



ÍNDICE

HITOS	3
PRÓLOGO DEL PRESIDENTE DE LA FIH	4
EDUCACIÓN Y DESARROLLO	5
EMPODERAMIENTO Y COMPROMISO	8
SOSTENIBILIDAD	12
EVENTOS	14
DEPORTE	21
EQUIDAD DE GÉNERO, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN	26
FINANZAS	29
COMERCIAL	30
EMISIÓN	31
MARKETING Y COMUNICACIONES	33
TECNOLOGÍA Y PRODUCTOS DIGITALES	35
LEGAL Y GOBERNANZA	36
RELACIONES INTERNACIONALES Y OLÍMPICAS	37



MILESTONES

3 – 9 DE FEBRERO
COPA MUNDIAL DE HOCKEY EN SALA CROACIA 2025



17 – 23 DE FEBRERO
PRIMERA COPA DE NACIONES MASCULINA DE HOCKEY DE LA FIH 2 OMÁN 2024–25



23 DE FEBRERO – 2 DE MARZO
COPA DE NACIONES FEMENINA DE HOCKEY CHILE 2024–25



18 DE MARZO
FIH FIRMA COLABORACIÓN CON ENDEAVOR* STREAMING



12-13 DE ABRIL
DÍA MUNDIAL DEL HOCKEY



2 DE JUNIO
LANZAMIENTO DE LA VERSIÓN REIMAGINADA DE WATCH.HOCKEY



13 DE JUNIO
MIKE JOYCE NOMBRADO DIRECTOR GENERAL DE LA FIH



15 – 21 DE JUNIO
COPA DE NACIONES MASCULINA DE HOCKEY FIH MALASIA 2024–25



21 – 22 DE JUNIO
DÍA DE LA DIVERSIDAD E INCLUSIÓN DE FIH



16 – 22 DE JUNIO
PRIMERA COPA DE NACIONES FEMENINA DE HOCKEY DE LA FIH 2 POLONIA 2024–25



JUNIO
PAÍSES BAJOS, MUJERES Y HOMBRES GANAN LA FIH HOCKEY PRO LEAGUE 2024–25



30 DE SEPTIEMBRE
LANZAMIENTO OFICIAL DE LA COPA MUNDIAL DE HOCKEY FIH BÉLGICA Y PAÍSES BAJOS 2026



8 DE OCTUBRE
ANUNCIO DE LA PRIMERA COPA MUNDIAL DE PARA HOCKEY DE LA FIH



18 – 21 DE NOVIEMBRE
PREMIOS FIH HOCKEY STARS 2025



28 DE NOVIEMBRE – 10 DE DICIEMBRE
COPA MUNDIAL JUNIOR MASCULINA DE HOCKEY FIH TAMIL NADU 2025



1 – 13 DE DICIEMBRE
COPA MUNDIAL JUNIOR FEMENINA DE HOCKEY CIUDAD DE SANTIAGO 2025



*ahora Deltatre

PRÓLOGO DEL PRESIDENTE DE LA FIH



El año 2025 fue otro año intenso y gratificante para la Federación Internacional de Hockey y para nuestro deporte a nivel global. Fue un año marcado por logros significativos, hitos importantes y un progreso continuo en todas las áreas de nuestras actividades mientras trabajábamos juntos para fortalecer la posición del hockey en todo el mundo.

Nuestro calendario estuvo lleno de eventos destacados que mostraron lo mejor de nuestro deporte. Desde la Copa Mundial de Hockey en Sala de la FIH Croacia 2025 en febrero hasta las Copas del Mundo Juveniles Masculinas y Femeninas de Hockey FIH en Tamil Nadu, India, y

Santiago, Chile, al final del año, atletas de todo el mundo demostraron una habilidad, determinación y pasión excepcionales. También nos alegró organizar la primera Copa de Naciones de Hockey de la FIH 2 (Mujeres en Polonia y Hombres en Omán), fortaleciendo aún más la vía competitiva para nuestras Asociaciones Nacionales. Fuera del campo, 2025 fue igualmente significativo. Celebramos el Día Mundial del Hockey y el Día de la Diversidad e Inclusión de la FIH, reforzando los valores que definen nuestro deporte y nuestra comunidad. Dimos pasos importantes en nuestro viaje de transformación digital a través de nuestra colaboración con Endeavor Streaming (ahora Deltatre) y el lanzamiento de la plataforma reinventada Watch.Hockey, mejorando la forma en que los aficionados se involucran con el hockey en todo el mundo y ayudándonos a conectar con públicos nuevos y más jóvenes. También lanzamos oficialmente la Copa Mundial de Hockey FIH Bélgica y Países Bajos 2026 y anunciamos la primera Copa Mundial de Para Hockey de la FIH, un desarrollo histórico que refleja nuestro compromiso de hacer del hockey más inclusivo, accesible e inspirador que nunca.

A lo largo del año, continuamos avanzando en los objetivos definidos en nuestra estrategia de Empoderamiento y Compromiso en desarrollo, eventos, deporte, finanzas, actividades comerciales, radiodifusión, marketing y comunicación, tecnología e innovación digital, cuestiones legales y de gobernanza, equidad de género, diversidad e inclusión, y sostenibilidad. Cada una de estas áreas desempeña un papel vital para garantizar el crecimiento y éxito a largo plazo del hockey.

En nombre de nuestra comunidad global de hockey, también me he asegurado de mantener un fuerte com-

promiso con el Movimiento Olímpico, especialmente con el Comité Olímpico Internacional y su nueva presidenta, Kirsty Coventry.

Con los atletas en el centro de todo lo que hace FIH, no hemos escatimado esfuerzos en relacionarnos con nuestros increíbles atletas y trabajar juntos para mejorar su bienestar y experiencia en general. Esta sigue siendo una de nuestras misiones principales, y la perseguimos con gran pasión y determinación. Sus voces, perspectivas y bienestar son fundamentales para el futuro de nuestro deporte. También me gustaría expresar nuestro más sincero agradecimiento a nuestros socios comerciales y de retransmisión, cuyo apoyo y compromiso continúan contribuyendo significativamente al crecimiento y la visibilidad del hockey en todo el mundo.

Por último, como siempre, me gustaría agradecer de todo corazón a todos los interesados dentro de la familia global del hockey, y en particular a nuestras Federaciones Continentales y Asociaciones Nacionales. Nuestra estrecha cooperación, visión compartida y unidad siguen siendo esenciales para el desarrollo y éxito continuos de nuestro deporte.

Juntos, hemos logrado mucho en 2025. Sobre estos logros, miramos con confianza y ambición hacia las oportunidades que se nos presentan para el hockey en todo el mundo.

Atentamente,

Tayyab Ikram

President

Federación Internacional de Hockey (FIH)

EDUCACIÓN Y DESARROLLO

En 2025, la Academia FIH amplió significativamente sus actividades globales de educación y desarrollo en colaboración con las cinco Federaciones Continentales. Entre enero y diciembre de 2025, se impartieron un total de 197 cursos, involucrando a 4.310 estudiantes en seis programas principales: Atleta, Entrenador, Eventos, Ejecutivo, Árbitro y Oficial, así como iniciativas de Para Hockey. Desde la digitalización de la Academia FIH en abril de 2020, más de 16.000 estudiantes han accedido a su plataforma educativa.

LOGROS CLAVE

Desarrollo del Atleta

El programa de atletas continuó fortaleciendo los caminos desde la participación juvenil hasta el desarrollo post-carrera. Cinco campamentos mundiales de hockey de la FIH alcanzaron a más de 500 jóvenes atletas menores de 20 años. Otro hito fue el programa de Desarrollo de Jóvenes Atletas de Solidaridad Olímpica, que tuvo lugar en las Islas Salomón, con atletas femeninas sub-18 y sub-16 y jóvenes líderes de las Islas del Pacífico. El nuevo portal web de atletas se lanzó con recursos sobre salud mental, deporte seguro, integridad competitiva, OVEP, IOC Athlete365 y trayectorias educativas. El empoderamiento femenino de las atletas se vio reforzado con la nueva serie de videos modelo a seguir "Women Who Thrive" con Luciana Aymar, Rani Rampal y Yibbi Jansen bajo la iniciativa Laureus Sport for Good.

Formación de entrenadores

La formación de entrenadores se amplió significativamente con los niveles 1-3 ahora impartidos regularmente por las Federaciones Continentales a los países miembros. El desarrollo de entrenamiento de alto rendimiento continuó a través de programas de Nivel 4 y Nivel 5, impartidos junto con grandes eventos internacionales en Montevideo, Ipoh, India y Amberes. Los programas Women in Hockey y WISH continuaron apoyando el avance de entrenadoras de alto rendimiento a nivel mundial.

Desarrollo Ejecutivo y de la Fuerza Laboral

El programa ejecutivo impulsó el desarrollo de la fuerza laboral a través de programas de educadores, formadores y desarrolladores. Nuevas asociaciones, incluyendo el trabajo de integración con Hockey Australia, marcaron el inicio de pilotos nacionales de implementación del modelo de Academia FIH. Más de 80 gestores de árbitros de Asia, Oceanía y Panamérica participaron en cursos especializados de desarrollo de habilidades para desarrolladores de hockey.

