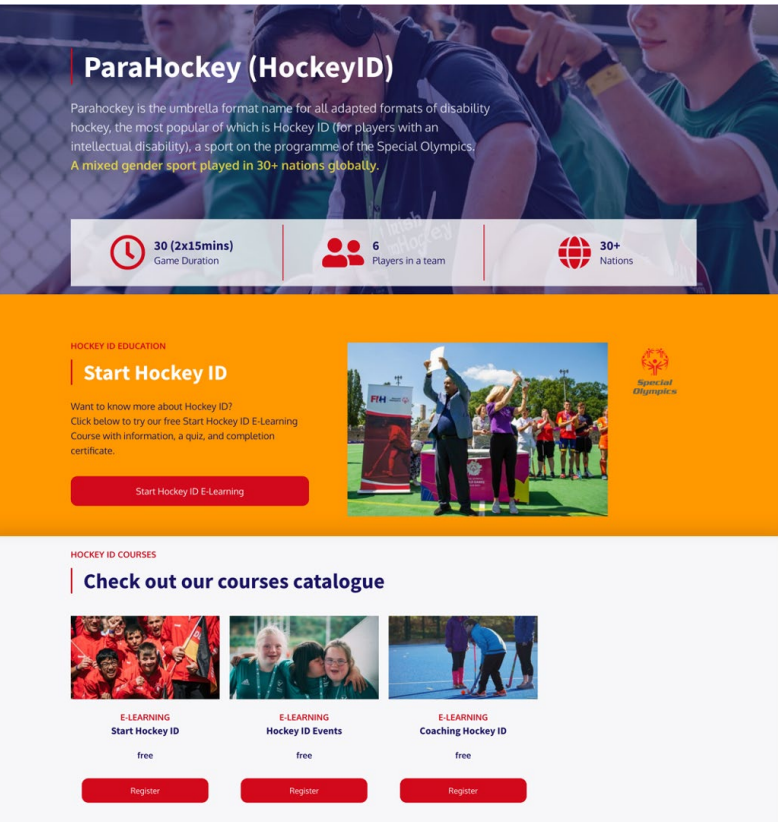
- Nuevos marcos de árbitros y administradores de árbitros desarrollados e implementados.
- Programa ejecutivo: camino para mejorar y evolucionar el programa de formación de formadores (TTT) en roles futuros como Directores de Arbitraje (UM)

6. Parahockey – HockeyID (Hockey Inclusivo) Desarrollo Naciones Activas

- En todos los continentes, incluidos Egipto, Uganda, India, Pakistán, Bélgica, Australia, Argentina, Canadá y Estados Unidos.
- Naciones prioritarias: Esfuerzos de expansión en países como Bangladesh, Brasil, Fiji, Singapur y Sudáfrica.
- Competiciones y eventos clave
- Participación en eventos como:
 - Juegos Nacionales de los Países Bajos de Olimpiadas Especiales
 - FIH PRO League ID Festival (España)
 - Torneo Internacional de la Copa Santorelli (Bulgaria)
 - Campeonato Europeo de Hockey ID (Alemania)

Educación y aprendizaje electrónico

- Lanzamiento del portal de ParaHockey: <https://academy.fih.hockey/parahockey>
- Iniciar HockeyID, Habilidades para la vida, Nivel de entrenamiento 1 y 2, Nivel de árbitro 1 y 2
- Eventos y manuales de arbitraje en desarrollo
- Entrega en línea en India, Malasia y Europa



7. Proyecto de empoderamiento de las mujeres en el hockey

Con el objetivo de crear espacios seguros, equitativos y visibles para las mujeres en todos los roles del hockey:

- Programa de deporte seguro del cuerpo: Desarrolla la resiliencia y la positividad corporal en las adolescentes.
- Apoya a los entrenadores para desarrollar entornos inclusivos y sensibles al género.



8. Programa de Desarrollo de Atletas Juveniles de Solidaridad Olímpica (OSYADP)

Evento principal: Festival Mundial Juvenil de Hockey5s de la FIH (Ipoh, Malasia, diciembre de 2024)

- Presentado por: FIH y AHF con el apoyo de las autoridades estatales de Perak y las organizaciones regionales de hockey.
- Naciones participantes: 13 países, 22 equipos.
- Apoyo proporcionado:
 - Vuelos, alojamiento, comidas
 - Talleres de capacitación, competencia y educación
 - Paquetes de equipos

Campamentos y caminos nacionales

- 8 campamentos nacionales de desarrollo con apoyo experto y logístico.
- Países incluidos: Malasia, Camboya, Indonesia, Singapur, Filipinas, Malawi, Zambia, Hong Kong.
- Participaron más de 1.800 atletas.
- Jóvenes líderes y árbitros
- 16 jóvenes embajadores de 10 países capacitados para organizar y oficiar el Festival de la Juventud.
- Lanzamiento de un programa de liderazgo para el desarrollo a largo plazo

9. Plataforma de la Academia FIH – Revisión de 2024

Resumen de crecimiento

- 16.317 estudiantes en 107 países desde su lanzamiento.
- Gran crecimiento a partir de 2021, con un fuerte aumento en las inscripciones de 2024.
- Países principales: Reino Unido, India, Sudáfrica, Argentina, Malasia, EE. UU., Países Bajos.

Demografía

- 65% hombres, 35% mujeres.
- Participación de los 5 continentes:
 - 28% Europa
 - 26% Asia
 - 19% África
 - 19% Panamérica
 - 8% Oceanía

Programas ofrecidos

- 6 pistas de educación básica:
 - Atleta, Entrenador, Eventos, Ejecutivo, Oficial, Árbitro

Apoyo de la Asociación Nacional (NA) y la Federación Continental (CF)

- Guía del organizador del curso y catálogos de recursos.
- 11 cursos de nivel nacional impartidos activamente

10. Foro de Empoderamiento y Compromiso en el Congreso de la FIH de noviembre de 2024

- Diseñado e impartido por FIH Academy, organizado para NA, CF y socios clave para compartir prácticas, desarrollar capacidades y aumentar la participación de las partes interesadas.



ESTRATEGIA DE EMPODERAMIENTO Y COMPROMISO

En 2024, la primera estrategia de la FIH para el desarrollo global del hockey, llamada Estrategia de Empoderamiento y Compromiso, comenzó, avanzó y completó una serie de proyectos e iniciativas en diversas áreas del exhaustivo y ambicioso programa lanzado en junio de 2023. Entre los logros notables de la Estrategia de Empoderamiento y Compromiso en 2024 cabe citar los siguientes:

- En enero de 2024, la Junta Ejecutiva de la FIH confirmó un aumento de 16 a 24 en el número de equipos participantes en las Copas Mundiales Juveniles de Hockey de la FIH 2025. Esta expansión brinda a los equipos de Bangladesh, China, Namibia, Suiza y Tailandia su primera participación en una Copa Mundial Junior, mientras que muchos más aparecen por primera vez en décadas.
- La primera Copa Mundial de Hockey5s de la FIH celebrada en Omán en enero de 2024 fue un éxito fenomenal y brindó una excelente oportunidad de competencia y participación a naciones de hockey más pequeñas como los anfitriones Omán, Jamaica, Tailandia, Fiji, Nigeria, Suiza, Paraguay, Zambia, Trinidad y Tobago, Kenia, Ucrania y Polonia.
- Junto con la Copa Mundial de Hockey5s, la segunda Cumbre de NA reunió a 35 NA y discutió asuntos estratégicos clave para el desarrollo continuo del hockey en todo el mundo.
- Se asignaron y planificaron los eventos inaugurales de la Copa de Naciones 2. El evento masculino se asignó a Omán y posteriormente se llevó a cabo con éxito en febrero de 2025, con Escocia saliendo victoriosa. El evento femenino tuvo lugar en Polonia en junio de 2025 y también fue un éxito, con Francia coronada campeona.
- Los eventos de la Copa de Naciones van viento en popa, con los eventos de 2024 celebrados con éxito en Polonia y España, y los

eventos de 2025 jugados en Chile y Malasia.

- En diciembre de 2024, se llevó a cabo el primer Festival Mundial de Hockey5 Juvenil de la FIH en Malasia. El evento fue la gran final de un proyecto que fue posible gracias al Programa de Desarrollo de Atletas Juveniles de Solidaridad Olímpica y apoyó a más de 500 jóvenes atletas para que participaran en los Campamentos Nacionales de Entrenamiento y en el propio festival, que contó con 24 equipos de 17 países de Asia y África. Los seguimientos regulares se basarán en el impacto del proyecto y garantizarán su legado, mientras que las futuras ediciones del proyecto involucrarán a otros países y continentes.
- La FIH continúa promoviendo el desarrollo global del hockey alentando y empoderando a las naciones más pequeñas para que sean sede de grandes eventos internacionales. Omán organizó con orgullo la primera Copa del Mundo de Hockey5s de la FIH, ofreciendo un evento de clase mundial que atrajo la atención mundial. Polonia se ha convertido en un fuerte ejemplo, ya que fue sede de la Copa de Naciones Masculina en 2024 y de la Copa de Naciones Femenina 2 al año siguiente. Estos hitos destacan el compromiso de la FIH de expandir el alcance del hockey, fortalecer la capacidad e inspirar el crecimiento en las naciones emergentes de hockey.
- Bajo el pilar de más lugares para jugar, se recibieron solicitudes de 20 Asociaciones Nacionales para recibir campos de césped de Hockey5s sin costo que variaron desde el interés general hasta solicitudes listas para la instalación en un lugar donde se reemplazará un césped dañado. En un complejo proceso de evaluación y selección realizado junto con las Federaciones Continentales, se han seleccionado los primeros destinatarios, con instalaciones que comenzarán en 2025 y continuarán en 2026.

- En noviembre de 2024, se lanzó el Proyecto de Empoderamiento de las Mujeres en el Hockey para fomentar entornos inclusivos, apoyar la participación femenina y elevar a las mujeres como líderes y modelos a seguir en el hockey. En asociación con Nike, Dove y Laureus Sport for Good, la iniciativa presenta el programa Body Confident Sport, que brinda a los entrenadores herramientas para mejorar la confianza corporal y la autoestima entre las niñas.
- Como parte de su Estrategia de Empoderamiento y Compromiso, la FIH lanzó el Rincón de los Atletas en FIH.hockey, un espacio en línea dedicado para todos los atletas de hockey. El portal ofrece recursos sobre bienestar, salud mental, desarrollo profesional, salvaguardia, antidopaje y más. También brinda acceso a servicios clave para atletas, incluido Athlete365 e introduce el Comité de Atletas de la FIH. Esta iniciativa refuerza el compromiso de la FIH de empoderar a los atletas tanto dentro como fuera del campo.
- En 2024 se desarrolló un nuevo portal de desarrollo en línea para NA y se lanzó a principios de 2025, que ofrece acceso centralizado a

recursos, como cursos de la Academia FIH, programas de calidad e iniciativas de desarrollo global para NA, promoviendo la colaboración en toda la comunidad internacional de hockey y permitiendo que NA comparta sus historias de éxito, mejores prácticas y soluciones innovadoras.

Además, se llevaron a cabo muchas otras actividades en el marco de la Estrategia de Empoderamiento y Compromiso o para complementarla o complementarla, incluidas las continuas entregas de equipos y programas de asistencia a los entrenadores, la comunicación y el compromiso del CF y NA, el aumento de los esfuerzos de relaciones internacionales para mejorar la posición del hockey dentro del Movimiento Olímpico, el lanzamiento de un proyecto global de salud mental para atletas, el lanzamiento de un portal en línea para atletas, y muchos más.



SOSTENIBILIDAD

Grupo de Trabajo de Sostenibilidad

Nuestro Grupo de Trabajo de Sostenibilidad se reunió en varias ocasiones a lo largo del año y sigue comprometido con la defensa de los proyectos de sostenibilidad en toda la familia mundial del hockey.

Los siguientes proyectos son los más destacados de la actividad en 2024::

1. Ganadores del Premio de Acción Climática del COI patrocinado por Deloitte
2. Calculamos nuestra huella de gases de efecto invernadero en 2023
3. Asistió a la Reunión General Anual de Sport Positive y del marco de Acción Climática de las Naciones Unidas
4. Miembro del panel “Liderando desde el frente” durante la sección de Sostenibilidad del Foro IF
5. En 2024, la atención se centró en los informes de sostenibilidad, con un enfoque real en el medio ambiente

Sostenibilidad: el pilar Planeta de nuestra Estrategia de Sostenibilidad.

1. Ganadores del Premio de Acción Climática del COI patrocinado por Deloitte

Desde que se anunció como finalista en París de los Premios de Acción Climática del COI 2024, fue fantástico para la FIH ser anunciada como ganadora en la categoría FI durante la Semana del Clima de las Naciones Unidas en la ciudad de Nueva York el 25 de septiembre.

Este reconocimiento externo del trabajo que estamos haciendo con nuestros socios de la industria para desarrollar el césped seco,

ha dado un mayor perfil a nuestros esfuerzos y ha posicionado a la FIH como líder mundial entre nuestro grupo de pares de la Federación Internacional y dentro del movimiento olímpico.

Además del reconocimiento y la cobertura de relaciones públicas recibida, el premio de una consultoría en especie (VIK) de sostenibilidad ambiental de Deloitte brinda al hockey acceso a expertos de clase mundial para mejorar aún más el trabajo que estamos haciendo en esta área. Utilizaremos este recurso para una serie de ideas y proyectos que podrían beneficiar a la familia del hockey en general, nuestras Federaciones Continentales y Asociaciones Nacionales.



2. Calculamos nuestra huella de gases de efecto invernadero (GEI) en 2023

Tras el proyecto de 2023 para desarrollar la metodología y calcular la huella de GEI de la FIH para 2022 con Deloitte, hemos completado la evaluación y la huella para 2023 sin apoyo externo. Según lo recomendado por Deloitte y el COI, si bien esto nos permite comparar año tras año cómo evolucionan nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, también nos permitirá desarrollar una línea de base móvil de 4 años que incluye nuestro ciclo completo de eventos y, por lo tanto, proporcionará una comparación justa. Como referencia, en 2022, la huella de GEI de FIH fue de 902

toneladas. La mayor parte de esa huella está relacionada con los viajes aéreos y, por lo tanto, los eventos que realizamos, que varían tanto de un año a otro, tienen un gran impacto en las fluctuaciones en nuestra huella anual de GEI.

Durante 2022, celebramos los siguientes eventos:

- FIH Pro League
- FIH Women’s World Cup (Amsterdam and Terrassa)
- FIH Women’s Junior World Cup (Potchefstroom)
- FIH Nations Cups (Valencia and Potchefstroom)
- Hockey5s event (Lausanne)

Además, realizamos una pequeña cantidad de cursos presenciales de la Academia FIH, aunque la mayoría se llevaron a cabo en línea, y solo celebramos una reunión presencial de la Junta Ejecutiva de la FIH durante el año.

En 2023, nuestra huella de GEI aumentó un 21% a 1095 toneladas. A primera vista, esto podría verse como decepcionante, pero hay algunos aspectos positivos que se deben tomar (por ejemplo, una reducción del 17% en las emisiones de la FIH Pro League) y, como se mencionó anteriormente, la razón de este aumento se debe al mayor número de eventos de la FIH, junto con las ubicaciones de los mismos. Por lo tanto, tomar una línea de base durante un ciclo de 4 años, incluidos todos los eventos de la FIH y equilibrar la geografía de dónde se llevan a cabo nuestros eventos, será importante para poder comparar de igual a igual. Esta es la metodología utilizada por el COI para capturar un ciclo olímpico completo de eventos.

3. Asistió a la Reunión General Anual de Sport Positive y del marco de Acción Climática de las Naciones Unidas

Además del mecanismo de notificación de gases de efecto invernadero, ser signatario del marco del deporte para la acción climática nos brinda acceso a una gran cantidad de recursos y expertos para que aprendamos y mejoremos nuestro trabajo en esta área. La AGM para todos los signatarios se celebró en Londres a principios de octubre, a la que asistimos y contribuimos a las discusiones sobre el futuro del marco y la mejor manera

de adaptarlo en el futuro. Se debatió el plazo de los informes de referencia (1, 2 o 4 años), así como la forma en que se debe calcular la huella de los eventos.

La AGM tuvo lugar durante la conferencia anual Sport Positive, donde el tema clave no fue cómo puede el deporte ser más sostenible desde el punto de vista ambiental, ya que ahora se supone que todos los deportes lo están haciendo, sino que ahora deberíamos avanzar hacia la respuesta a la pregunta “¿cómo puede el deporte contribuir a un cambio significativo en el enfoque mundial de la sostenibilidad ambiental?” y, en particular, Dado que 3/4 de la población mundial es aficionada al deporte, ¿cómo podemos usar nuestra influencia, y la influencia de nuestros atletas en particular, para afectar el cambio ambiental?

4. Miembro del panel “Liderando desde el frente” durante la sección de Sostenibilidad del Foro IF

Durante el Foro IF 2024 celebrado en Lausana, fuimos invitados a participar en un panel sobre Liderazgo en Sostenibilidad durante la Sesión de Sostenibilidad dirigida por el COI del foro. El panel incluyó a líderes de sostenibilidad de World Sailing, World Rugby y la Unión Internacional de Biatlón, y se centró en la importancia de la aceptación y el apoyo a nivel de la Junta Directiva para las iniciativas de sostenibilidad y cómo nosotros, como FI, podemos liderar a nuestras Asociaciones Nacionales para tener el mayor impacto en todo nuestro deporte.

La FIH fue elogiada por nuestro trabajo hasta la fecha y recibió el Premio de Acción Climática del COI que se anunció en septiembre. Se planean reuniones de seguimiento con el equipo de Sostenibilidad del COI, quienes notaron un enfoque real en la preservación y reutilización del agua en este próximo ciclo de 4 años que se acumula en Los Ángeles, y su deseo de utilizar LA28 y los problemas del agua en California, para resaltar estos problemas. Esto también se destacó como una de las razones clave por las que se nos otorgó el premio debido a nuestro enfoque en trabajar hacia el hockey seco.



EVENTOS

FIH HOCKEY OLYMPIC QUALIFIERS 2024

Los Clasificatorios Olímpicos de Hockey FIH 2024 se llevaron a cabo en 3 países diferentes.

- Valencia, España, acogió tanto a hombres como a mujeres del 13 al 21 de enero de 2024.
- Después de que China se clasificara para los Juegos Olímpicos a través de los Juegos Asiáticos, el anfitrión del evento femenino cambió a Ranchi, India, que acogió a mujeres del 13 al 20 de enero de 2024.
- Después de la retirada de Lahore, Pakistán, Mascate, Omán acogió el evento masculino del 15 al 21 de enero de 2024. Omán aceptó organizar el evento incluso si Omán no calificaba para él.

Los tres torneos clasificatorios fueron un gran éxito y ofrecieron partidos emocionantes. Todos los Comités Organizadores Locales estaban satisfechos con los resultados de sus eventos, al igual que los equipos, el personal de la FIH y las partes interesadas.

Equipos participantes:

Valencia (f)	Bélgica, Canadá, Gran Bretaña, Irlanda, Corea, España, Malasia, Ucrania
Valencia (m)	Austria, Bélgica, Egipto, Irlanda, Japón, Corea, España, Ucrania
Ranchi (f)	Chile, República Checa, Alemania, India, Italia, Japón, Nueva Zelanda, Estados Unidos
Omán (m)	Alemania, Canadá, Chile, China, Gran Bretaña, Malasia, Nueva Zelandia, Pakistán

Clasificación final:

- Valencia (f):
- 1 (clasificada para los Juegos Olímpicos de 2024): Bélgica
 - 2 (clasificada para los Juegos Olímpicos de 2024): España
 - 3 (clasificada para los Juegos Olímpicos de 2024): Gran Bretaña
 - 4 Irlanda, 5 Corea, 6 Canadá, 7 Ucrania, 8 Malasia
- Valencia (m):
- 1 (clasificada para los Juegos Olímpicos de 2024): Bélgica
 - 2 (clasificada para los Juegos Olímpicos de 2024): España
 - 3 (clasificadapara los Juegos Olímpicos de 2024) Irlanda
 - 4 Corea, 5 Egipto, 6 Austria, 7 Japón, 8 Ucrania

- Ranchi (f):
- 1 (clasificado para los Juegos Olímpicos de 2024): Alemania
 - 2 (clasificado para los Juegos Olímpicos de 2024): Estados Unidos
 - 3 (clasificado para los Juegos Olímpicos de 2024): Japón
 - 4 India, 5 Nueva Zelanda, 6 Italia, 7 Chile, 8 Chequia

- Omán (m):
- 1 (clasificado para los Juegos Olímpicos de 2024): Alemania
 - 2 (clasificado para los Juegos Olímpicos de 2024): Gran Bretaña
 - 3 (clasificado para los Juegos Olímpicos de 2024): Nueva Zelanda
 - 4 Pakistán, 5 Malasia, 6 Canadá, 7 Chile, 8 China



FIH Hockey5s World Cup Oman 2024

La primera Copa del Mundo FIH Hockey5s tuvo lugar en Mascate, Omán, del 24 al 31 de enero de 2024. El evento comenzó con el torneo femenino y fue seguido por el masculino.

El lugar recién construido que acababa de dar la bienvenida y albergar los Clasificatorios Olímpicos Masculinos de Hockey de la FIH, estaba perfectamente listo para albergar la primera Copa Mundial de Hockey5 de la FIH y sus 32 equipos participantes. El lugar tenía un campo de Hockey5s donde se jugaban todos los partidos, y un campo de fútbol 11 que se usaba para calentamientos, enfriamientos y entrenamientos. El edificio principal, entre ambos campos, tenía todas las instalaciones necesarias, como vestuarios, oficinas, una zona de medios, una sala de conferencias, una sala médica y el área de hospitalidad.

Antes del evento, se organizó un sorteo que tuvo lugar el 3 de septiembre. Se definieron los grupos y se confirmó y publicó el calendario final de partidos. Se habían producido nuevos trofeos para este nuevo evento, uno para las mujeres y otro para los hombres. También hubo un trofeo para los ganadores y subcampeones del “Challenger”, que son los ganadores de los equipos que no se clasifican para los cuartos de final (9 y 10 puesto).



Se llevó a cabo una ceremonia de apertura antes del inicio del torneo femenino. Tuvo lugar en un lugar icónico llamado Mutra, Al Bahri Rd, Mascate. A la ceremonia también asistió Su Alteza Real el Príncipe Heredero de Omán, Theyazin Bin Haitham Al Said. El evento fue un gran éxito y todas las partes involucradas quedaron muy satisfechas con el resultado.

Clasificación final femenina:

- 1er lugar: Países Bajos
- 2 puesto: India
- 3er puesto: Polonia
- 4. Sudáfrica, 5. Uruguay, 6. Malasia, 7. Ucrania, 8. Nuevo Zelanda, 9. EE.UU., 10. Namibia, 11. Australia, 12. Fiji, 13. Tailandia, 14. Paraguay, 15. Zambia, 16. Omán.

Clasificación final masculina:

- 1er lugar: Países Bajos
- 2 puesto: Malasia
- 3er lugar: Omán
- 4. Polonia, 5. India, 6. Egipto, 7. Kenia, 8. Trinidad y Tobago, 9. Pakistán, 10. Suiza, 11. Australia, 12. Nueva Zelanda, 13. Estados Unidos, 14. Nigeria, 15. Fiji, 16. Jamaica



FIH Hockey Men’s Nations Cup 2023–24 Poland

La segunda Copa de Naciones Masculina de Hockey FIH 2023–24 tuvo lugar del 31 de mayo al 9 de junio de 2024 en Gniezno, Polonia. Los siguientes nueve equipos participaron en el evento: Austria, Canadá, Francia, Corea, Malasia, Pakistán y Sudáfrica se clasificaron en función de su posición en el Ranking Mundial de la FIH, Nueva Zelanda descendió de la FIH Hockey Pro League y Polonia como nación anfitriona.

Índices de audiencia:

Estadísticas de audiencia de los siguientes partidos (transmitido en vivo en TVP3):		
31 de mayo de 2024	19:00 NZL vs POL	56.590
1 de junio de 2024	19:00 KOR vs POL	76.695
4 de junio de 2024	20:00 POL vs RSA	102.865
6 de junio de 2024	20:00 AUT vs POL	103.849
8 de junio de 2024	15:30 FRA vs RSA (SF1)	53.500
9 de junio de 2024	15:30 PAK vs RSA (Bronce)	74.200
9 de junio de 2024	18:00 NZL vs FRA (Final)	
		+ Ceremonia de premiación: 120.000



Espectadores:

Se creó una pequeña área para fanáticos donde los espectadores podían comer / beber y comprar material de hockey.

La asistencia a todos los partidos fue buena, incluso después de que el equipo anfitrión fuera eliminado.

Entradas vendidas en la taquilla: 1000 y alrededor de 1500 paquetes se vendieron en línea.

Posición final:

- 1. Nueva Zelanda
- 2. Francia
- 3. Sudáfrica
- 4. Pakistán; 5. Canadá; 6. Corea; 7. Malasia; 8. Austria; 9. Polonia



FIH Hockey Women's Nations Cup 2023-24 Spain

La segunda Copa de Naciones Femenina de Hockey FIH 2023-24 tuvo lugar del 3 al 9 de junio de 2024 en el Estadi Municipal de Hockey Martí Colomerin Terrassa, España.

Los siguientes ocho equipos participaron en el evento: España, Canadá, Chile, Irlanda, Italia, Japón y Corea, habiéndose clasificado en función de su posición en el Ranking Mundial de la FIH, y Nueva Zelanda habiendo descendido de la FIH Hockey Pro League (temporada 2022-2023).