Educación de Árbitros y Oficiales Técnicos

La reestructuración de los marcos de educación para árbitros y oficiales técnicos avanzó con fuerza, con cursos técnicos oficiales de nivel 1 a 3 completados y el inicio de la adopción por NAs, incluida Australia. También se inició la planificación para la integración de la educación técnica oficial en la plataforma Global TMS.



Programa de eventos

El programa de eventos continuó el desarrollo de un marco integral de educación y intercambio de conocimientos para apoyar a futuros organizadores de eventos de la FIH, la Federación Continental y la Asociación Nacional.

PROYECTOS ESPECIALES

Para Hockey

El desarrollo del Para Hockey alcanzó un gran crecimiento gracias al programa HockeyID, apoyado por el proyecto europeo “Love Is All” y la colaboración EuroHockey. Se impartieron cursos educativos para entrenadores, árbitros y organizadores de eventos en Malasia, Países Bajos, Bélgica e India. Las naciones activas de Para Hockey aumentaron a 33 en cinco continentes, con un objetivo de 40 naciones para 2028 y la primera Copa Mundial de Para Hockey de la FIH prevista para 2026.

Hockey en sala y Hockey5s

Los recursos educativos dedicados y talleres online para hockey en sala y hockey5s continuaron creciendo, incluyendo un curso internacional de hockey en sala impartido junto a la Copa Mundial de Hockey en Sala de la FIH.

Crecimiento de la plataforma de la Academia FIH

La plataforma de la Academia FIH superó los 900 cursos registrados en 2025 y fortaleció su papel como centro global de educación y desarrollo del hockey. La página dedicada al Para Hockey ofrece ahora amplias oportunidades de aprendizaje a ritmo propio, mientras que la Serie Masterclass de Entrenadores Principales de

la FIH superó las 2.100 visualizaciones a nivel mundial.

Perspectivas estratégicas

La Academia FIH sigue centrada en construir vías educativas accesibles, estandarizadas y reconocidas globalmente para atletas, entrenadores, oficiales y administradores. Las prioridades de cara al futuro incluyen ampliar los marcos de “plug-and-play” para las Asociaciones Nacionales, fortalecer el desarrollo de la fuerza laboral, aumentar la representación femenina en el liderazgo y continuar el crecimiento global de los formatos de Para Hockey y hockey alternativo.



ESTRATEGIA DE EMPODERAMIENTO Y COMPROMISO

En 2025, la estrategia pionera de la FIH para el desarrollo global del hockey, conocida como la Estrategia de Empoderamiento y Compromiso, continuó avanzando y llevando a cabo una amplia gama de proyectos e iniciativas impactantes a lo largo del ambicioso programa lanzado en junio de 2023. A lo largo del año, la Estrategia continuó fortaleciendo la participación global, ampliando las oportunidades para los países en desarrollo, empoderando a los atletas y a las Asociaciones Nacionales (NAs) y reforzando la posición del hockey a nivel mundial.

Entre los logros destacados de la Estrategia de Empoderamiento y Compromiso en 2025 se encuentran los siguientes:

- El formato ampliado de 24 equipos de las Copas del Mundo Junior de Hockey de la FIH se llevó a cabo con éxito por primera vez en diciembre de 2025. La Copa Mundial Junior Masculina se celebró en Chennai y Madurai, India, mientras que la Copa Mundial Junior Femenina se celebró en Santiago, Chile. En ambos eventos, un total de 48 selecciones nacionales juveniles masculinas y femeninas participaron simultáneamente en la mayor competición de sus jóvenes carreras, lo que representa un logro histórico para el desarrollo global del hockey. La ampliación, aprobada por la Junta Ejecutiva de la FIH en enero de 2024, permitió que países como Bangladés, Omán, Namibia y Suiza hicieran su primera aparición en una

Copa Mundial Junior, mientras que muchos otros equipos regresaron tras décadas de ausencia.

- Durante las Copas del Mundo Junior, se introdujo el Trofeo Challenger como una plataforma competitiva adicional dentro de la estructura del evento, proporcionando a las naciones emergentes del hockey oportunidades significativas de competición internacional. Bangladés ganó el Trofeo Challenger en la competición masculina en Tamil Nadu, mientras que Escocia se llevó el Trofeo Challenger femenino en Santiago. Estos logros pusieron de manifiesto el progreso continuo de los países en desarrollo y reforzaron la importancia de crear vías internacionales inclusivas para que los equipos compitan, desarrollen y crezcan.
- La continua expansión del portafolio internacional de competiciones y eventos de la FIH bajo la Estrategia de Empoderamiento y Compromiso ha incrementado significativamente las oportunidades para que las Asociaciones Nacionales de todo el mundo participen y se beneficien de los eventos de FIH. A través de iniciativas como la ampliación de las Copas del Mundo Junior, la Copa Mundial de Hockey5s, la Copa de Naciones, la Copa de Naciones 2, los Festivales de Desarrollo Juvenil y otras competiciones internacionales, hasta 40 países participan ahora directamente en eventos de la FIH, creando oportunidades sin precedentes de participación,





competición y desarrollo. Este ecosistema ampliado ha mejorado la accesibilidad para naciones emergentes y en desarrollo, permitiendo que más equipos y atletas adquieran valiosa experiencia internacional mientras fortalecen los caminos de progreso y crecimiento. Al mismo tiempo, un número creciente de Asociaciones Nacionales, incluyendo países como Omán, Polonia, Sudáfrica, Chile y otros, están siendo empoderadas no solo para participar, sino también para acoger con éxito eventos internacionales, mejorar las capacidades locales, aumentar la visibilidad del hockey y crear legados de desarrollo sostenible dentro de sus comunidades. Esto refleja el compromiso de la FIH por hacer que el hockey internacional sea más inclusivo, accesible y representativo de la naturaleza verdaderamente global del deporte.

- Los primeros eventos de la FIH Nations Cup 2 para hombres y mujeres se celebraron con éxito en 2025. El evento masculino se celebró en Omán en febrero de 2025, mientras que el femenino tuvo lugar en Polonia en junio de 2025. Ambos torneos se concluyeron con gran éxito y ofrecieron a los países en desarrollo oportunidades vitales de competición internacional. Durante los eventos, el presidente de la FIH se reunió con los capitanes de equipo, quienes expresaron con firmeza la importancia de estos torneos para permitir que sus equipos compitan regularmente contra rivales internacionales – oportunidades a las que muchas naciones no tendrían acceso de otro modo. Escocia salió victoriosa en la prueba masculina, mientras que la competición femenina también mostró la creciente competitividad y crecimiento

de las naciones emergentes de hockey, con Francia coronada como campeona.

- Los eventos de la Copa de Naciones de la FIH continuaron desarrollándose con éxito en 2025, con los torneos celebrados con éxito en Kuala Lumpur, Malasia, y Santiago de Chile. Nueva Zelanda se proclamó campeones tanto en la competición masculina como femenina, lo que pone de manifiesto el alto nivel competitivo de los eventos. La Copa de Naciones siguió desempeñando un papel importante en el fortalecimiento de la vía internacional de competición para las naciones que aspiran a avanzar a la Liga Pro de Hockey de la FIH.
- Basándose en el éxito del primer Festival Mundial de Hockey Juvenil FIH celebrado en Malasia en diciembre de 2024, la edición 2025 del Programa de Desarrollo de Jóvenes Atletas de Solidaridad Olímpica se llevó a cabo con éxito en las Islas Salomón a través del Festival Mundial de Desarrollo de Niñas FIH World Youth Hockey5s. El evento reunió a participantes de Samoa, Tonga, Fiyi, Vanuatu, Papúa Nueva Guinea y las Islas Salomón, ofreciendo a las jóvenes atletas valiosas oportunidades de desarrollo tanto dentro como fuera del campo.
- El programa del Festival Mundial Juvenil de Hockey 5s de FIH se ha convertido ahora en un pilar clave de la Estrategia de Empoderamiento y Compromiso, con la FIH adoptando un enfoque continental específico para el ciclo 2025–2028. Cada año, el programa se centrará en un continente específico para maximizar el impacto del desarrollo, fortalecer la capacidad local



y crear oportunidades de crecimiento sostenible para jóvenes atletas y asociaciones nacionales.