Dos jugadoras clave de Chile y Nueva Zelanda se retiraron del hockey internacional después de sus últimos partidos en la Copa de Naciones Femenina de Hockey FIH 2023-24 España:

- Camila Caram (179 caps, 1 Copa del Mundo, nueva copresidenta del Comité de Atletas de la FIH)
- Samantha Child (232 partidos internacionales, 2 Copas del Mundo, 2 Juegos Olímpicos)

Final standing:

1. España
2. Irlanda
3. Chile
4. Nueva Zelanda; 5. Japón; 6. Canadá; 7. Italia; 8. Corea



FIH Congress Oman

El 49º Congreso Estatutario tuvo lugar en Mascate, Omán, del 7 al 9 de noviembre de 2024.

Un total de 126 NA se registraron para el Congreso, con aproximadamente 225 delegados, observadores, invitados, proveedores, miembros del comité organizador local, Federaciones Continentales (CF), directores ejecutivos de CF y personal de CF, lo que eleva la asistencia total esperada alrededor de 321 participantes. Los delegados se dividieron en dos hoteles del Congreso y se estableció un sistema de transporte fluido entre el aeropuerto y el hotel del Congreso.

Cada delegado del congreso recibió un paquete de bienvenida de la FIH y el anfitrión NA Hockey Omán.

Durante los días previos al Congreso se llevaron a cabo varias reuniones y por las noches se llevó a cabo la Noche de Hockey Polytan & AstroTurf en el Recinto de Hockey de Omán, donde los delegados pudieron ver algo de hockey en vivo.

El jueves 8 de noviembre tuvo lugar el exitoso Foro de Compromiso y Empoderamiento donde todos los delegados pudieron participar. El día se cerró con la Noche del Centenario de la FIH en el jardín del Hotel Crown Plaza.

Durante el día del Congreso el 9 de noviembre, Tayyab Ikram fue reelegido como presidente de la FIH con un apoyo abrumador.



FIH Hockey Pro League

Season 5 – 2023 – 2024

¡La quinta temporada de la FIH Hockey Pro League fue impactante para la Liga de los Mejores! Esta temporada vio la entrega de la Liga en tres bloques, divididos entre noviembre/diciembre de 2023, febrero de 2024 y mayo/junio de 2024 en los que las Etapas individuales fueron organizadas por las Asociaciones Nacionales. El final del Bloque 2 de febrero constituyó el punto medio de la Liga, con todos los equipos participantes habiendo jugado el mismo número de partidos y esto dejó todo por jugar en la segunda mitad. La Liga se celebró una vez más frente a gradas repletas en Santiago del Estero, Argentina, Bhubaneswar y Rourkela, India, en Amberes, Bélgica, en Londres, Gran Bretaña y para los partidos finales de la Liga en Ámsterdam, Países Bajos.



Al comienzo de la temporada 2023/24 de la FIH Hockey Pro League, se agregó un nuevo incentivo al evento, y los ganadores del título obtuvieron la clasificación directa para las próximas Copas del Mundo de Hockey FIH 2026.

Según las reglas, en caso de que Bélgica o Países Bajos ganen cualquiera de los títulos masculinos o femeninos, el equipo que termine en la posición más alta detrás de ellos tomaría su lugar en la clasificación para la Copa del Mundo.

Los mejores equipos, que acumularon el mayor número de puntos al final de la Liga, fueron las mujeres de Holanda y los hombres de Australia. Un regreso al estatus de campeones para Australia después de su victoria en la temporada inaugural de la Liga en 2019 y evitar que los hombres holandeses lo hicieran un triplete de títulos.

Los hombres de Australia recibieron sus mini trofeos de campeones localmente en Australia después de un final de temporada para morderse las uñas, ya que su estado ganador solo se confirmó finalmente en la última ráfaga de la Liga después de que los Kookaburras partieran de Londres.

Como doble bonificación, también se ganaron una valiosa plaza de clasificación en la Copa del Mundo de Hockey FIH Bélgica y Países Bajos 2026.

Con un récord de crecimiento rápidamente inigualable, las mujeres holandesas registraron 15 victorias en 16 partidos para llevarse a casa su cuarto título de Campeones.

El equipo femenino holandés se coronó campeón y recibió el codiciado Trofeo de la FIH Hockey Pro League de manos del presidente Tayyab Ikram en Ámsterdam frente a una multitud partidista abarrotada.

Alemania, que ganó 11 de sus 16 partidos, se aseguró un segundo puesto y se ganó un lugar en la Copa Mundial de Hockey FIH Bélgica y Países Bajos 2026.

Fue doble oro para Holanda en la quinta temporada: Yibbi Jansen volvió a ganar el premio al máximo goleador con un impresionante total de 19 goles esta temporada y Jip Janssen terminó como el máximo goleador del torneo masculino con un total de 15 goles en 15 partidos.



It was double gold for the Netherlands in the Top Scorers for Season five – Yibbi Jansen once again earned the top scorer award with an impressive tally of 19 goals this season and Jip Janssen finished as the highest scorer in the men’s tournament with a total of 15 goals from 15 matches.

Ascenso/Descenso

Siguiendo el mismo principio que la temporada anterior, la batalla por el descenso en la parte inferior de la Liga también se reñió con las mujeres de EE. UU. relegadas a la Copa de Naciones de Hockey FIH en 2024 y, tras el éxito en las Copas de Naciones de Hockey FIH 2023, las mujeres de España fueron promovidas como ganadoras de su respectivo evento.

En la liga masculina, Irlanda escapó del descenso cuando Nueva Zelanda, a pesar de ganar la edición 2023 de la Copa de Naciones, decidió no unirse esta vez. Francia, subcampeona de esa misma Copa de Naciones, tomó la misma decisión.

¡La quinta temporada ha sido nuestra temporada más exitosa de la FIH Hockey Pro League hasta la fecha! Más de 120 países lo vieron por televisión, así como espectadores de más de 100 países en la plataforma OTT de la FIH Watch.Hockey.

Las cifras de impresiones y participación de la Liga alcanzaron nuevas alturas alcanzando 120 millones de impresiones y más de 3,5 millones de interacciones. Se registraron 18.000 artículos de la FIH Hockey Pro League en los medios en línea (rastreados por Meltwater) y en nuestro sitio web específico de la liga FIH Pro League | El sitio web oficial de la FIH recibió 422.000 visitantes a lo largo de la temporada con 2,78 millones de páginas vistas.

Nuestra plataforma TikTok creció de manera impresionante, con alrededor de 4 millones de vistas de video solo durante la fase de la Pro League y un nuevo sistema de archivo interno impulsó la creación de videos de partidos instantáneos que ayudaron a aumentar las vistas de video en comparación con la temporada anterior y aseguraron que se compartiera más contenido excelente directamente con los fanáticos.

Season 6 – 2024 – 2025

Después del verano olímpico lleno de acción, el primer pase central de la temporada 6 de la FIH Hockey Pro League fue en China a fines de noviembre de 2024, con los medallistas de plata olímpicos abriendo la nueva temporada de la Liga con una espectacular ceremonia de apertura de última generación con el presidente Tayyab Ikram como invitado de honor.

La temporada 6, denominada “Liga de los mejores”, se jugará en tres bloques, noviembre/diciembre de 2024, febrero y junio de 2025, cada uno compuesto por etapas organizadas por las naciones

participantes. Todos los equipos participantes, excepto Irlanda, albergan partidos en la sexta temporada, por lo que vuelven a uno de los principios originales de la creación de la Pro League para ofrecer la oportunidad frente a sus propios fanáticos de conectar equipos y atletas.

Como fue el caso de la temporada pasada, los ganadores de la “Liga de los Mejores” (si no se clasifican de otra manera) se asegurarán una clasificación directa para la Copa Mundial de Hockey FIH 2026 Países Bajos-Bélgica. La FIH desea reconocer a todas las Asociaciones Nacionales, Atletas, Oficiales, Voluntarios y Personal por sus extensos esfuerzos para la FIH Hockey Pro League

París 2024 – Calendario y Fase Final de Preparación

El año olímpico comenzó con la presentación del calendario de partidos de los Juegos Olímpicos de París 2024 en la Casa Olímpica de Lausana por parte del presidente Tayyab Ikram y el presidente del COI, Thomas Bach, tras los últimos eventos del Clasificatorio Olímpico en enero.

La planificación continuó en detalle durante la primera parte del año y principios de mayo de 2024, lo que se transformó en la fase de preparación previa a los Juegos con la celebración de una actividad de prueba en el estadio Yves-du-Manoir organizada por París 2024.

Con el apoyo de los equipos masculino y femenino senior y sub-21 de la Federación Francesa de Hockey y los equipos invitados de Alemania, Gran Bretaña Sub-21 masculino y dos equipos de clubes franceses, la actividad de prueba contó con cuatro sesiones que reflejaron las sesiones de tiempo de los Juegos durante dos días.

La actividad de prueba estuvo cerrada al público, aparte de un número limitado de invitados y observadores olímpicos, pero abierta a los medios de comunicación y atrajo a una excelente variedad de medios internacionales de alta calidad. Presentó una excelente oportunidad para poner a prueba la sede renovada, identificar aprendizajes y recopilar comentarios de los grupos de partes interesadas que asistieron para garantizar los ajustes finales antes de los Juegos en julio.



Juegos Olímpicos de París 2024 – 27 de julio al 9 de agosto de 2024

El evento olímpico de hockey de París 2024 estableció récords propios, junto con las estadísticas más amplias y el éxito de marca de los Juegos en su conjunto. Se vendieron más de 340.000 entradas para el hockey olímpico, cifras que no se veían desde los Juegos Olímpicos de Londres 2012 y hubo un ambiente vibrante y extremadamente animado en el estadio Yves-du-Manoir que fue muy bien recibido por los atletas después de que los estadios desolados por el COVID afectaran a los Juegos anteriores.

Por primera vez en el hockey olímpico, se logró una exitosa actividad de iniciación deportiva para los aficionados que acudieron a la sede olímpica en colaboración con la Federación Francesa de Hockey. El compromiso fue excepcional, más de 25.000 aficionados tuvieron la oportunidad de “probar” el deporte bajo la atenta guía de entrenadores expertos. El área de iniciación atrajo el interés de los medios de comunicación globales, personas influyentes y fue muy elogiada como una entrega destacada en todas las sedes deportivas de los Juegos.

De manera similar, la FIH hizo grandes avances con el rendimiento en las redes sociales superando a Tokio 2020 en un 70 por ciento y las conversaciones en las redes sociales donde los usuarios interactuaban sobre el hockey saltando un 34 por ciento durante los Juegos Olímpicos.

La FIH, también por primera vez en unos Juegos Olímpicos, nombró equipos de arbitraje mixto en el campo de juego en 6 partidos (3 masculinos y 3 femeninos). La FIH también abogó firmemente por la paridad de género en los roles de los locutores de presentaciones deportivas para los Juegos y apoyó el impulso hacia este objetivo

para los voluntarios de Sport Specific y la Patrulla de Pelota designada por el Comité Organizador también. De hecho, la FIH cumplió con el 100% de igualdad de género en sus números completos de ITO por primera vez en la historia olímpica, aunque durante varias ediciones de Juegos anteriores ha tenido equidad de género en los oficiales y delegados técnicos en el campo. Durante los 14 días de acción de hockey, el presidente Tayyab Ikram dio la bienvenida a un número significativo de invitados de alto perfil que visitaron hockey en YDM en Colombes. Entre ellos se encontraban el presidente del COI Thomas Bach, los miembros y el personal del COI, los miembros de las Familias Reales de Gran Bretaña, España, Bélgica y los Países Bajos, el Canciller de Alemania, el Primer Ministro de los Países Bajos, los presidentes de los CON y otras FI olímpicas y el CGF, los observadores de los OCAM de los Juegos del Futuro y los patrocinadores, invitados y presidentes de la NA invitados por la FIH. FIH estaba particularmente encantado de que el Sr. Munjal, Presidente de Hero MotoCorp y el Sr. Sajjan Jindal, presidente del Grupo JSW, y el Sr. Parth Jindal, director general de JSW & JSW Cement pudieron asistir a los Juegos en París 2024 por invitación suya.



Los representantes y colegas del COI, los futuros COJO y las FI de verano fueron recibidos calurosamente por la FIH para realizar giras y reuniones de observadores durante los Juegos. En el campo de juego, 15 CON, de los cinco continentes, estuvieron representados en ambos géneros y demostraron toda la excelencia atlética, altamente competitiva y de ritmo rápido del deporte.

Equipos masculinos	Equipos femeninos
Argentina	Argentina
Australia	Australia
Bélgica	Bélgica
Francia	China
Alemania	Francia
Gran Bretaña	Alemania
India	Gran Bretaña
Irlanda	Japón
Países Bajos	Países Bajos
Nueva Zelanda	Sudáfrica
Sudáfrica	España
España	Estados Unidos

Los ganadores procedían de tres continentes diferentes, con cuatro continentes representados en las etapas de cuartos de final, una gran demostración de la continua globalidad del hockey olímpico.