- La FIH continuó promoviendo el desarrollo global del hockey animando y empoderando a las naciones más pequeñas y emergentes para acoger grandes eventos internacionales. Omán organizó con éxito el primer evento masculino de la Copa de Naciones 2, mientras que Polonia acogió el femenino. Santiago, Chile, acogió con éxito la Women's Junior World Cup, que por primera vez contó con el formato ampliado de 24 equipos. Estos hitos demostraron el compromiso de la FIH con la expansión de la presencia global del hockey, el fortalecimiento de la capacidad de organización de eventos e inspiración para el desarrollo a largo plazo en las naciones emergentes del hockey
- Bajo la Estrategia de Empoderamiento y Compromiso de la FIH, se continuaron realizando importantes inversiones directas y en especie en apoyo al desarrollo del hockey a nivel mundial. Trabajando estrechamente con las Federaciones Continentales, FIH llevó a cabo una amplia gama de iniciativas para las Asociaciones Nacionales, incluyendo Subvenciones para el Desarrollo, Proyectos de Campo Hockey5s, Programas de Apoyo de Equipamiento, actividades educativas y de desarrollo de capacidades, y asistencia específica al desarrollo. Esto contribuyó significativamente a la mejora de las actividades de desarrollo en todos los continentes, apoyando el crecimiento de la participación, el desarrollo de infraestructuras, la formación de entrenadores y árbitros, las trayectorias de los atletas, el fortalecimiento organizativo y la

sostenibilidad a largo plazo. Entre el apoyo directo a las Asociaciones Nacionales y los programas realizados en colaboración con las Federaciones Continentales, casi 100 países se han beneficiado de la Estrategia, y muchas de estas iniciativas continúan generando impacto y creando oportunidades de desarrollo para las Asociaciones Nacionales y las comunidades de hockey en los próximos años. Este apoyo continuo refuerza el compromiso de la FIH con el empoderamiento de sus miembros, fortalecer las comunidades de hockey y acelerar el crecimiento global sostenible del deporte.

- Bajo el pilar "Más lugares para jugar", se completó con éxito la instalación de un campo de Hockey5s en El Cairo, Egipto, marcando otro hito importante en la mejora del acceso a la infraestructura de hockey en regiones en desarrollo.
- Las solicitudes para recibir césped gratuito de Hockey5s continuaron avanzando, con varias Asociaciones Nacionales avanzando en el proceso de evaluación y planificación. Las naciones candidatas potenciales incluían Vanuatu, Samoa, Curazao, Canadá, Hungría, Georgia, Kenia y Esuatini. La iniciativa continuó implementándose en colaboración con las Federaciones Continentales para asegurar una implementación sostenible y un impacto a largo plazo.
- A través de los programas de apoyo de Solidaridad Olímpica, se llevaron a cabo un total de 36 proyectos de desarrollo durante 2025, lo que representa un

apoyo financiero de 1.534.551 USD recibidos solo durante el año. Estos proyectos abarcaron una amplia gama de iniciativas de desarrollo de atletas, entrenamiento, educación, participación y alto rendimiento, con varios proyectos adicionales que continúan en proceso.

- Bajo el liderazgo y la visión del presidente de FIH, Tayyab Ikram, para empoderar e implicar a la comunidad global del hockey, FIH lanzó FIH Connect, una plataforma digital moderna diseñada para hacer que la comunicación y colaboración entre FIH y sus partes interesadas sea más rápida, sencilla y accesible. Disponible tanto a través de aplicaciones web como móviles, la plataforma proporciona a las Asociaciones Nacionales y a los actores del hockey capacidades de mensajería en tiempo real, notificaciones instantáneas, intercambio de archivos fluido y acceso centralizado a documentos oficiales y anuncios a través de un Centro de Documentos y un Tablón de Anuncios integrados. Disponible en inglés, español, francés y ruso, FIH Connect ha mejorado significativamente la participación, la capacidad de respuesta y el intercambio de información en toda la comunidad global del hockey, fortaleciendo aún más la conectividad y el apoyo a las Asociaciones Nacionales en todo el mundo.
- En 2025, el presidente de FIH, Tayyab Ikram, lanzó la iniciativa FIH President's Connect, una plataforma dedicada a la comunicación por WhatsApp que proporciona a las Asociaciones Nacionales acceso directo y continuo al presidente de FIH. Disponible para todas las asociaciones nacionales a nivel

mundial, la iniciativa ya ha demostrado ser muy beneficiosa al fortalecer la comunicación, permitir respuestas rápidas y apoyar la resolución oportuna de consultas, asuntos operativos y desafíos de desarrollo. La plataforma ha reforzado aún más el compromiso de FIH con la apertura, accesibilidad y una mayor implicación con la comunidad global del hockey.

- El Proyecto de Empoderamiento de Mujeres en el Hockey, lanzado a finales de 2024, continuó creciendo significativamente en 2025. La iniciativa reforzó aún más el compromiso de FIH con la promoción de entornos inclusivos, el apoyo a la participación femenina y la elevación de las mujeres como líderes y modelos a seguir en el hockey. En colaboración con Nike, Dove y Laureus Sport for Good, el programa Body Confident Sport continuó dotando a entrenadores y partes interesadas de herramientas prácticas para mejorar la confianza corporal, la autoestima y el bienestar de las chicas que practican deporte..
- El Athletes' Corner de FIH. Hockey continuó aportando beneficios significativos a los atletas de hockey de todo el mundo durante todo 2025. La plataforma ofrecía acceso centralizado a recursos relacionados con el bienestar de los atletas, la salud mental, la protección, la lucha contra el dopaje, la educación, el desarrollo profesional y los servicios para deportistas, incluyendo Athlete365. La iniciativa reforzó la comunicación y el compromiso con atletas de todo el mundo, al tiempo que reforzó el compromiso de FIH de apoyar a los atletas tanto dentro como fuera del campo.

- Un nuevo Portal de Desarrollo en línea para Asociaciones Nacionales se lanzó oficialmente en 2025, proporcionando acceso centralizado a cursos de la Academia FIH, recursos de desarrollo, programas de calidad e iniciativas globales. La plataforma promovió aún más la colaboración entre la comunidad internacional del hockey al permitir que las Asociaciones Nacionales compartieran historias de éxito, mejores prácticas y soluciones innovadoras de desarrollo

Además, se llevaron a cabo muchas otras actividades bajo la Estrategia de Empoderamiento y Compromiso a lo largo de 2025, incluyendo programas de entrega continua de equipos, iniciativas de asistencia para

entrenamiento, mejora de la comunicación y la participación con Federaciones Continentales y Asociaciones Nacionales, el fortalecimiento de los esfuerzos de relaciones internacionales para apoyar la posición del hockey dentro del Movimiento Olímpico, la continuación de iniciativas de salud mental para deportistas, la ampliación de plataformas digitales de participación y numerosas otras actividades de desarrollo que apoyan el crecimiento global del hockey.

Aprovechando el fuerte impulso logrado en 2025, FIH sigue comprometida con ampliar las oportunidades de participación, fortalecer las Asociaciones Nacionales, empoderar a deportistas y comunidades, y impulsar el crecimiento global sostenible del hockey mediante la continua implementación de la Estrategia de Empoderamiento y Compromiso.



SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad siguió siendo un pilar central para FIH en 2025, con esfuerzos continuos para reducir el impacto ambiental del deporte mientras fomenta la innovación, la colaboración y la resiliencia a largo plazo. Desde el avance en el desarrollo de superficies de hockey sin agua y el apoyo a la realización de eventos conscientes del clima, hasta la reducción de emisiones de carbono y la expansión de iniciativas ambientales globales, FIH demostró su compromiso de integrar la sostenibilidad en todas las áreas del deporte. Gracias a la implicación continua de FIH, atletas y partes interesadas de todo el mundo, el hockey continuó posicionándose como líder en el desarrollo deportivo sostenible.

DESARROLLO DEL CÉSPED SECO

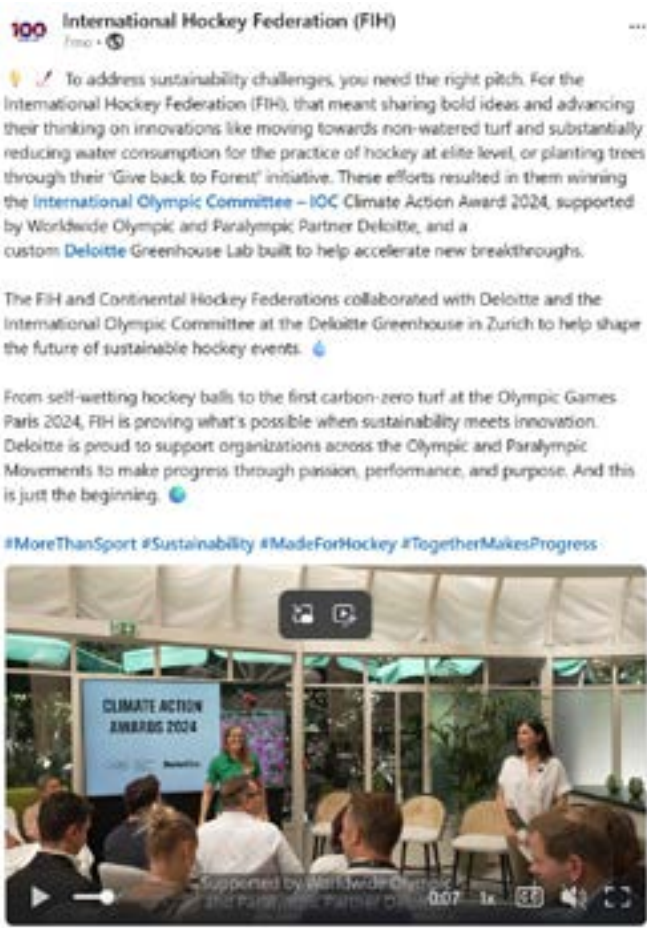
FIH continuó impulsando el desarrollo de sistemas "Dry Turf" no irrigados, con el objetivo de reducir la dependencia del agua para avanzar hacia un futuro más sostenible para las superficies de hockey, manteniendo al tiempo los estándares de juego de élite. Durante una reunión del Grupo Asesor Técnico de FIH en octubre de 2025, se confirmó que el progreso de la industria fue significativo, con 66 combinaciones de productos no irrigados de 13 empresas ya en desarrollo o en uso a nivel global.