Medallero:
Hombre Mujer
Países Bajos – Oro Países Bajos – Oro
Alemania – Plata China – Plata
India – Bronce Argentina – Bronce



Después del evento, la FIH realizó informes completos y tomó nota de los aprendizajes para futuros Juegos y los compartió y transfirió a Los Ángeles 2028 y al COI, así como a ASOIF para apoyar el trabajo en curso en la revisión del producto general de los

Juegos Olímpicos, junto con la experiencia y en el establecimiento de requisitos y pautas futuros, así como para evaluar la evolución de los costos y roles de las Federaciones Internacionales (FI) en la realización de los Juegos. Los Juegos han presentado muchos legados para el deporte y el país. En términos del legado físico del hockey en Francia, el estadio Yves-du-Manoir se ha convertido en el nuevo hogar de la Federación Francesa de Hockey. Además, se han regalado e instalado tres campos Legacy a clubes de toda Francia: T.A.C. le Touquet, FC Lyon (con sede en la cercana ciudad de Caluire), así como Segré-en-Anjou Bleu con el objetivo de continuar el desarrollo del hockey dentro de su ámbito geográfico. Ninguno de los logros de los Juegos Olímpicos de París 2024 habría sido posible sin la excelente, regular y comprometida colaboración entre la FIH y Antoine Berger, Director General de Eventos y Deportes, y su equipo de hockey de París 2024, además de los departamentos y socios de entrega de París 2024, el COI, la Federación Francesa de Hockey, la OBS, los proveedores exclusivos olímpicos, partes interesadas y socios y nuestro excelente equipo de oficiales, TD, TO, gerentes de árbitros, oficiales médicos, árbitros, suboficiales y voluntarios. Es a todas estas personas a quienes se les debe el crédito por los logros del verano olímpico.



Olympic Games 2028, Los Angeles

De cara a la próxima Olimpiada, la sede olímpica de hockey para los Juegos Olímpicos de Los Ángeles en Carson Fields se confirmó oficialmente en junio de 2024.

Ubicado justo al sur del centro de Los Ángeles, Carson Fields, que se encuentra junto al lugar de renombre mundial que sirve como hogar del equipo de fútbol LA Galaxy, se transformará en un lugar de hockey de última generación, equipado para albergar partidos emocionantes, activaciones vibrantes para fanáticos y momentos que darán forma al próximo capítulo de la historia del hockey olímpico.

El hockey se codeará con otros deportes olímpicos en un grupo de sedes que mejorará el compromiso entre deportes, las experiencias de los fanáticos y estará lleno de energía y excelencia atlética durante los Juegos.

La planificación detallada con LA 2028 y USA Field Hockey verá programas de alcance comunitario y clínicas de iniciación de hockey, que fueron un gran éxito durante la edición de París 2024 de los Juegos Olímpicos, junto con una infraestructura impulsada por la sostenibilidad, reforzando el compromiso del hockey con la innovación y el legado.

La FIH espera con interés la confirmación de las cuotas oficiales de atletas para los Juegos de Los Ángeles 2028 en el primer trimestre de 2025, la publicación del calendario de sesiones de hockey, la aprobación de los principios de clasificación y la colaboración en curso en la planificación detallada que avanzará a buen ritmo tras la conclusión de París 2024 con el COI, LA 2028. USAFH y todas las partes interesadas olímpicas.



SPORT

Estadísticas deportivas de 2024

En 2024, se llevaron a cabo 1244 partidos oficiales, con un total de 6901 goles marcados.

MEN	MATCHES	GOALS
Outdoor	454	1566
Indoor	117	1136
Hockey5s	99	1031
Total	670	3733

WOMEN	MATCHES	GOALS
Outdoor	388	1723
Indoor	97	665
Hockey5s	89	780
Total	574	3168

Clasificatorios Olímpicos de Hockey FIH: Omán, India y España (enero)

- En Ranchi, India, los equipos femeninos de Alemania, Japón y Estados Unidos, sorprendieron a los anfitriones y aseguraron sus lugares en los Juegos Olímpicos
- En Valencia, España, la única sede que celebró un clasificatorio de cada género, Bélgica, España e Irlanda en la competición masculina, y Bélgica, España y Gran Bretaña en la competición femenina, lograron garantizar su billete dorado para París 2024.
- En Mascate, Omán, el último clasificatorio masculino, Alemania, Gran Bretaña y Nueva Zelanda aseguraron sus lugares en los Juegos Olímpicos.



FIH Hockey5s World Cup – Enero, Mascate, Omán

- En la nueva e impresionante sede de Hockey Omán, se jugó la primera Copa del Mundo FIH Hockey5s. El evento contó con la participación de 32 equipos, 16 equipos en cada género.
- La Copa del Mundo de Hockey5s dio la oportunidad a Paraguay, Jamaica, Zambia, Fiji, Tailandia, Jamaica, Trinidad y Tobago, Nigeria y Suiza de competir una vez más en los eventos de la FIH después de mucho tiempo.
- Ambos equipos holandeses fueron coronados como los primeros campeones mundiales de Hockey5s. Malasia y el sorprendente equipo omaní, en la competición masculina, e India y Polonia en la femenina, completaron los podios. Las damas de Estados Unidos y los niños de Pakistán se coronaron campeones del Challenge Trophy, ya que ambos equipos terminaron en 9ª posición.



Pro League Season 5

- La temporada 5 de la Pro League mostró una vez más la calidad de los mejores atletas de hockey del mundo
- En la competición masculina, Blake Govers llevó a Australia a su primer título de la FIH Pro League. Países Bajos y Gran Bretaña completaron el top 3. Irlanda descendió a la Copa de Naciones
- En la liga femenina, el equipo holandés amplió su dominio y aseguró su 4º campeonato de la Pro League, el segundo consecutivo. Alemania y Argentina completaron el podio, y Estados Unidos descendió a la Copa de Naciones.



FIH Hockey Men's Nations Cup 2023–24, Gniezno, Poland

- Por primera vez, la FIH Pro League también aseguró a los ganadores un lugar en la Copa del Mundo de Hockey FIH 2026. Como la selección femenina de Holanda ya está clasificada como una de las anfitrionas de la Copa del Mundo, Alemania, como subcampeona, heredó su lugar y selló su clasificación automática. Copa de Naciones Masculina de Hockey FIH 2023–24, Gniezno, Polonia
- Al albergar un evento de la FIH por primera vez, Polonia dio la bienvenida a 8 equipos para la Copa de Naciones de Hockey Masculino de la FIH 2023–24 en Gniezno
- El torneo contó con la participación de 3 equipos que se clasificaron para los Juegos Olímpicos de París 2024, Francia, Nueva Zelanda y Sudáfrica, mostrando el alto nivel del Evento.
- Relegada de la Pro League el año anterior, Nueva Zelanda mostró fuerza y consistencia y se coronó campeona en una emocionante final contra Francia, ganando la oportunidad de

reincorporarse a la temporada 6 de la Pro League. Sudáfrica superó a un equipo paquistaní muy hábil y completó el Top 3.

FIH Hockey Women's Nations Cup 2023–24, Terrassa, Spain

- Terrassa fue la sede de la Copa de Naciones Femenina de Hockey FIH 2023–24, donde 8 equipos compitieron por el título y una plaza en la Temporada 6 de la Pro League
- Decididos a no perder otra oportunidad de ganar un evento de la FIH en su país de origen, el equipo español mostró una sólida defensa y un ataque letal durante todo el evento y se coronó campeón, venciendo a Irlanda en la final. Chile completó el podio al vencer a Nueva Zelanda en el partido por la medalla de bronce.



Paris 2024 Olympic Games

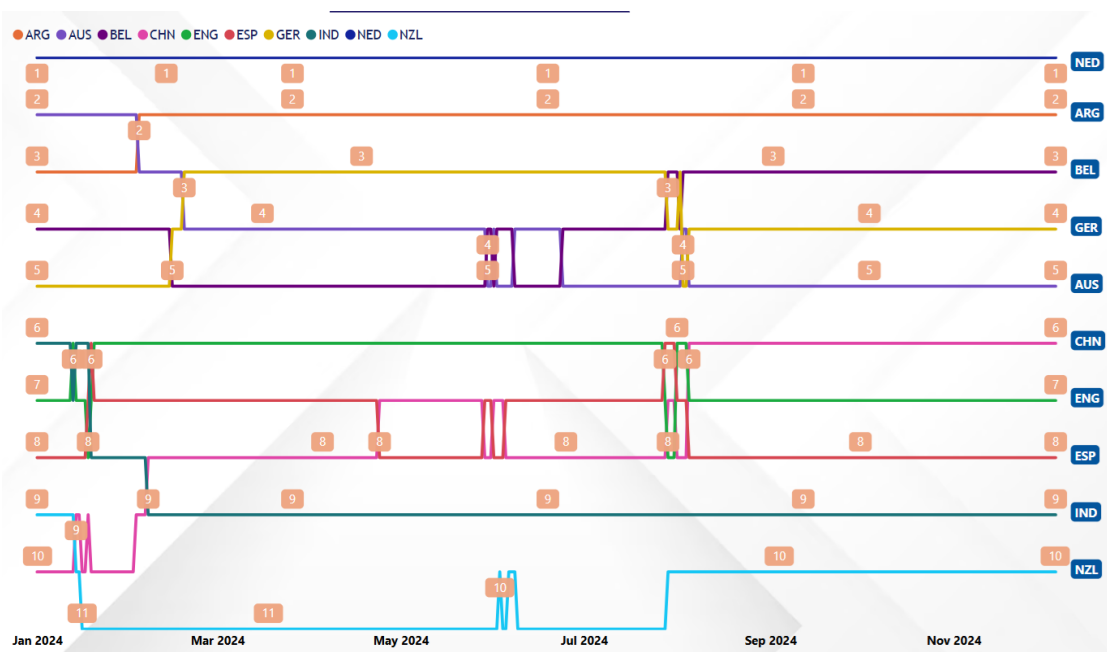
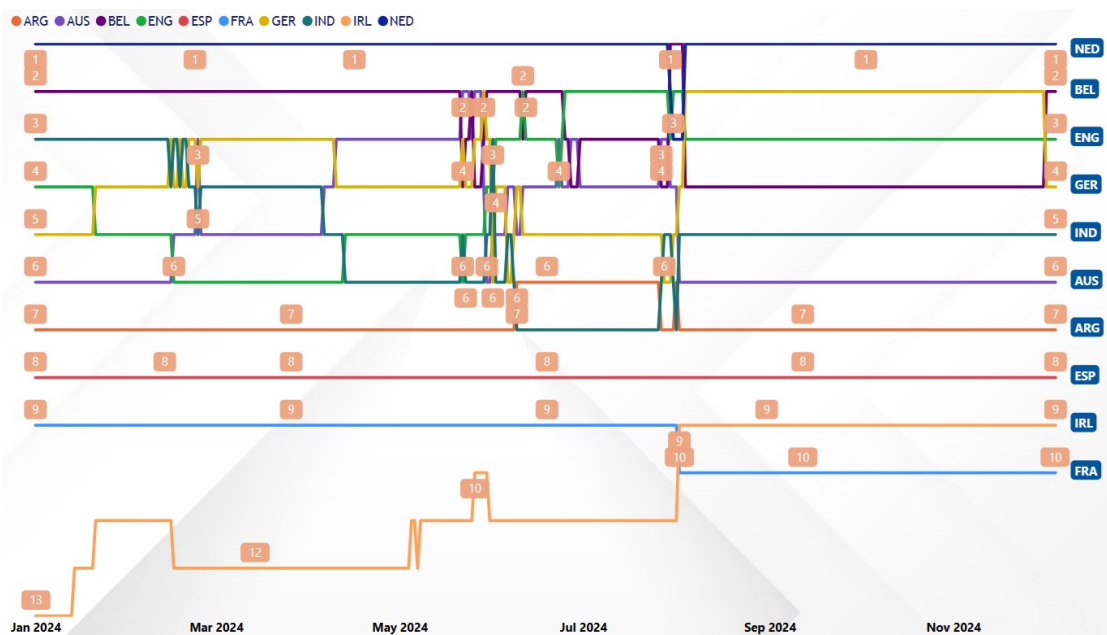
- Los apasionados aficionados fueron testigos de cómo los dos equipos holandeses se coronaron campeones olímpicos en dos emocionantes finales decididas en la tanda de penaltis, la masculina contra Alemania y la femenina contra una China muy mejorada.
- Una India muy resistente, que superó a Gran Bretaña con un jugador menos tras una tarjeta roja en los cuartos de final, aseguró la medalla de bronce contra España. Sreejesh, el legendario portero indio, hizo su última aparición internacional en este partido y fue muy celebrado por sus compañeros de equipo.
- En el partido por la medalla de bronce en la competición femenina, Argentina mostró fuerza para remontar una semifinal decepcionante y aseguró la medalla en una batalla de penaltis contra Bélgica

Clasificación mundial de la FIH al aire libre

Un año de hockey lleno de acción en 2024 vio muchos cambios en el Ranking Mundial de la FIH. En la clasificación masculina, los holandeses reforzaron su ventaja después de ganar la competencia de los Juegos Olímpicos en París. India, que comenzó el año en la 3ª posición y cayó a la 7ª antes de París, recuperó dos posiciones después de la medalla de bronce en los Juegos Olímpicos, terminando el año en el Top 5.