Gran parte del trabajo realizado durante 2025 se centró en garantizar que las nuevas superficies sean seguras, consistentes y aceptables para los jugadores, realizándose pruebas adicionales sobre

el comportamiento del balón, agarre, interacción del calzado y rendimiento en condiciones de calor. Se firmó un acuerdo con la Universidad de Loughborough para continuar la investigación sobre mejores formas de medir y comprender el agarre del calzado bajo diferentes temperaturas y condiciones, una propiedad que afecta directamente a la salud y seguridad de los jugadores. FIH también continuó las conversaciones con el equipo MakinH, los inventores de pelotas de hockey autohumectantes para colaborar sobre el avance en el desarrollo de la tecnología de pelota Rewetta y la prueba de las pelotas en condiciones secas y húmedas, tanto en hockey de 5 como en hockey de 11 jugadores.

GUÍA CONJUNTA DE LA FIH Y FIFA INNOVATION SOBRE CAMPOS DE CÉSPED SINTÉTICO DUAL SPORT

Compartir campos con otros deportes permite que más personas jueguen al hockey y ayuda a garantizar la sostenibilidad financiera de los campos. Reconociendo estos beneficios, FIH y FIFA publicaron conjuntamente una guía llamada "Campos dualsport para fútbol y hockey - Directrices de rendimiento y construcción." Disponible en inglés, francés y español en FIH.hockey y FIFA.com, la guía describe los requisitos de rendimiento, durabilidad y construcción para campos de hockey y fútbol de doble uso. Proporciona detalles de los criterios de rendimiento y calidad para estos nuevos tipos de superficie, junto con orientación sobre los niveles de hockey y fútbol que se prevé que se jueguen en los campos.





TALLER DELOITTE GREENHOUSE

Un taller de Sostenibilidad, que fue el premio por la obtención del Premio de Acción Climática del COI 2024 patrocinado por Deloitte, se celebró en el Laboratorio del Premio de Acción Climática Deloitte en Zúrich el 18 de junio de 2025. Al taller asistieron representantes de las 5 Federaciones Continentales, varios miembros del personal de FIH, miembros del personal de Deloitte y la responsable de Sostenibilidad del COI, Julie Duffus, que se unieron para explorar cómo podría ser un evento de hockey verdaderamente sostenible, las etapas clave en el ciclo de vida del evento a apuntar para el cambio y qué acciones prácticas e impactantes pueden reducir la huella medioambiental. La facilitación de Deloitte Greenhouse ayudó a guiar el debate para identificar soluciones prácticas — grandes y pequeñas — para hacer que los eventos de hockey sean más sostenibles a nivel local, regional y global.

El grupo analizó oportunidades en 4 áreas clave: selección de anfitriones y sedes; movilidad; implicación de aficionados y deportistas; y abastecimiento y gestión de residuos, y elaboró una lista de más de 40 acciones para hacer realidad las oportunidades identificadas, como unir fuerzas con proyectos de sostenibilidad existentes como el Bosque Olímpico, aumentar la colaboración global y revisar los manuales de los anfitriones de eventos para reforzar la importancia de las consideraciones de sostenibilidad. Ver el vídeo del taller aquí: <https://f.io/GI9lhOzC>

HUELLA DE CARBONO

Huella de carbono en 2024 – fue de 971 tCO₂e. Esto

supone una disminución del 11% respecto a 2023 (1095 tCO₂e). Aunque hubo más eventos de FIH (más sedes), las emisiones de carbono disminuyeron. La disminución se debió principalmente a una disminución de las emisiones de alcance 3 (es decir, viajes y alojamiento). La Huella de Carbono de 2025 se calculará en 2026 y esto dará a FIH su primer ciclo de 4 años, que FIH utilizará como su primera línea base de ciclo de 4 años.

“DEVOLVER AL BOSQUE”

Lanzada en 2023 por FIH bajo el liderazgo de su presidente Tayyab Ikram, la iniciativa, que consistió en plantar miles de árboles en todo el mundo, continuó. “Devolver al bosque” contribuye a crear un planeta más respetuoso con el medio ambiente. Tiene una posición destacada dentro de la estrategia de sostenibilidad de FIH.

PREMIO DE ACCIÓN CLIMÁTICA DEL COI 2025

El olímpico de hockey Hugo Inglis (Nueva Zelanda) ganó el Premio de Acción Climática del COI 2025 en la categoría de Atleta. Con la FIH ganando el Premio de Acción Climática del COI el año pasado, ¡este es un fantástico “doblete” para el hockey!

Los premios de Acción Climática del COI celebran proyectos innovadores en todo el Movimiento Olímpico que están dando pasos tangibles para combatir el cambio climático y fomentar la sostenibilidad en el deporte.

Hugo Inglis es cofundador de “High Impact Athletes” (HIA), un movimiento que dirige la financiación de los atletas hacia soluciones climáticas sistémicas basadas en la evidencia.



EVENTOS

COPA MUNDIAL DE HOCKEY EN SALA DE LA FIH CROACIA 2025

Croacia acogió su primera Copa Mundial de Hockey en Sala de la FIH en Poreč del 3 al 9 de febrero de 2025. Este momento histórico supuso un punto de inflexión para el hockey croata, ofreciendo una plataforma para mostrar la pasión nacional por el deporte e inspirar a la próxima generación de jugadores.

En este evento participaron 12 equipos nacionales masculinos y 12 nacionales femeninos de los cinco continentes.

Tras una semana llena de emocionantes partidos, a los que asistieron más de 7.000 espectadores, el equipo femenino polaco derrotó a Austria y ganó el trofeo por primera vez en su historia. Mientras tanto, el equipo masculino alemán venció a Austria en una tanda de penaltis para recuperar el título que había ganado por última vez hace 14 años.

Clasificación final

Mujeres

1. Polonia
2. Austria
3. Chequia
4. Alemania, 5. Bélgica, 6. Namibia, 7. Estados Unidos, 8. Tailandia, 9. Sudáfrica, 10. Australia, 11. Nueva Zelanda, 12. Croacia

Hombres

1. Alemania
2. Austria
3. Sudáfrica
4. Bélgica, 5. Polonia, 6. Australia, 7. Irán, 8. Namibia, 9. Croacia, 10. Argentina, 11. Malasia, 12. Trinidad y Tobago

Premios individuales

Mujeres

- | | |
|--|-------------------------|
| Mejor jugadora: | Marlena Rybacha (POL) |
| Máxima goleadora:
(Hero Top Scorer) | Ines Wanner (GER) |
| Mejor portera: | Somlak Suttiprapa (THA) |
| Mejor jugadora junior: | Reese d'Ariano (USA) |

Hombres

- | | |
|---------------------------------------|-----------------------------|
| Mejor jugador: | Mustapha Cassiem (RSA) |
| Máximo goleador:
(Hero Top Scorer) | Philippe Simar (BEL) |
| Mejor portero: | Joshua Onyekwue Nnaji (GER) |
| Mejor jugador junior: | Ben Hasbach (GER) |



FIH Indoor Hockey World Cup, Croatia 2025





FIH Hockey Women's Nations Cup, Chile 2024-25



FIH Hockey Men's Nations Cup, Malaysia 2024-25



FIH Hockey Men's Nations Cup, Malaysia 2024-25

COPA DE NACIONES FEMENINA DE HOCKEY FIH CHILE 2024-25

Chile organizó la tercera edición de la FIH Hockey Women's Nations Cup en el Centro de Hockey Césped Claudia Schüller en Santiago, del 23 de febrero al 2 de marzo. Ocho equipos nacionales femeninos compitieron por el título y la oportunidad de clasificarse para la siguiente temporada de la FIH Hockey Pro League.

En el primer día de descanso, los capitanes de equipo se tomaron una foto con el trofeo en el Parque Bicentenario. Durante los días de descanso se realizaron dos clínicas, así como sesiones de Para Hockey.

En la segunda jornada, se produjo un corte de luz a nivel nacional, lo que llevó al gobierno a imponer un toque de queda. Como resultado, el último partido del día tuvo que posponerse hasta la mañana siguiente.

Tras una semana de grandes partidos, presenciados por unos 9.000 espectadores, Nueva Zelanda fue coronada campeona.

Clasificación final

- 1. Nueva Zelanda
- 2. Irlanda
- 3. Chile
- 4. Estados Unidos, 5. Escocia, 6. Japón, 7. Corea, 8. Canadá

Premios individuales

- Mejor jugadora:: Holly Pearson (NZL)
- Máxima goleadora: Dabin Jeong (KOR)
- (Hero Top Scorer):
- Mejor portera: Natalia Salvador (CHI)
- Mejor jugadora junior: Mikayla Power (IRL)

COPA DE NACIONES MASCULINA DE HOCKEY FIH MALASIA 2024-25

La tercera edición de la FIH Hockey Men's Nations Cup tuvo lugar en Kuala Lumpur, Malasia, del 15 al 21 de junio de 2025. Ocho equipos nacionales masculinos compitieron por el título y, al hacerlo, obtuvieron la oportunidad de participar en la FIH Hockey Pro League la temporada siguiente. Tras partidos de alta intensidad entre algunos de los mejores equipos del mundo, Nueva Zelanda logró la victoria por segunda vez consecutiva, tras su éxito inicial en Gniezno, Polonia, el año anterior.

Clasificación final

- 1. Nueva Zelanda
- 2. Pakistán
- 3. Francia
- 4. Corea, 5. Gales, 6. Malasia, 7. Japón, 8. Sudáfrica

Premios individuales

- Mejor jugador: Nic Woods (NZL)
- Máximo goleador: Victor Charlet (FRA)
- (Hero Top Scorer)
- Mejor portero: Dominic Dixon (NZL)
- Mejor jugador junior: Sufyan Khan (PAK)

COPA DE NACIONES FEMENINA DE HOCKEY 2

Este nuevo evento ofrece la oportunidad a ocho naciones más de disputar un torneo intercontinental de la FIH y competir por la posibilidad de ascender a la Copa de Naciones de Hockey de la FIH. Su creación sigue una de las áreas clave de la estrategia de Empoderamiento y Compromiso de la FIH: "Más oportunidades para competir", que tiene como objetivo facilitar la accesibilidad de las asociaciones nacionales de la FIH a los torneos de la FIH.

COPA DE NACIONES FEMENINA DE HOCKEY FIH 2 POLONIA 2024-25

La primera edición de la Copa de Naciones Femenina de Hockey FIH 2 tuvo lugar en Walcz, Polonia, del 16 al 22 de junio de 2025. Supuso el primer evento de la FIH celebrado en la ciudad polaca, añadiendo un nuevo capítulo a la creciente presencia de Polonia en el hockey internacional.

Francia se convirtió en la primera campeona de la FIH Hockey Women's Nations Cup 2.

Clasificación final

1. Francia 2. Uruguay 3. Gales 4. Polonia, 5. Chequia, 6. Italia, 7. Malasia, 8. Sudáfrica

Premios individuales

Mejor jugadora: Manuela Vilar (URU)
Máxima goleadora: Manuela Vilar (URU)
(Hero Top Scorer)
Mejor portera: Marta Kucharska (POL)
Mejor jugadora junior: Mathilde Duffrène (FRA)

COPA DE NACIONES MASCULINA DE HOCKEY FIH 2 OMÁN 2024-25

La primera Copa de Naciones Masculina de Hockey de la FIH 2 se organizó en Mascate, Omán, del 17 al 23 de febrero. El primer día de descanso, tuvo lugar la presentación del trofeo con los capitanes de los equipos.

Escocia fue coronada campeona inaugural de la Copa de Naciones Masculina 2 de la FIH.

Clasificación final:

1. Escocia
2. Egipto
3. Polonia
4. EE. UU., 5. Austria, 6. China, 7. Chile, 8. Omán.

Premios individuales:

Mejor jugador: Ahmed Elganaini (EGY)
Máximo goleador: Struan Walker (SCO)
(Hero Top Scorer) y Jamie Golden (SCO)
Mejor portero: Mateusz Popiołkowski (POL)
Mejor jugador junior: Sekayi Charasika (USA)

COPAS MUNDIALES JUNIOR DE HOCKEY FIH

Dado que empoderar e implicar a los jóvenes de todas las naciones, incluidas las emergentes, es una parte esencial de la estrategia de la FIH, el evento insignia de la FIH para Juniors incluyó, por primera vez, 24 equipos, un aumento de 8 equipos respecto a ediciones anteriores.

Además, el Trofeo Challenger se introdujo como un incentivo motivador para los equipos que aspiraban a las 17/24 plazas.

COPA MUNDIAL JUNIOR FEMENINA DE HOCKEY FIH CIUDAD DE SANTIAGO 2025

La Copa Mundial Junior Femenina de Hockey FIH, Ciudad de Santiago 2025, tuvo lugar en la capital chilena del 1 al 13 de diciembre de 2025, con las estrellas emergentes del hockey femenino en acción.

Tras una intensa competición, los Países Bajos sumaron otro título a su impresionante historial.



FIH Women's Junior World Cup, City of Santiago 2025



FIH Hockey Men's Nations Cup 2, Oman 2024-25



FIH Hockey Women's Nations Cup 2, Poland 2024-25



FIH Hockey Junior Men's World Cup, Tamil Nadu 2025



FIH Hockey World Cup Belgium and Netherlands 2026
Press Conference in Belgium, September 2025



FIH Hockey Men's Nations Cup, Malaysia 2024-25

Clasificaciones

1. Países Bajos 2. Argentina 3. Bélgica 4. China, 5. Alemania, 6. Estados Unidos, 7. Australia, 8. Inglaterra, 9. España, 10. India, 11. Japón, 12. Uruguay, 13. Irlanda, 14. Gales, 15. Sudáfrica, 16. Corea, 17. Escocia, 18. Chile, 19. Nueva Zelanda, 20. Canadá, 21. Austria, 22. Malasia, 23. Zimbabwe, 24. Namibia

Premios individuales:

Mejor jugadora: Noor van den Nieuwenhof (NED)
 Máxima goleadora: Iris de Kemp (NED)
 (Hero Top Scorer) Noor van den Nieuwenhof (NED) y Lihang Wang (CHN)
 Mejor portera: Maïté Bussels (BEL)
 Trofeo Challenger: Escocia

COPA MUNDIAL JUNIOR MASCULINA DE HOCKEY FIH TAMIL NADU 2025

La Copa Mundial Junior Masculina de Hockey de la FIH, Tamil Nadu 2025, tuvo lugar en Chennai y Madurai, India, del 28 de noviembre al 10 de diciembre. Es la primera vez que el estado indio de Tamil Nadu acoge este evento, y fue un gran éxito.

Alemania ganó la Copa Mundial Junior Masculina por octava vez, consolidando su dominio a este nivel.

Clasificación

1. Alemania
 2. España
 3. India
 4. Argentina, 5. Bélgica, 6. Países Bajos, 7. Francia, 8. Nueva Zelanda, 9. Inglaterra, 10. Irlanda, 11. Australia, 12. Sudáfrica, 13. Malasia, 14. Japón, 15. Chile, 16. Suiza, 17.

Bangladés, 18. Austria, 19. Corea, 20. China, 21. Egipto, 22. Canadá, 23. Namibia, 24. Omán
 17. Bangladesh, 18. Austria, 19. Korea, 20. China, 21. Egypt, 22. Canada, 23. Namibia, 24. Oman

Premios individuales

Mejor Jugador: Casper van der Veen (NED)
 Máximo goleador: Amirul Islam (BAN)
 (Hero Top Scorer)
 Mejor portero: Jasper Ditzer (GER)
 Trofeo Challenger: Bangladés

COPA DEL MUNDO DE HOCKEY DE LA FIH BÉLGICA Y PAÍSES BAJOS 2026

El logo oficial del evento y el "Look and feel" se lanzaron en Amstelveen en junio.

Una rueda de prensa con el lanzamiento de la venta de entradas y la página web oficial tuvo lugar en la sede de Belfius en Bruselas, Bélgica, el 30 de septiembre de 2025. Tayyab Ikram, presidente de la FIH, Mike Joyce, director general de la FIH, Serge Pilet, CEO de la Real Asociación Belga de Hockey, Erik Gerritsen, CEO de la Real Federación Neerlandesa de Hockey, Adrien Dolimont, ministro-presidente de Valonia, y Jacqueline Galant, ministra de Deporte e Infraestructuras, y Oliver Onclin, vicepresidente de la Junta de Gestión de Belfius, estuvieron presentes en el evento que se retransmitió en directo por Watch.Hockey.

La Copa Mundial de Hockey FIH 2026 se jugará del 15 al 30 de agosto.

LIGA PROFESIONAL DE HOCKEY FIH

Cierre de la temporada 6 (2024-25)

La sexta temporada de la FIH Hockey Pro League se lanzó en noviembre de 2024 en Hangzhou, China, con una ceremonia impresionante, y se disputó en tres ventanas de competición hasta junio de 2025. Con 144 partidos y 647 goles, la temporada ofreció hockey internacional de alta calidad en nueve sedes globales.