En el ranking femenino, Holanda mantuvo la primera posición, pero Australia cayó de la 2ª a la 5ª posición. Tras la medalla de plata en París, China ha subido del 8º al 6º.

Vea a continuación el movimiento de los 10 mejores equipos clasificados durante el año.



Clasificación mundial de hockey5 de la FIH

El año también estuvo marcado por el lanzamiento del Ranking Mundial de Hockey5 de la FIH, tras la conclusión de la primera Copa del Mundo de Hockey5 de la FIH.

El nuevo Ranking Mundial de Hockey5s utiliza un sistema basado en torneos y, por primera vez, todos los Campeonatos Continentales han sido premiados con la misma ponderación, alentando a las naciones de todos los continentes a competir sin ninguna diferenciación.

En el Ranking Mundial de Hockey5 Femenino, India, Polonia y Países Bajos (en este orden) son las 3 naciones mejor clasificadas. En el Ranking Masculino de Hockey5s, Polonia, Omán e India son las 3 naciones mejor clasificadas.

Comités de DEPORTE: áreas de enfoque clave

- La regla R9.10 (Balón Aéreo) en fase de prueba, se ha utilizado en la temporada 2024/25 de la FIH Pro League y en todas las competiciones nacionales que deseen probarlo.
- Reglas de hockey playa actualizadas, siguiendo los comentarios de World Beach Hockey.
- Actualización del protocolo de Video Umpire.
- Seminario web sobre las reglas del hockey para árbitros y gerentes de árbitros del panel de la FIH.
- Actualización de la sesión informativa al aire libre y en interiores

Comité de Competencia

- Revisión del Ranking Mundial Senior, identificando las mejoras necesarias para que el sistema sea más preciso.
- Implementación del nuevo Ranking Mundial de Hockey5s tras la conclusión de la Copa del Mundo de Hockey5s de la FIH
- Revisión de la Regulación sobre Eventos Sancionados y No Autorizados
- Actualización de los diversos Reglamentos de Torneos para Eventos internacionales

Oficiales Técnicos y Comités de Arbitraje

- Nombramientos para la Copa del Mundo de Hockey Sala 2025 (Croacia), la Copa de Naciones Femenina de Hockey FIH 1 (Chile, febrero de 2025) y la Copa de Naciones Masculina de Hockey FIH 2 (Omán, febrero de 2025). Desde los Juegos Olímpicos de París, los Comités han implementado nombramientos de género cruzado para todos los eventos de la FIH y han comenzado a incluir oficiales de reserva en los preparativos del evento para apoyar su educación y desarrollo.
- El proceso del formulario de comentarios de 360 grados se lanzó con éxito. Después de cada evento de la FIH, los árbitros y oficiales técnicos proporcionan comentarios de forma anónima sobre los gerentes y delegados técnicos de los árbitros. Los informes resultantes ayudan a las personas a mejorar sus habilidades y ayudan a los comités a tomar decisiones informadas sobre los nombramientos.
- El Comité de Arbitraje ha comenzado a colaborar con la Academia FIH para establecer una vía de educación de árbitros y su contenido. Como primer paso, el Comité identificó a un grupo de Gerentes de Árbitros elegidos para completar el Curso de Desarrollador de la FIH en enero de 2025, desarrollando la capacidad necesaria para impartir este itinerario formativo.
- Los Comités celebraron dos reuniones de recalificación durante el año, lo que resultó en ubicaciones actualizadas de paneles para oficiales técnicos, árbitros y gerentes de árbitros en las tres disciplinas: al aire libre, bajo techo y, por primera vez, Hockey5s.
- En febrero de 2024, el Comité de Arbitraje realizó seminarios web sobre el Sistema de Marcado de Árbitros de la FIH para todos los gerentes y árbitros de los árbitros de la FIH, mejorando la consistencia y la comprensión de los estándares de marcado.

Comité de Seguridad y Salud

- Establecimiento de un protocolo de registro/evaluación de lesiones por profesionales médicos en los principales torneos internacionales (Juegos Olímpicos, Copas del Mundo, Juegos de la Commonwealth) – manuscrito en preparación
- Normas de seguridad para córneres penalti (PC)
- Contribución al grupo de trabajo transgénero
- Dispositivos de seguridad
-

Comité de Atletas

- Elección de nuevos Copresidentes: Camila Caram (CHI) y Sreejesh Parattu (IND)
- Implementación de la nueva estructura del Comité: 10 miembros, 2 de cada continente, nombrados por las CF de sus Comités de CA.
- Participación en los diversos Comités de la FIH, proporcionando la visión de la comunidad del atleta



FIH Quality Programme

El Programa de Calidad de la FIH ahora cuenta con 54 miembros comerciales, que representan a fabricantes y proveedores de césped y equipos y contratistas de instalación de campo.

El programa también cuenta con 12 institutos de pruebas acreditados, ubicados en todo el mundo. Durante 2024, se aprobaron 120 nuevos productos de césped de hockey y se certificaron 213 campos de hockey instalados, ubicados en 25 países diferentes. Inglaterra encabeza la lista de campos más certificados en 2024, seguida de Bélgica, Australia y Estados Unidos. Los campos fueron certificados en todas las regiones de la federación continental, con Omán, Pakistán y Namibia apareciendo en la lista por primera vez. El 50% de los campos tenían césped húmedo de categoría Global, y el otro 50% tenía céspedes que no requieren riego antes de su uso.

El Programa de Calidad también certificó 48 productos de césped seco fabricados por 13 empresas diferentes, lo que muestra una creciente demanda del mercado de superficies de hockey sostenibles y respalda la decisión de la FIH de hacer la transición del deporte de solo jugar hockey de alto nivel en céspedes mojados. Un punto culminante del desarrollo de Dry Turf fue el uso de este nuevo tipo de superficie en la Copa Mundial de Hockey5s de la FIH en Omán; la primera competencia de hockey de alto nivel que se juega en una superficie sin agua en casi 50 años.

El Programa de Calidad de la FIH también introdujo una nueva categoría de certificación de campo para campos que tienen césped seco y ahora ha certificado campos en Bélgica, Francia, Irlanda, Namibia, Escocia y Sudáfrica.

Se siguen recopilando comentarios de los jugadores de estos nuevos campos de césped seco, lo que permite a la FIH comprender mejor cómo se están desempeñando estas nuevas tecnologías de superficie para que podamos garantizar que nuestros estándares de calidad para césped seco reflejen lo que desean los jugadores.



IGUALDAD DE GÉNERO, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Comité de Igualdad de Género, Diversidad e Inclusión de la FIH

La principal ambición del Comité es definir las futuras acciones clave y KPI que guiarán el trabajo del Comité para generar un impacto positivo en todas las PERSONAS involucradas en el hockey.

En 2024, el comité se ha centrado en los cuatro pilares clave de la estrategia.

- Crecimiento universal del hockey
- Liderazgo y gobernanza
- Visibilidad y representación
- Él por ella: los hombres como aliados

Iniciativas clave en 2024

FIH Women In Hockey Empowerment Project / Body Confident Sport Program

Con motivo de su 49º Congreso Estatutario en Omán, la Federación Internacional de Hockey (FIH) anunció el lanzamiento de su Proyecto de Empoderamiento de las Mujeres en el Hockey, una plataforma transformadora diseñada para elevar e involucrar a jugadoras, entrenadoras, oficiales y líderes en el deporte.

Esta iniciativa tiene como objetivo:

- Identificar, analizar y abordar los problemas de desigualdad en todos los niveles del hockey proporcionando a los entrenadores los materiales que necesitan para ayudar a desarrollar la confianza corporal de las niñas y hacer del deporte un lugar al que sientan que pertenecen.
- Acelerar las oportunidades para que las niñas y las mujeres en el hockey avancen y lideren;

- Crear un mecanismo para celebrar a las mujeres exitosas en el deporte, posicionándolas como modelos a seguir para otras mujeres y niñas. Este esfuerzo fue promovido bajo el lema de empoderamiento de #MadeForHockey, que se convertirá en un poderoso símbolo para el empoderamiento de las mujeres en el hockey

#MADEFOR
HOCKEY

Como parte del Proyecto inaugural de empoderamiento de las mujeres en el hockey de la FIH, la Fundación Laureus Sport for Good ha otorgado a la FIH una subvención para ayudar a cambiar el futuro del deporte para las niñas aprovechando Body Confident Sport, un conjunto de herramientas de entrenamiento basado en evidencia, el primero de su tipo, creado conjuntamente por Nike y Dove, que proporciona a los entrenadores los materiales que necesitan para ayudar a aumentar la confianza corporal. Imagen corporal y autoestima en niñas de 11 a 17 años.



Los delegados del 49º Congreso Estatutario de la FIH fueron invitados por la Federación Internacional de Hockey y su presidente, Tayyab Ikram, a participar en un 'Foro de Empoderamiento y Compromiso', que incluyó un enfoque en 'Mujeres en el hockey'. Un panel de discusión, dirigido por Marijke Fleuren, presidenta del Comité de Igualdad de Género, Diversidad e Inclusión de la FIH, contó con un grupo diverso de voces de todo el mundo del hockey. Los panelistas incluyeron a Camila Caram (exjugadora de la Selección Nacional Femenina de Chile y Presidenta del Comité de Atletas de la FIH), Alyson Annan (Entrenadora de la Selección Nacional Femenina de China), Yibbi Jansen (jugadora de la Selección Nacional Femenina de Holanda), Sarah Wilson (árbitro internacional), Waqas Ahmed (Entrenadora de la Selección Nacional Femenina de Omán) e Isabelle Jouin (Presidenta de la Federación Francesa de Hockey). Para concluir, el presidente de la FIH pidió a los delegados de las asociaciones nacionales que reflexionaran sobre el panel de discusión "Mujeres en el empoderamiento y compromiso del hockey" y pidió el compromiso de apoyar este proyecto para ayudar a hacer del hockey "un lugar donde las mujeres y las niñas puedan prosperar".



Premio Honorífico de la FIH

Con motivo del 49º Congreso Estatutario de la FIH que se celebró en Mascate, Omán, la expresidenta de EuroHockey y exmiembro de la FIH EB, Marijke Fleuren, quien ahora es la presidenta del Comité de Igualdad de Género, Diversidad e Inclusión de la FIH, recibió el prestigioso Premio al Miembro Honorario de la FIH. Una ovación de pie de los delegados del Congreso acompañó la entrega del Premio por parte del Presidente de la FIH, Tayyab Ikram.



IOC GEDI Champions Awards

Los Premios de Campeones de la Igualdad de Género, la Diversidad y la Inclusión (GEDI) del COI se entregan anualmente para reconocer a las personas que han hecho contribuciones significativas al avance de la igualdad de género, la diversidad y la inclusión en y a través del deporte. La FIH ha invitado a cada Federación Continental a presentar candidatos para este premio en nombre del hockey. Este año, la FIH ha nominado a Lwandile Simelane para el Premio al Campeón de la Igualdad de Género, la Diversidad y la Inclusión del COI 2024.

Como vicepresidente de la Asociación Sudafricana de Hockey, Lwandile ejemplifica las cualidades esenciales del liderazgo en una de las naciones de hockey más dinámicas del mundo: visión estratégica, compromiso inquebrantable con la equidad y la capacidad de impulsar un cambio sistémico.

Día Internacional de la Mujer

En el Día Internacional de la Mujer 2024, un año en el que la Federación Internacional de Hockey (FIH) celebró su centenario, nos enfocamos en ocho mujeres que han estado liderando el camino en las últimas décadas y creando un plan para el éxito que beneficiará a las generaciones venideras, mientras miran a estos modelos a seguir y siguen sus pasos: Marijke Fleuren, Marelize de Klerk, Alyson Annan, Els van Breda Vriesman, Savita, Subarna Shreshtha, Sarah Wilson, Luciana Aymar.

Lea el artículo completo: [Celebrating women leading the way forward in hockey](#)



Día de la Diversidad y la Inclusión de la FIH

Con motivo del Día de la Diversidad y la Inclusión de la FIH (30 de noviembre de 2024), se invitó a la comunidad mundial del hockey a reforzar su compromiso con algunos de los valores más importantes del deporte y la sociedad.

La tercera edición de este Día anual nos recordó lo esenciales que son estos valores para nuestro deporte y su comunidad. Muy apropiadamente, se produjo solo unas semanas después de que el organismo rector mundial del hockey lanzara su Proyecto de Empoderamiento de Mujeres en el Hockey, una plataforma transformadora diseñada para elevar e involucrar a jugadoras, entrenadoras, oficiales y líderes en el deporte, que se promueve bajo el lema #MadeForHockey.