Todos los equipos excepto Irlanda organizaron partidos, reforzando el compromiso de la liga de acercar el deporte a los aficionados de todo el mundo. Los Países Bajos dominaron ambas competiciones, con los equipos femenino y masculino ganando 14 de sus 16 partidos para asegurar sus respectivos títulos.

Las plazas de clasificación para el Mundial pasaron a España (hombres) y Argentina (mujeres), ya que los equipos holandeses ya se habían clasificado. Yibbi Jansen (19 goles) y Tom Boon (21 goles) terminaron como máximos goleadores en las competiciones femenina y masculina, respectivamente.

En ascensos y descensos, India (mujeres) e Irlanda (hombres) descendieron, mientras que Irlanda (mujeres) y Pakistán (hombres) ascendieron tras la retirada de Nueva Zelanda (masculino).

La Liga alcanzó un fuerte alcance global, con una amplia cobertura de retransmisión en 118 países, más de 263.000 visualizaciones OTT y una interacción digital significativa, incluyendo 25 millones de visualizaciones de vídeo y 115 millones de impresiones. La asistencia también continuó creciendo de forma constante, reflejando el creciente interés de los fans.

Revisión Estratégica

Entre abril y junio, la FIH Hockey Pro League fue sometida a una revisión estratégica exhaustiva liderada por Portas Consulting. Este proceso colaborativo implicó a una amplia gama de partes interesadas –incluidos aficionados, NAs, deportistas y expertos del sector– para evaluar el rendimiento actual de la Liga y definir un futuro sostenible y de alto rendimiento.

La revisión combinó una amplia consulta, análisis de datos e investigación de aficionados en siete mercados principales. La participación incluyó talleres de liderazgo, discusiones individuales con todos los NA participantes, grupos focales de CEOs y jugadores, encuestas al personal de rendimiento y aportaciones de expertos externos. Esto garantizó una comprensión integral tanto de las realidades operativas como de las oportunidades de mercado. Los resultados confirman que la FIH Hockey Pro League ha alcanzado su formato más estable y apoyado hasta la fecha. Ofrece con éxito un calendario internacional estructurado, competiciones significativas de alto rendimiento y oportunidades de organización equitativas. La Liga también desempeña un papel fundamental en el apoyo a la financiación de alto rendimiento, el aumento de la implicación de los aficionados mediante un calendario de competiciones consistente y la exhibición del hockey internacional de élite con una producción de alta calidad. Es importante destacar que complementa eventos importantes como los Juegos Olímpicos, las Copas del Mundo y los Campeonatos Continentales, al tiempo que fortalece la visibilidad del deporte entre los principales actores, incluido el COI.

Sin embargo, la revisión también identificó cambios radicales a seguir en varias áreas para alcanzar su



FIH Hockey Pro League 2024-25



máximo potencial. En particular, la Liga debe trabajar para mejorar continuamente su estrategia global de promoción, reconocimiento y comercial para desbloquear todo su potencial. Abordar estos desafíos es esencial para maximizar el valor, garantizar la sostenibilidad a largo plazo y acelerar el crecimiento de la base global de aficionados al hockey.

En el taller de fin de temporada en Berlín, Portas presentó sus conclusiones y todas las partes, FIH y las NAs participantes, se alinearon y comprometieron con un camino unificado hacia adelante, incluyendo prioridades claras y una hoja de ruta propuesta para abordar la nueva posición estratégica para el futuro de la Liga.

En general, la revisión concluyó que la FIH Hockey Pro League tiene bases sólidas y un valor probado, y que en su próxima fase de desarrollo será importante centrar acciones coordinadas para elevar su perfil global e impacto comercial.

Temporada 7 (2025-26)

La temporada 7 de la FIH Hockey Pro League comenzó en diciembre de 2025 con unas primeras fases muy exitosas organizadas por Irlanda y Argentina, ambas logrando una gran asistencia y ambientes vibrantes en los partidos. Irlanda destacó especialmente, agotando cuatro de las seis jornadas gracias a una colaboración eficaz con las escuelas que aumentó la implicación juvenil.

Esta temporada incluye varios hitos, como la primera sede de Irlanda, el debut del equipo femenino irlandés y la primera aparición de Pakistán. Para añadir importancia

a la competición, el ganador de la liga se clasificará para los Juegos Olímpicos de Los Ángeles 2028, aumentando la competitividad.

La temporada está estructurada en cuatro bloques desde diciembre hasta febrero y luego hasta junio de 2026, con 144 partidos en 78 días, con cada equipo disputando 16 encuentros. Con la excepción de Pakistán, todos los equipos organizan etapas, llevando hockey internacional de élite a aficionados de todo el mundo en los principales recintos de Europa, Asia, Australia y Sudamérica. Fuera del campo, la participación digital también ha sido fuerte: Watch.Hockey registró una alta interacción con la audiencia durante el primer bloque.

JUEGOS OLÍMPICOS LA28 Y BRISBANE 2032

Los preparativos para las competiciones de hockey en los próximos Juegos Olímpicos avanzan de forma constante tanto para Los Ángeles 2028 como para Brisbane 2032, con hitos clave ya alcanzados en la planificación, la confirmación de sedes y la participación de las partes interesadas.

Para LA28, la primera visita de la Federación Internacional tuvo lugar en mayo de 2025, con la participación de representantes clave de USA Field Hockey también. Las discusiones productivas se centraron en el diseño del recinto, consideraciones de legado y requisitos operativos, reforzando la alineación entre organizadores y actores internacionales del hockey. Un avance importante incluye la confirmación de un campo de competición de hockey con capacidad para 15.000 personas dentro de un grupo multideportivo junto a Rugby Sevens, tenis, ciclismo en pista y tiro con arco, situado aproximadamente a entre 25 y 30



Olympic Games, Los Angeles, 2028

minutos de la Villa Olímpica. También han avanzado los nombramientos de liderazgo, con Marc Bakerman nombrado Director Deportivo de Hockey. El calendario de competiciones y el sistema de clasificación han sido aprobados por el COI.

Para Brisbane 2032, la planificación temprana también ha avanzado tras una visita de la Comisión de Coordinación del COI en mayo de 2025, a la que asistió el presidente de la FIH, Tayyab Ikram, en su papel en la Comisión. El Centro de Hockey de la Costa de Oro ha sido confirmado como sede oficial, aprovechando su uso exitoso durante los Juegos de la Mancomunidad de 2018. Los actores nacionales y estatales australianos se han comprometido a remodelar el recinto para garantizar tanto una sólida entrega olímpica como un legado duradero para Hockey Australia.

En general, ambas ciudades anfitrionas están avanzando de forma sólida, con una colaboración continua entre los comités organizadores y la autoridad internacional de hockey.

JUEGOS OLÍMPICOS DE LA JUVENTUD DE DAKAR 2026, SENEGAL

La FIH también colabora con la Asociación de Hockey de Senegal, Dakar 2026 y el COI en la planificación introductoria del programa de participación deportiva en el hockey para los Juegos Olímpicos de la Juventud en Dakar 2026. La actividad se centrará en la iniciación y demostración para que escuelas y aficionados aprendan y jueguen al hockey, junto con la provisión de formación, transferencia de conocimientos y equipamiento heredado que beneficiarán a la Asociación de Hockey de Senegal y al hockey en todo Senegal tras los Juegos.

JUEGOS DE LA COMMONWEALTH

Commonwealth Sport ha estado llevando a cabo una Revisión del Programa Deportivo como parte de su proyecto "Games Reset" para crear un modelo de Juegos de la Commonwealth más flexible, inclusivo y sostenible. La revisión refleja la necesidad de equilibrar las prioridades en evolución en un panorama multideportivo en constante cambio.

La consulta con 22 Federaciones Internacionales (IF), facilitada por Portas Consulting, confirmó un fuerte apoyo al futuro del programa y su importancia tanto para los Juegos como para la estructura de competición de IF. Las recomendaciones clave incluyen reequilibrar la lista obligatoria de deportes, fortalecer el liderazgo de Commonwealth Sport en la configuración del programa, aumentar la participación de IF en los procesos de candidatura y clarificar el papel del Reglamento 6 como herramienta de toma de decisiones.

Se pidió a las Federaciones Internacionales, incluida la FIH, que presentaran información en relación con el Reglamento 6 y Commonwealth Sport anunció los deportes principales en el programa para 2030 a finales de 2025. Al mismo tiempo, Commonwealth Sport inició un proceso formal de participación para grandes deportes de equipo que serán considerados como parte de la finalización del programa deportivo para Amdavad 2030 a finales de noviembre de 2025.

FIH presentó su expresión de interés antes de que terminara 2025 y será invitada a presentar su caso ante Commonwealth Sport y los anfitriones Amdavad 2030 a principios de 2026, tras lo cual más adelante en el año se confirmará el Programa Deportivo completo para 2030.