Este año, el presidente de la FIH Tayyab Ikram, los jugadores del año de la FIH Yibbi Jansen y Harmanpreet Singh, los porteros del año de la FIH Ye Jiao y PR Sreejesh, la entrenadora del año de la FIH Alyson Annan, el árbitro del año de la FIH Steve Rogers, la miembro honoraria de la FIH y presidenta del Comité de Igualdad de Género, Diversidad e Inclusión Marijke Fleuren, la presidenta del Comité de Atletas de la FIH Camila Caram, Olímpico Onthatile Zulu, Los jugadores de Hockey ID, Martín Plaza de los Reyes y Nil Ferre Martín-Borregón, han prestado sus voces para grabar el siguiente mensaje en un videoclip unido.



JUEGOS OLÍMPICOS DE PARÍS 2024

GÉNERO MIXTO EN EL ARBITRAJE DE CAMPO

Por primera vez en su historia olímpica, los equipos de arbitraje mixto en el campo oficiaron en algunos partidos de los torneos

olímpicos de hockey de París 2024. Si bien el arbitraje mixto se ha convertido en algo habitual en los eventos de la FIH en los últimos años, este no había sido el caso en los Juegos Olímpicos anteriores.

Esta medida bienvenida es muy oportuna, ya que París 2024 fueron los primeros Juegos Olímpicos con igualdad de género en todos los deportes. El equipo de arbitraje en París tenía una división de género 50/50, parte de una división igualmente equitativa entre el equipo oficial técnico internacional de hockey que participaba en los Juegos.



PAUTAS DE REPRESENTACIÓN

En julio de 2024, como otra medida importante para promover la equidad de género, la diversidad y la inclusión, la Federación Internacional de Hockey (FIH) ha agregado pautas de representación, inspiradas en las pautas de representación del COI y las compartió con la comunidad mundial de hockey.

Las pautas de representación de FIH se basan en los siguientes principios fundamentales:

- Favorecer la representación igualitaria, diversa e inclusiva de la comunidad del hockey;
- Evitar prejuicios o estereotipos negativos sobre género y diversidad;
- Generar nuevos modelos fuertes, positivos y diversos.

Proporcionan consejos claros cuando se trata del lenguaje, imágenes y voces en particular. También incluyen una representación justa, inclusiva y no discriminatoria de los deportistas transgénero y los

atletas con variaciones de sexo, y la FIH aboga por la equidad de género en todos los niveles de participación en el hockey en todo el mundo, incluidas las oportunidades para que los atletas transgénero compitan en el deporte.

INFORME DE GOBERNANZA DE ASOIF 2023 / 2024

El objetivo de la revisión de la gobernanza de ASOIF es promover y garantizar una cultura de buena gobernanza dentro de las federaciones internacionales y ayudar a impulsar el progreso continuo. Evaluó los indicadores en torno a cinco pilares principales, a saber, transparencia, integridad, democracia, desarrollo y sostenibilidad, mecanismos de control. La FIH ha ascendido un grupo (de “B” a “A2”; ver lista a continuación) por primera vez desde el inicio de esta revisión en 2016-17! La nueva edición del informe de ASOIF ha elogiado, entre otros, las mejoras positivas realizadas por la FIH desde 2021-22, especialmente en el establecimiento del Comité GEDI. La FIH ha sido reconocida por haber obtenido buenos resultados

en algunos de los nuevos indicadores para 2023-24; por ejemplo, la amplia actividad sobre igualdad de género y sostenibilidad ambiental. FIH también se incluyó dentro de la compilación de “Buenas Prácticas” como:

- Política/estrategia de igualdad de género de la FIH: Igualdad de género vinculada a la estrategia de empoderamiento y compromiso: <https://www.fih.hockey/news/fih-launches-first-of-akind-empowerment-and-engagement-strategy>
- La estrategia de sostenibilidad incluye objetivos de igualdad de género: <https://www.fih.hockey/aboutfi/sustainability>
- Las pautas de nombramiento del comité de la FIH priorizan la diversidad y la inclusión, incluido un equilibrio de experiencia, representación continental e igualdad de género. Las nominaciones se realizan a través de federaciones continentales para garantizar la diversidad. La Junta Ejecutiva sigue principios similares: <http://fi.ch/media/13414980/2-fih-eb-member-jobdescription-and-role-of-board.pdf>



FINANZAS

En 2024, año olímpico, la FIH reforzó su posición financiera con un beneficio de 1 millón de francos suizos y reforzó las reservas para apoyar el crecimiento futuro.

Los ingresos totales alcanzaron los 10 millones de francos suizos, impulsados por el éxito de los Juegos Olímpicos, sólidos ingresos por patrocinio y crecimiento en las licencias y los flujos de desarrollo. Los ingresos por derechos de televisión disminuyeron según el calendario de eventos, los ingresos generales se mantuvieron fuertes y en línea con los objetivos estratégicos.

Los gastos operativos totalizaron 9,9 millones de francos suizos, lo que refleja la disciplina de costos y mantiene la inversión en desarrollo deportivo, eventos y gobernanza. Los preparativos de París 2024 agregaron costos específicos para los Juegos Olímpicos. Los gastos administrativos se mantuvieron estables, apoyando una estructura eficiente.

La posición de efectivo y capital de FIH mejoró significativamente durante el año y se pagaron la mayoría de los préstamos relacionados con Covid.

La FIH Pro League, fundamental para la estrategia competitiva y comercial de la FIH, registró un modesto déficit en el año calendario, pero mostró una ganancia estacional de 32.000 francos suizos. Su valor estratégico sigue siendo alto y el modelo está bajo revisión continua para su sostenibilidad a largo plazo.

De cara a 2025, el presupuesto aprobado tiene como objetivo un beneficio operativo de 200.000 francos suizos. Se distribuirán subvenciones anuales para el desarrollo de 1 millón de francos suizos a través de las Federaciones Continentales. Los contratos de transmisión están asegurados para los próximos cuatro años, mientras que algunos acuerdos de patrocinio siguen en negociación. Gracias a los ingresos diversificados, el gasto disciplinado y las sólidas asociaciones, FIH mantuvo el impulso financiero en 2024.

La organización ingresa a 2025 con una sólida posición de efectivo, operaciones enfocadas y un compromiso de fortalecer aún más las reservas, particularmente para mitigar la volatilidad de las monedas. FIH sigue comprometida con la transparencia y la buena gobernanza financiera. Las cuentas auditadas se publican anualmente y la supervisión continúa a través del Panel de Cumplimiento y Riesgo Financiero.



COMERCIAL

La FIH firma una asociación histórica con Nike

FIH firmó una asociación de cuatro años con Nike en enero de 2024. La asociación incluye que Nike entregue equipos a oficiales y árbitros.

Nike y FIH comparten el objetivo común de desarrollar el deporte juvenil y hacer que más niños se muevan. A nivel mundial, solo 1 de cada 5 niños realiza la actividad física que necesita para prosperar, y las niñas son las que menos se mueven. Con más del 75% de todos los jugadores de hockey registrados en todo el mundo menores de 18 años, el hockey se destaca como un deporte ideal para las generaciones más jóvenes y sus padres, atraídos por sus valores de respeto, juego limpio e integridad. Nike apoya los esfuerzos de la FIH para seguir haciendo crecer el hockey femenino en todo el mundo y está explorando formas de expandir la asociación, con el objetivo de inspirar el juego y crear una cultura de pertenencia que dé la bienvenida a todos los niños.

Hero MotoCorp y FIH se embarcan en una asociación global

La FIH anunció durante los Juegos Olímpicos de París 2024 una nueva asociación con Hero MotoCorp, el mayor fabricante mundial de motocicletas y scooters, por un período de cinco años.

Con este acuerdo de gran importancia para el desarrollo del hockey, Hero MotoCorp se ha convertido en el socio de liderazgo global de FIH y ha confirmado su fuerte compromiso a largo plazo con el hockey global que se ha extendido durante los últimos 15 años.

Esta alianza estratégica tiene como objetivo elevar el deporte a nuevas alturas, impulsar el crecimiento global del hockey e inspirar a las futuras generaciones de entusiastas del hockey en todo el mundo.

La asociación incluye todos los eventos de la FIH, incluida la Copa del Mundo de Hockey de la FIH, la Liga Pro de Hockey de la FIH, la

Copa del Mundo de Hockey Indoor de la FIH, la Copa del Mundo Junior de Hockey de la FIH, la Copa del Mundo de Hockey5s de la FIH o la Copa de Naciones de Hockey de la FIH.

La FIH se une a Laureus Sport for Good para ayudar a cambiar la experiencia deportiva de las niñas a través de la herramienta de entrenamiento Body Confident Sport cocreada por Nike y Dove. Con motivo de su 49º Congreso Estatutario en Mascate, Omán, en noviembre de 2024, la FIH anunció el lanzamiento de su Proyecto de Empoderamiento de las Mujeres en el Hockey, una plataforma transformadora diseñada para elevar e involucrar a jugadoras, entrenadoras, oficiales y líderes en el deporte.

Como parte de este proyecto, la Fundación Laureus Sport for Good ha otorgado a la FIH una subvención para ayudar a cambiar el futuro del deporte para las niñas aprovechando Body Confident Sport, un conjunto de herramientas de entrenamiento basado en evidencia, el primero de su tipo, creado conjuntamente por Nike y Dove, que proporciona a los entrenadores los materiales que necesitan para ayudar a aumentar la confianza corporal, la imagen corporal y la autoestima en las niñas.

Las investigaciones muestran que casi la mitad de las adolescentes (de 11 a 17 años) abandonan los deportes debido a inseguridades en la imagen corporal. El programa Body Confident Sport tiene como objetivo cambiar esto ayudando a las niñas y jóvenes de todas las identidades de género a sentirse cómodas y seguras de sus propios cuerpos mientras participan en deportes, incluido el hockey.

FIH defenderá este programa creando conciencia e impulsando el compromiso en toda la comunidad mundial de hockey. La iniciativa también aprovechará la extensa red global de entrenadores de la Academia FIH para garantizar su impacto de gran alcance.



TRANSMISIÓN

2024 fue otro año intenso desde el punto de vista de la transmisión, y la FIH desea expresar su más profunda gratitud a todos sus socios de transmisión por su apoyo y cooperación a lo largo del año, impulsando así la visibilidad de nuestro deporte en todo el mundo.

La FIH informó a las Asociaciones Nacionales sobre los objetivos clave definidos para aumentar la audiencia general y la notoriedad del hockey, así como para desarrollar aún más la colaboración con canales de emisión en abierto.

La FIH ha continuado con su estrategia de colaborar más estrechamente con canales en abierto, ya que esto permite un gran crecimiento de la audiencia general y de la notoriedad del hockey y de sus atletas en todo el mundo. Seguiremos adelante con este enfoque.

Se han asegurado acuerdos de transmisión en abierto de la siguiente manera:

Para los Clasificatorios Olímpicos de Hockey de la FIH:

- UK: BBC
- USA: CBS
- India: Sport 18 & Jio – DD
- Belgium: RTL & VRT
- Germany: ARD/ZDF
- New Zealand: TV NZ
- LATAM: ESPN

Para la FIH Hockey Pro League:

- Reino Unido: CH4
- España: TVE
- Países Bajos: NOS • Irlanda: TG4
- Alemania: Magenta
- Australia: CH7
- India: Sport 18 & Jio – DD
- LATAM: ESPN

Producción y Acuerdos de Transmisión de 2024

Desde el punto de vista de la producción, todos los eventos de la FIH de 2024 se llevaron a cabo con éxito en colaboración con nuestras Asociaciones Nacionales, incluyendo:

- Clasificatorios Olímpicos de Hockey de la FIH (VIK)
- Copa del Mundo inaugural de Hockey5s de la FIH (VIK)
- FIH Hockey Pro League
- Copa de Naciones de Hockey de la FIH (VIK)

El equipamiento utilizado cumplió con los más altos estándares de calidad de transmisión.

Al igual que en años anteriores, la FIH impulsó la promoción y la notoriedad de sus eventos mediante la producción de clips que se compartieron con todos los socios de transmisión.



MARKETING Y COMUNICACIONES

2024 fue un año particularmente intenso para el Departamento de Marketing y Comunicaciones de la FIH (“MarComms”), ya que los Juegos Olímpicos siempre ofrecen una oportunidad fantástica para mostrar nuestro deporte y promoverlo a una audiencia muy grande y diversa cada cuatro años. Para aprovechar al máximo esto, hemos trabajado en un plan integral de MarComms para aumentar nuestro alcance en comparación con los Juegos Olímpicos anteriores, especialmente en nuestras cuentas de redes sociales.