Commonwealth Games

DEPORTE

En 2025, el equipo FIH Sport ofreció un apoyo operativo integral en todos los eventos de FIH de 2025, asegurando una coordinación fluida entre equipos, oficiales y organizadores. Las responsabilidades clave incluían gestionar la planificación previa al evento y el enlace in situ, supervisar el nombramiento de los árbitros, llevar a cabo el sorteo de los grupos, finalizar los calendarios de partidos y entrenamientos, coordinar reuniones previas a la competición, planificar y apoyar las actividades de pruebas antidopaje. Estos esfuerzos contribuyeron a la eficacia de las competiciones, manteniendo altos estándares organizativos y apoyando una experiencia fluida para todos los interesados.

Fuera de las tareas y proyectos directamente vinculados a la planificación y ejecución de eventos de FIH, FIH se mantiene centrada en la innovación, el bienestar de los deportistas, la integridad y el desarrollo continuo del deporte, asegurando una base sólida para el crecimiento y la excelencia futuros.

EVENTOS FIH 2025

Liga Profesional de Hockey FIH

Se ofreció un apoyo integral en todas las etapas de la Pro League, abarcando operaciones de competición, logística y coordinación con los interesados. El equipo deportivo desempeñó un papel activo en el proceso de revisión estratégica de la liga, contribuyendo a la evaluación de futuros formatos de competición y proporcionando análisis detallados de posibles

opciones.

Se llevó a cabo una colaboración significativa con todas las Asociaciones Nacionales participantes para finalizar el calendario de partidos de la Temporada 7, abordando cuidadosamente el impacto del ascenso y el descenso. Este proceso culminó con la aprobación exitosa del calendario de partidos en el taller de Berlín el 1 de julio. Paralelamente, se logró un progreso temprano en la planificación con el desarrollo de un borrador del calendario para la Temporada 8.

Copas de Naciones de Hockey FIH 2

Implementando el pilar Más Oportunidades para Competir de la Estrategia de Empoderamiento y Compromiso de la FIH, el año 2025 vio la creación de una oportunidad importante para las naciones de segunda división con la introducción de los eventos Nations Cup 2, que sirven como clasificatorios para la ya establecida FIH Hockey Nations Cup. No solo los eventos de la Nations Cup 2 ofrecen a los equipos de la siguiente categoría la oportunidad de ganar plaza en la Nations Cup, sino que también proporcionan valiosa experiencia en competiciones de alto nivel, y en particular, experiencia contra equipos de otros continentes, que anteriormente se había identificado como una necesidad importante para las naciones de segunda división.



Los eventos, celebrados en Omán en febrero para los hombres y en Polonia en junio para las mujeres, fueron un gran éxito, con una excelente respuesta de los equipos participantes y resultados de los partidos abrumadoramente ajustados que demostraron una gran competitividad entre los participantes.

Copas del Mundo Junior de Hockey

Otro conjunto de eventos que destacó la implementación del pilar Más Oportunidades para Competir de la Estrategia de Empoderamiento y Compromiso de la FIH fueron las Copas del Mundo Junior de Hockey que se celebraron a final de año, con 24 equipos de los cinco continentes por género, convirtiéndose así en los mayores eventos de la Copa Mundial Junior jamás celebrados en la historia del hockey.

Los puestos adicionales permitieron a varios equipos celebrar su debut en la Copa Mundial Junior, como los equipos masculinos juveniles de Bangladés, China, Namibia, Omán y Suiza. En el lado femenino, el único equipo debutante fue Namibia, completando así un doble debut en la Copa Mundial Junior para la nación procedente del sur de África.

En un formato innovador, los 24 equipos completan una fase de todos contra todos en seis grupos de cuatro equipos y se clasifican del 1 al 24 tras la ronda preliminar, con los ocho primeros, es decir, los seis ganadores de grupo y los dos mejores segundos clasificados, avanzando a los cuartos de final. Los cuatro equipos restantes segundos clasificados y los cuatro mejores terceros clasificados jugaron los playoffs por los

puestos 9.º a 16.º, y los equipos restantes compitieron en el cuadro del 17.º al 24.º puesto, donde estaba en juego el Trofeo Challenger.

Introducido por primera vez durante la Copa del Mundo Hockey5s en 2024, el concepto del Trofeo Challenger fue adoptado rápida y enfáticamente por los equipos, lo que llevó a una competencia feroz y apasionada en el cuadro inferior de ambas Copas Mundiales Junior, con los juniors masculinos de Bangladés y las juniors femeninas de Escocia celebrando sus trofeos con tanto orgullo como los nuevos campeones del mundo junior, las junior femeninas de los Países Bajos y los juniors alemanes masculinos.

Copa Mundial de Hockey FIH 2026

La planificación y preparativos para la Copa Mundial FIH 2026 avanzó según lo previsto, con hitos operativos y de competición clave logrados con éxito. El calendario de partidos se finalizó en coordinación entre FIH y los dos Comités Organizadores Locales (LOCs), asegurando que las naciones anfitrionas tengan garantizados los partidos en casa durante los primeros diez días para impulsar la venta de entradas y maximizar la participación local.

Se completaron todos los eventos de clasificación continentales, confirmando los equipos que se han clasificado directamente para el torneo. Además, se finalizaron los participantes para las Clasificatorias para la Copa del Mundo, lo que proporcionó total claridad sobre el camino restante hacia la clasificación.

Para apoyar los estándares arbitrales, se inició la



planificación de un campamento preparatorio para árbitros. Basándose en los comentarios positivos de una iniciativa similar antes de los Juegos Olímpicos de París 2024, se han incorporado disposiciones para este campamento en el presupuesto de 2026 para garantizar la oportunidad de que el panel de oficiales de la Copa Mundial FIH, que se reúne de todo el mundo para el evento, tenga la oportunidad de pasar tiempo juntos como equipo antes de la competición.

Copa Mundial de Para Hockey de la FIH 2026

También comenzaron los preparativos y planificación para la primera Copa Mundial de Para Hockey de la FIH 2026, organizada conjuntamente por Bélgica y los Países Bajos junto con la principal Copa Mundial de Hockey. Se confirmó un formato de competición y una estructura de clasificación, y se seleccionaron sedes en ambos países, teniendo en cuenta la necesidad de minimizar los desplazamientos garantizando la equidad y permitiendo que todos los equipos participantes jueguen el mismo número de partidos. El torneo contará con 16 naciones, divididas en dos grupos de ocho equipos. Los partidos de fase de grupos se disputarán cerca de las sedes principales de la Copa del Mundo de Hockey, mientras que los partidos de clasificación se disputarán en los estadios principales. La final se celebrará en Wavre y la final por la medalla de bronce en Amstelveen. Las actividades en 2025 para preparar la organización de la primera Copa Mundial de Para Hockey incluyeron esfuerzos significativos para garantizar una buena representación continental en la disciplina de Para Hockey, aún relativamente joven y en rápido crecimiento, la coordinación con diferentes

partes interesadas para apoyar a los equipos a financiar su participación y alcanzar la elegibilidad Virtus de los atletas, que es necesaria para participar, y varios seminarios web para ayudar a equipos y Asociaciones Nacionales a prepararse.

COMITÉS

Los Comités Deportivos de la FIH, es decir, Competiciones, Reglas, Arbitraje, Oficiales Técnicos, Atletas y Comités de Salud y Seguridad/Médicos, participaron activamente en actividades de gobernanza, desarrollo y preparación en sus respectivas áreas funcionales, con un fuerte enfoque en la colaboración, la seguridad y la planificación futura. Se realizaron numerosas reuniones en línea.

Durante el año, se completó una iniciativa de reestructuración de comités, que llevó a un traspaso de los comités iniciales a nuevos nombrados para el periodo 2025–2027. La mayoría de los comités formaron posteriormente grupos de trabajo dedicados dentro de los comités para abordar y avanzar en temas y áreas clave específicas como el Reglamento del Torneo, la publicidad de uniformes, las clasificaciones mundiales, los sistemas de clasificación, las sesiones informativas para los árbitros, el protocolo de vídeo-árbitro (VU) y muchos otros.

Se identificó una colaboración más estrecha y mejor entre los distintos comités como una prioridad para el periodo 2025–2027, por ejemplo entre Reglas, Competiciones y Arbitraje; Arbitraje y Oficiales Técnicos; o Reglas y Salud y Seguridad/Medicina, lo que ha dado lugar a grupos de trabajo intercomités y debates productivos que hasta ahora han dado resultados prometedores.

El Comité de Competiciones formó grupos de trabajo que revisaban las regulaciones de publicidad de los uniformes, el sistema de clasificación, las clasificaciones mundiales y diversas normativas de torneos, así como debatían diversas preguntas y cuestiones a medida que surgieran.

El Comité de Reglas trabajó en una actualización de las Reglas del Hockey para el año 2026, mientras también iniciaba las actualizaciones de las Reglas del Hockey en Sala y las Reglas del Para Hockey. El Comité también consideró y debatió diversos temas como balones aéreos, una propuesta para permitir bastones zurdos, seguridad y equipamiento en los penaltis córner, y la participación de atletas y entrenadores.