Juegos Olímpicos de París 2024

La FIH lanzó la campaña “El hockey te invita a París” con el objetivo de promover el hockey tanto en el Camino a París como durante los Juegos Olímpicos. Este mensaje capturó nuestra ambición estratégica: hacer crecer el deporte, destacando el espíritu inclusivo y acogedor del hockey, invitando a todos a ser parte de él, ya sea como jugadores o fanáticos. Para apoyar esta visión, adoptamos una identidad de marca audaz y enérgica, reflejada de manera consistente en todos los puntos de contacto y plataformas clave. Al igual que con todos los eventos importantes, nuestro objetivo era maximizar la visibilidad y el compromiso del hockey, centrándonos en indicadores clave de rendimiento que reflejen la popularidad general del deporte, incluida la audiencia televisiva, el alcance digital, la preferencia del público, la asistencia de espectadores y la cobertura de los medios.

La estrategia de redes sociales de la FIH se basó en los siguientes pilares clave:

- Una reducción en el número de publicaciones para mejorar la participación por publicación

- Inversión en presupuesto adicional para mejorar el rendimiento general
- Una estrategia de contenido de video bien planificada y dirigida que resonó con nuestros seguidores
- Para lograr nuestros planes, tomamos las siguientes medidas, en particular:
- Compromiso con atletas, asociaciones nacionales, personas influyentes y varios medios de comunicación para publicar más contenido sobre hockey durante los Juegos Olímpicos
- Todas las partes interesadas tuvieron acceso a todo el contenido de archivo de la FIH para su uso y promoción del deporte
- Sellearonacabomúltiplesreunionesconlaspartesinteresadas relevantes, principalmente los equipos participantes, para informarles sobre la importancia del rendimiento digital del hockey en los Juegos y cómo podrían contribuir a él



Esta estrategia produjo resultados notables:

- Según la recopilación de datos del tiempo de juego del Comité Olímpico Internacional, el rendimiento de las redes sociales de la FIH aumentó en un 70% en comparación con Tokio 2020

- Según el mismo informe del COI, las “conversaciones en las redes sociales”, es decir, el número de veces que los usuarios publicaron o interactuaron con mensajes en las redes sociales sobre hockey en París 2024, aumentaron un 34% en comparación con Tokio 2020
- Instagram demostró ser la plataforma más valiosa, representando el 66% del compromiso total y contribuyendo con el 48% del total de interacciones relacionadas con el hockey en la plataforma
- El salto también fue particularmente evidente en Facebook, donde la FIH subió 11 lugares en la clasificación anual “SportOnSocial” de Redtorch para alcanzar el puesto 11 a nivel mundial
- En Instagram, Facebook y TikTok, FIH se clasificó como el principal contribuyente por participación en los canales de redes sociales propios y ganados



Al comentar sobre estos resultados, el presidente de la FIH, Tayyab Ikram, dijo: “El desempeño general de la FIH y el hockey en las redes sociales durante París 2024 ha sido sobresaliente. Refleja nuestros esfuerzos continuos para fortalecer nuestra oferta digital

y acercar el deporte a millones de fanáticos. Estos logros son muy motivadores. No hemos escatimado esfuerzos: he creado un grupo de trabajo dedicado dentro de la FIH para centrarme exclusivamente en la participación de los aficionados”. Los videos producidos antes de los Juegos para ser utilizados durante los Juegos jugaron un papel importante en este aumento masivo en el rendimiento. Invertir en presupuesto adicional también fue un factor decisivo para el éxito. En general, la FIH desempeñó un papel de liderazgo en la promoción del hockey durante los Juegos Olímpicos de París, impulsando casi el 30% de la participación general del hockey en las plataformas de redes sociales, lo que confirma que el crecimiento en las redes sociales solo se puede alcanzar mediante un enfoque de promoción global del hockey. La estrategia digital también incluyó contenido en hindi y español para impulsar la participación de los fanáticos.



Groups	Posts	Audience	Impressions/Views	Reach	Total Engagement	Engagement Rate	Comments & Shares	Video Views	Link Clicks
Total	5,366	2,458,544	351,697,654	268,546,814	13,689,341	3.96%	129,756	114,720,526	391,514
Facebook	1,483	1,578,029	229,336,793	175,729,375	7,256,189	3.16%	77,942	46,907,345	391,056
Tiktok	73	42,905	5,968,118	5,279,414	586,296	9.82%	14,490	5,968,118	0
Instagram	1,851	371,935	105,636,473	76,781,755	5,714,329	5.74%	21,417	56,037,143	394
X	1,450	126,675	5,694,261	5,694,261	86,182	1.51%	14,088	745,911	64
Youtube	509	339,000	5,062,009	5,062,009	46,345	0.92%	1,819	5,062,009	0

Otros eventos de la FIH

Si bien París 2024 representó aproximadamente el 40% del alcance general en las redes sociales, el resto resultó de los otros eventos de la rica cartera de eventos de la FIH, incluida la FIH Hockey Pro League, los Clasificatorios Olímpicos de Hockey FIH, la primera Copa Mundial de Hockey5 de la FIH, la FIH Copa de Naciones de Hockey, los Premios Stars y el 49º Congreso de la FIH.

- Hicimos el mismo número de publicaciones que en 2023; sin embargo, registramos un 50% más de participación que en 2023.
- Registramos casi un 70% más de visualizaciones de vídeo que en 2023, con casi 56 millones de visualizaciones de vídeo en Instagram.
- Nuestra plataforma Tiktok sigue creciendo y ahora tenemos 55.000 seguidores (29.000 más que en 2023).
- Agregamos más de 300.000 nuevos seguidores en nuestras plataformas.

Centenario de la FIH

Para conmemorar su 100 aniversario, la Federación Internacional de Hockey celebró tanto su rico legado como su emocionante futuro con una marca especial del centenario. Diseñada para transmitir optimismo, juventud y energía, la identidad presentaba un estilo visual vibrante y colorido. Esta marca se implementó a nivel mundial en todos los puntos de contacto clave, desde papelería y plataformas digitales hasta entornos de eventos, creando una presencia unificada y dinámica para este hito



El Centenario de la FIH representó una parte importante de nuestras actividades de comunicación corporativa. Esto incluyó la coproducción de un libro, “FIH Since 1924, A Century For Hockey”, junto con el Museo del Hockey, un documental en video “Celebrating a Century for Hockey”, una marca dedicada, mensajes de video del presidente del COI, Thomas Bach, El presidente de la FIH, Tayyab Ikram, y muchas otras personalidades, el lanzamiento del Día Internacional del Hockey de la FIH, una noche de gala de entrega de premios de la FIH con motivo del Congreso, etc.

Atletas

Gracias en gran medida a los Juegos Olímpicos de París 2024 y a los Premios Stars, especialmente porque estos últimos fueron entregados en una ceremonia oficial que tuvo lugar justo antes del Congreso de la FIH, hemos fortalecido nuestra relación con los atletas. También hemos seguido poniendo fotos y videos cortos a disposición de los atletas a través de un portal en línea dedicado.

Activaciones de Fans con Socios Comerciales de la FIH

La asociación comercial va más allá de la visibilidad o la exposición. Sobre esta base, la FIH colabora regularmente con sus socios comerciales para organizar activaciones que también mejoren la participación de los fanáticos. En agosto, la FIH se complace en anunciar una nueva asociación con Hero MotoCorp, el mayor fabricante mundial de motocicletas y scooters, por un período de cinco años.

Con este acuerdo de gran importancia para el desarrollo del hockey, Hero MotoCorp se convierte en el socio de liderazgo global de la FIH y confirma su fuerte compromiso a largo plazo con el hockey mundial que se ha extendido durante los últimos 15 años. Lea la historia completa aquí: Hero MotoCorp and FIH Embark on Global Partnership



Hemos dado exposición a la marca a través de una de las categorías de contenido más exitosas durante todo el año: HERO SHOOTOUT THRILL. También hemos capitalizado el éxito anual de los FIH Hockey Stars Awards para dar visibilidad a través de las redes sociales y en la FIH. Sitio web de hockey. ODISHA ha fomentado una relación a largo plazo con el hockey en la India, estableciendo una conexión prestigiosa y creíble con la historia, los recuerdos y el legado del deporte en el país. En 2024, la Federación Internacional de Hockey se propuso extender este rico legado con el mundo a través del lema de nuestra campaña: RECUERDOS MEJOR GUARDADOS. Esto incluyó compilaciones de videos, así como concursos de fanáticos de camisetas firmadas. Nike también se ha activado a través de la serie SHOOTOUT THRILL y, a partir de noviembre de 2024, la marca ganó visibilidad y compromiso a través del lanzamiento y la campaña del programa Body Confident Sport.

Con respecto a Polytan, hemos estado activando la marca en los últimos años a través de los resúmenes de los partidos en las plataformas de redes sociales y específicamente en el canal de Youtube con miles de visitas por clip. También hemos continuado con los Poligras Magic Skill Awards, un concurso de fans que ha demostrado generar un gran engagement y miles de votos en nuestras plataformas digitales.



Comunicación Corporativa

La amplia cobertura del Congreso de la FIH y las reuniones de la Junta Ejecutiva, la promoción de los Días de la ONU y el COI, como el Día Internacional de la Mujer, el Día Internacional del Deporte para el Desarrollo y la Paz, el Día de la AMA Play True, el Día Olímpico, el Día Mundial del Medio Ambiente, el Día Mundial de la Infancia, el Día Internacional del Voluntariado, así como nuestro Día de la Inclusión y la Diversidad de la FIH, representaron una parte sustancial de las actividades de comunicación corporativa. Los temas corporativos abordados a lo largo del año incluyeron desarrollo, sostenibilidad, diversidad e inclusión, equidad de género.



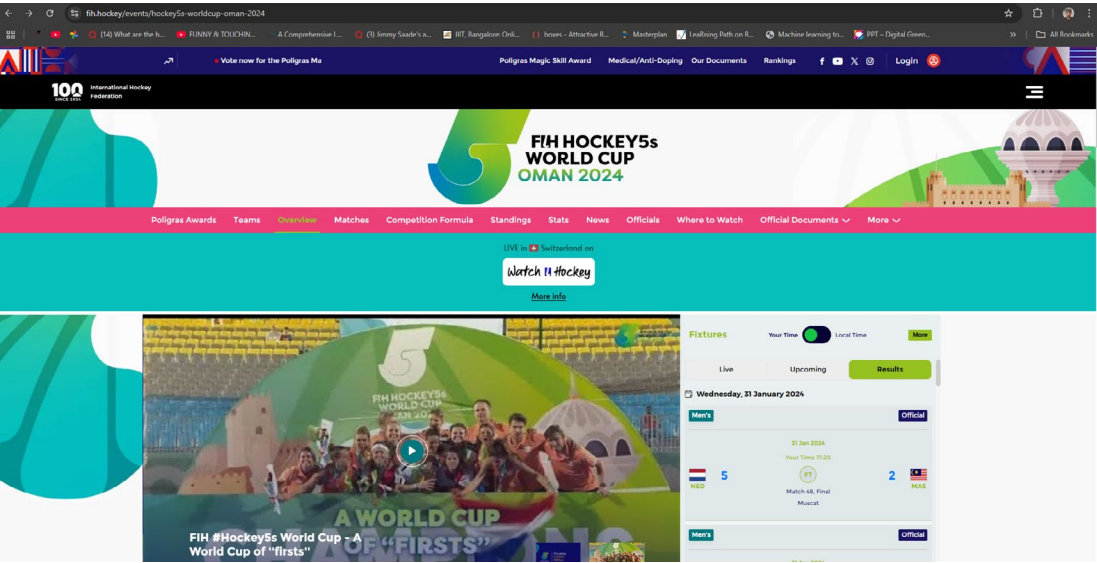
TECNOLOGÍA Y PRODUCTOS DIGITALES

En 2024, el Departamento de Tecnología y Productos Digitales ha avanzado en la transformación digital de la FIH mediante la entrega de plataformas y servicios innovadores que fortalecen la participación de los fanáticos, empoderan a nuestras Asociaciones Nacionales y optimizan las operaciones de los torneos. Guiados por un enfoque basado en datos y centrado en los fanáticos, hemos colaborado estrechamente con las partes interesadas internas, los organizadores de eventos y los socios de la industria para implementar soluciones críticas en eventos emblemáticos y flujos de trabajo diarios.

1. Sitios web centrados en los fanáticos y basados en datos

Diseñamos y lanzamos un conjunto de sitios web dinámicos y con capacidad de respuesta móvil para siete competiciones principales: Copa Mundial de Hockey5s, Clasificatorios Olímpicos de la FIH, Copas de Naciones sucesivas, los Juegos Olímpicos de París, el Congreso de la FIH y la FIH Pro League. Cada sitio cuenta con widgets de puntuación en vivo, horarios y clasificaciones, y perfiles de jugadores y equipos, lo que brinda una experiencia atractiva y en tiempo real para los fanáticos del hockey en todo el mundo. El sitio web registró 19,85 millones de visitas de 3,41 millones de usuarios activos, con un promedio de 5,83 visitas por usuario y alrededor de 2 minutos de tiempo de participación. La página más visitada, /schedule-fixturesresults, atrajo 1,75 millones de visitas de casi 600 mil usuarios, seguida de /outdoor-hockey-rankings con 1,53 millones de visitas y la mayor participación de usuarios

activos con un 21,7%. Las páginas de eventos principales para los Juegos Olímpicos, el Trofeo de Campeones Asiáticos Hero y la FIH Pro League también se ubicaron entre los mejores, atrayendo un interés sustancial y manteniendo a los visitantes comprometidos durante más tiempo.

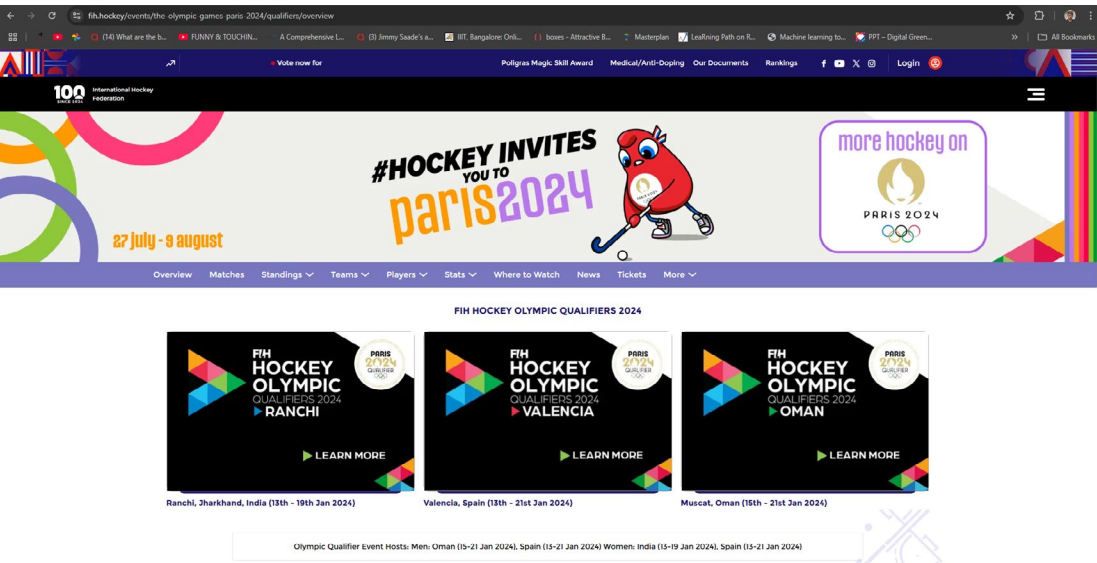


2. Operaciones de tecnología de congresos y acreditación

Para el Congreso de la FIH, implementamos una red troncal tecnológica segura y escalable para administrar el registro de delegados, las credenciales de acreditación, los flujos de trabajo de nominaciones y la votación electrónica. Al mismo tiempo, nuestro equipo gestionó las operaciones audiovisuales y proporcionó interpretación multilingüe a más de 300 delegados, lo que garantizó que el congreso se desarrollara sin problemas.

3. Gestión de activos de medios empresariales

En el segundo trimestre, nos asociamos con MomentsLab para lanzar un sistema de gestión de activos de medios (MAM) de



próxima generación, acelerando el descubrimiento y la distribución de contenido en 120+ asociaciones nacionales. Las capacidades clave incluyen:

- Recorte de medios en vivo: las capacidades automatizadas de etiquetado y recorte permiten a los administradores de redes sociales capturar momentos de partidos en vivo en tiempo real, lo que reduce el tiempo de respuesta de los momentos destacados de horas a minutos.
- Galerías de fotos en tiempo real: acceso instantáneo a fotografías de partidos de alta resolución que permiten actualizaciones oportunas de las redes sociales.
- Búsqueda avanzada y gestión de derechos: un índice impulsado por IA permite a las emisoras y a los directores de equipo localizar imágenes precisas por equipo, jugador o evento.

Desde su debut, la plataforma ha permitido a las federaciones elevar su narración digital, y muchas informan un crecimiento rápido y exponencial en las vistas de video y el compromiso social en cuestión de semanas.

4. Piloto del sistema de gestión de torneos

En colaboración con Sportradar, probamos un sistema integral de gestión de torneos (TMS) durante los Juegos Olímpicos de París. Entregado gratuitamente a todas las Asociaciones Nacionales, el TMS admite capacidades integrales de gestión de competiciones. Noruega, Malta, Gibraltar y Ghana incorporaron con éxito el sistema para gestionar sus ligas nacionales, capturando datos de partidos y publicando resultados en tiempo real.



LEGAL Y GOBERNANZA

CONGRESO FIH

Después de dos ediciones del Congreso organizadas virtualmente en 2021 y 2022 debido a la pandemia de COVID-19, el Centenario y el 49º Congreso Estatutario se celebraron de forma presencial en Mascate, Omán, del 7 al 9 de noviembre de 2024.

El primer día comenzó con las Reuniones de las Federaciones Continentales. Al día siguiente, un foro donde se discutieron temas importantes como el empoderamiento y la participación de los fanáticos.

El 9 de noviembre, Tayyab Ikram fue reelegido como Presidente de la FIH por el Congreso por un nuevo mandato de ocho años de acuerdo con los Estatutos de la FIH recientemente adoptados.

Danae Andrada (URU), Alberto Daniel Budeisky (ARG) y Erik Cornelissen (NED) fueron reelegidos para la Junta Ejecutiva de la FIH (EB), mientras que Katrin Kauschke (GER)) fue elegida por primera vez como miembro de la FIH EB.

Las elecciones a la presidencia de la FIH y a los miembros ordinarios del Consejo Ejecutivo fueron supervisadas por el Sr. Vincent Jäggi, experto jurídico independiente, y el Sr. Marc Cavaliero, experto jurídico independiente y presidente del Comité de Supervisión Electoral de la FIH. Además, el Jefe de Escrutadores, miembro del Panel de Supervisión de Elecciones, el Sr. Amir Marghany, estaba sentado junto a Lumi (proveedor electrónico) para contar los votos en la votación manual y supervisar las pantallas maestras junto a los técnicos durante el proceso de votación electrónica con la ayuda de otros tres escrutadores, a saber, la Sra. Brenda Lucia Cáceres, el Sr. Gino Schilders y el Dr. Afrah Al Jabri.

En su Congreso se aprobaron seis nuevos miembros: Bahréin, Chad, Curazao, Irak, Kirguistán y Senegal. Esto eleva el número total de miembros de la FIH a 146. El crecimiento de la FIH destaca el alcance global en expansión del deporte.

La sección final se dedicó a varias personalidades a las que se les agradeció su destacada dedicación al hockey, al recibir el Premio Honorífico de la FIH, según lo determinado por el Panel de Premios de la FIH, o el Premio del Presidente de la FIH.

PANEL DE GOBERNANZA

El Panel de Gobernanza abordó una serie de temas centrados en la importancia de la buena gobernanza en el deporte. Al igual que antes de cada Congreso, el Panel de Gobernanza revisó las enmiendas a los Estatutos de la FIH que se desarrollaron después de una cuidadosa consulta y una amplia asistencia de asesores legales independientes, y que forman parte de la agenda presentada al Congreso para su aprobación. Además, el Panel está examinando todos los criterios para la solicitud de nuevos miembros de asociaciones nacionales y continúa creando conciencia sobre la necesidad de proteger el bienestar de los atletas, los oficiales técnicos y el personal.

SISTEMA JUDICIAL DE LA FIH

El Comisionado Disciplinario de la FIH se ocupó de una serie de problemas e incidentes relacionados con el deporte que surgieron durante los partidos.

La Unidad de Integridad de la FIH (FIU) ha desarrollado un plan que presenta los elementos de Compromiso, Educación, Aplicación y Estímulo como sus pilares impulsores para apoyar la participación,

el disfrute y la protección seguros para los jugadores, oficiales, administradores y la comunidad deportiva. Desde el punto de vista operativo, la UIF sigue proporcionando un lugar seguro para que los asuntos de interés se remitan, consideren e investiguen según sea necesario. La FIU mantiene su compromiso de proporcionar asesoramiento sobre gobernanza e integridad de la competición a las federaciones miembro y a los comités y equipos de eventos de la FIH.

CUESTIONARIO ASOIF

La Asociación de Federaciones Internacionales Olímpicas de Verano (ASOIF) publicó los resultados de la quinta revisión de la Gobernanza de las Federaciones Internacionales y la FIH avanzó

en el Ranking ASOIF y fue ascendida al nivel superior de las Federaciones Internacionales. La FIH logró una de las puntuaciones más altas en la Democracia, garantizando la transparencia en el proceso electoral con estrictas reglas de campaña, y fue la segunda Federación Internacional con la puntuación más alta en el grupo de ingresos de 8-20 millones de francos suizos. La FIH mejoró significativamente en el despliegue de oficiales de salvaguardia en eventos y en el establecimiento del Comité GEDI. Además, ASOIF reconoció una amplia actividad en materia de igualdad de género y sostenibilidad ambiental.



RELACIONES INTERNACIONALES Y OLÍMPICAS

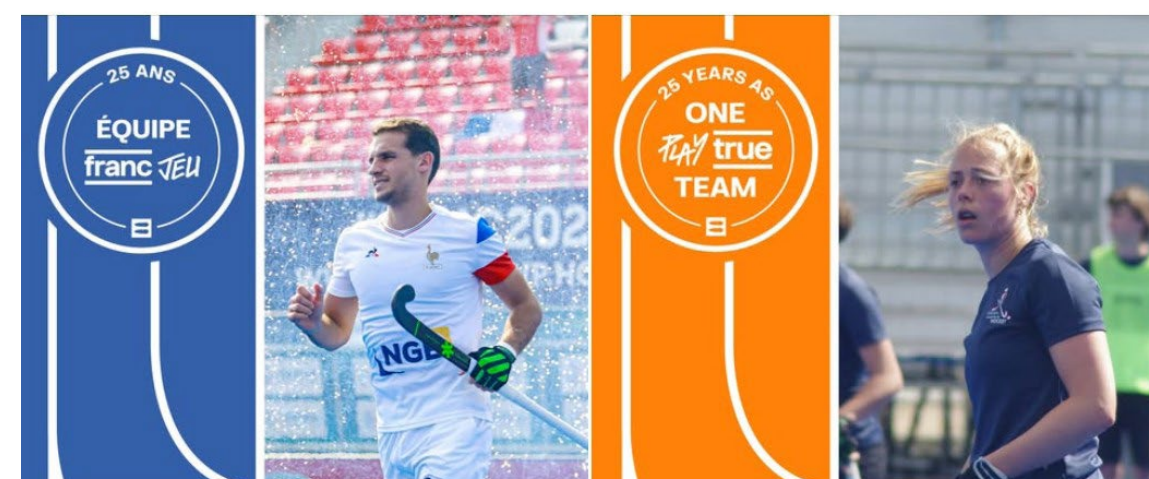
Como organización que cree firmemente en el poder del deporte para ser un catalizador de un cambio positivo en la sociedad, la FIH continuó en 2024 su compromiso de apoyar y promover el COI, la ONU y otros Días Internacionales (ver más abajo).

La FIH también celebró de nuevo, por tercer año consecutivo, su propio Día de la Inclusión y la Diversidad de la FIH.

Finalmente, aprovechando la oportunidad de su año centenario, la FIH creó el “Día Internacional del Hockey”. Al comentar sobre el lanzamiento de este nuevo hito, el presidente de la FIH, Tayyab Ikram, dijo: “Este Día ofrecerá una oportunidad adicional a la comunidad mundial de hockey para impulsar la promoción de nuestro deporte. Debería tener como objetivo atraer y exponer a más personas al hockey”.

- Día Internacional de la Mujer
- Día Internacional del Deporte para el Desarrollo y la Paz
- Día Mundial de la Salud
- Día de la AMA Play True
- Día Internacional del Hockey de la FIH
- Día Mundial del Medio Ambiente
- Día Mundial del Refugiado
- Día Olímpico
- Día de la Inclusión y la Diversidad de la FIH
- Día Mundial del Niño
- Día Mundial del SIDA
- Día Internacional del Voluntariado
- Día de los Derechos Humanos

Como siempre, la FIH invitó a la comunidad mundial de hockey a apoyar y promover estas iniciativas también dentro de sus propias comunidades.



FIH ANNUAL ACTIVITY REPORT 2024

Photos:

WORLDSPORTPICS

Special Olympics

Ammar Al Bulushi

Está prohibida la reproducción y fotocopia, incluso de extractos, o el uso de artículos con fines comerciales sin la aprobación previa por escrito de la FIH.

La reproducción de fotos está prohibida a menos que se solicite permiso a las agencias fotográficas individuales o a los fotógrafos interesados.

El logotipo de la FIH es una marca registrada.

Los emblemas oficiales de los respectivos torneos de la FIH son marcas comerciales de la FIH.

©2025 FIH

FIH

Fédération Internationale de Hockey

Rue du Valentin 61

1004 Lausanne, Switzerland

Tel +41 (0)21 641 06 06

Email info@fih.hockey

FIH.hockey

Síguenos en las redes sociales