El Comité de Arbitraje abordó los estándares de aptitud física de los árbitros ajustando los requisitos y el proceso de pruebas, monitorizando y evaluando los resultados, y actualizando y aclarando las Sesiones Informativas de los Árbitros. Tanto el Comité de Árbitros como el Comité de Oficiales Técnicos trabajaron en el nombramiento de los árbitros para los eventos, revisaron periódicamente la calificación de los árbitros y actualizaron varios documentos de política como las Directrices para la Calificación de Árbitros.

El Comité de Atletas continuó reforzando la colaboración con la comunidad global del hockey y el COI, comenzó a preparar el Foro de Atletas en la Copa del Mundo 2026 y ayudó a desarrollar una nueva sección de la web de la FIH dedicada a los Atletas.



El Comité de Salud y Seguridad/Médico priorizó demandas como conmociones cerebrales y salud cardíaca, junto con la planificación de un Foro Médico dedicado, que también tendrá lugar durante la Copa Mundial de Hockey 2026, la monitorización continua de lesiones, especialmente durante los penaltis córner, y la participación en debates internacionales sobre el bienestar de los deportistas. Temas como la IA en la salud de los deportistas, la prevención de lesiones, la salud mental y la inclusión se abordaron en foros globales.

ANTIDOPAJE Y CUMPLIMIENTO

FIH continuó reforzando su compromiso con el antidopaje, la integridad y la protección mediante colaboración estratégica e iniciativas específicas. FIH contribuyó a los esfuerzos globales contra la manipulación de la competición participando en el taller del Comité Olímpico Internacional (COI) sobre la Prevención de la Manipulación de Competiciones. Para reforzar aún más este compromiso, la exjugadora australiana Jane Claxton fue nombrada Embajadora “Cree en el Deporte” del COI, promoviendo un deporte limpio y justo. La educación y concienciación antidopaje, junto con actividades de prevención de manipulación de la competencia, se implementaron con éxito durante las Copas del Mundo Junior de Hockey de FIH, asegurando que los jóvenes atletas estén equipados con conocimientos esenciales sobre integridad en el deporte. FIH también mantuvo una sólida cooperación con la Agencia Internacional de Pruebas (ITA), apoyando medidas antidopaje sólidas y efectivas. Además, FIH apoyó a las Federaciones Continentales (CF) proporcionando plantillas para documentos de

Política de Protección y Código de Integridad, ayudando a estandarizar prácticas de gobernanza y promover entornos deportivos seguros y éticos en todo el mundo.

INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTO

El área de Instalaciones y Equipamiento continuó priorizando el aseguramiento de la calidad, el desarrollo de programas, la colaboración con las partes interesadas y la investigación. Para apoyar el nivel más alto del Programa de Calidad FIH, se presentó con éxito un prospecto revisado para Proveedores Preferentes, lo que llevó a un crecimiento en ese nivel de fabricantes y proveedores asociados. La implicación con los principales interesados se reforzó mediante una reunión del Grupo Asesor Técnico celebrada el 10 de octubre de 2025 en Bruselas, dirigida por el responsable de instalaciones de la FIH, Alastair Cox y a la que asistieron representantes de Asociaciones Nacionales, proveedores y fabricantes. La reunión proporcionó actualizaciones sobre las iniciativas en curso e incluyó debates sobre el desarrollo del césped seco, así como una revisión de los estándares existentes de césped y campo. Paralelamente, la investigación sobre el rendimiento del césped no irrigado continuaba, con especial atención a la mejora de los métodos para medir el agarre del calzado bajo condiciones ambientales variables. Este trabajo está estrechamente vinculado a la mejora de la salud y seguridad de los jugadores, asegurando que futuros desarrollos en tecnología del césped cumplan tanto con los requisitos de rendimiento como de bienestar.

MÁSCARAS PARA PENALTIS CórNER

Las actualizaciones de la normativa del torneo



introdujeron el uso obligatorio de máscaras para los jugadores defensores durante los penaltis córner, reflejando un compromiso continuo con la seguridad de los atletas. Estos cambios incorporaron una amplia retroalimentación de entrenadores, atletas y árbitros, resultando en una redacción más clara y mejores directrices en diversos escenarios durante el partido. Un problema clave identificado durante la consulta fue la calidad inconsistente de las máscaras disponibles en el mercado. En respuesta, se encargó una investigación en la Universidad de Loughborough para evaluar el rendimiento protector de los equipos de uso común. A continuación, los fabricantes participaron en un taller dedicado para revisar los resultados. Para apoyar la toma de decisiones informadas, se publicó una lista “Recomendada por FIH” de máscaras probadas, ayudando a los jugadores a seleccionar equipos que cumplan con las expectativas de seguridad adecuadas. De cara al futuro, tanto en materia de equipos de protección como en otros aspectos de la salud y el bienestar de los deportistas, la FIH sigue adoptando un enfoque proactivo y basado en la evidencia para mejorar los estándares de seguridad, asegurando claridad y coherencia en la aplicación de las normas.

CLASIFICACIONES MUNDIALES

El sistema de Clasificación Mundial al Aire Libre introdujo un mecanismo de recompensa para los equipos que jugaban al menos un partido internacional en un año determinado, eliminando así la ventaja de la inactividad y asegurando una competencia más justa. El marco de asignación de puntos para Hockey5s está actualmente en revisión para ampliar la inclusión de equipos y promover la participación en competiciones continentales, apoyando su sostenibilidad a largo

plazo. Además, se completaron actualizaciones tanto para las clasificaciones de hockey en sala tras la Copa Mundial de Hockey en Sala de la FIH como para las Clasificaciones Mundiales Juveniles tras las competiciones correspondientes.

REGLAMENTOS DE EVENTOS SANCIONADOS Y NO SANCIONADOS

Se implementaron con éxito nuevas normativas que rigen eventos sancionados y no sancionados, y se introdujo un proceso simplificado de aprobación y sanción para todos los partidos y competiciones internacionales de hockey, reduciendo considerablemente el esfuerzo administrativo para la sanción de partidos y competiciones internacionales en todos los niveles. Como resultado, el nuevo proceso funciona eficazmente, con plena alineación y adopción en todas las Federaciones Continentales.

CENTRO DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DEPORTE Y LOS DERECHOS HUMANOS

El Centro de las Naciones Unidas para el Deporte y los Derechos Humanos convocó su reunión trimestral de Organizaciones Comprometidas, donde la jugadora de Inglaterra y Gran Bretaña Tess Howard presentó una investigación que destacó los beneficios de permitir la elección personal en la ropa deportiva. La Federación Internacional de Hockey contribuyó detallando su reciente cambio normativo que permite a los jugadores del mismo equipo elegir entre pantalones cortos, faldas o falda-pantalón. Esta política ha tenido un impacto positivo y fue bien recibida, fomentando un debate constructivo entre las partes interesadas y posicionando al hockey y a la FIH como líderes en la promoción de la inclusión y la elección del deportista.



EQUIDAD DE GÉNERO, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

COMITÉ GEDI

El nuevo Comité GEDI de la FIH, centrado en las entrenadoras, celebró su primera reunión el 4 de noviembre de 2025, presidido por Marijke Fleuren, con miembros que representan a las cinco federaciones continentales. La presidenta Marijke Fleuren reafirmó el propósito principal del comité: garantizar que todas las personas en el hockey puedan participar, liderar y disfrutar del deporte de forma segura y equitativa, y presentó los tres pilares estratégicos que guiarán el trabajo del comité durante su mandato: aumentar la representación femenina entre el personal de entrenadores y directivos, continuar el despliegue del programa Body Confident Sport y fortalecer la adopción de políticas de protección a nivel de federaciones miembros.

En el Taller de Liderazgo Femenino de ASOIF, al que asistió la Dra. Chuenchanok Siriwat en nombre del comité, se discutieron desafíos compartidos, incluyendo barreras culturales, prejuicios y falta de representación de las mujeres en el liderazgo deportivo. Los temas clave incluían la importancia de la solidaridad, el cambio a nivel sistémico y alcanzar la “masa crítica” —con un umbral del 30% citado como mínimo para una representación significativa en cualquier estructura de gobernanza.

La antigua Política de Igualdad de Género fue renombrada como Política de Equidad de Género en 2025 para reflejar mejor el papel del comité. De hecho, mientras

que Igualdad se refiere a ofrecer los mismos recursos u oportunidades a las personas, Equidad reconoce que cada persona tiene circunstancias diferentes y asigna los recursos y oportunidades exactos necesarios para alcanzar un resultado igualitario.

CAMPAÑA “MUJERES QUE PROSPERAN” DE FIH

FIH lanzó la serie 'Mujeres que prosperan' en julio de 2025, celebrando el impacto histórico y continuo de las mujeres en el hockey. La serie de vídeos forma parte del Proyecto de Empoderamiento de Mujeres en el Hockey que FIH lanzó en su Congreso de 2024, una plataforma transformadora para impulsar e involucrar a jugadoras, entrenadoras, oficiales y líderes en el deporte.

Luciana Aymar (ARG), Rani Rampal (IND) y Yibbi Jansen (NED) fueron protagonistas en 2025.

Además, se celebró un seminario web de Women Who Thrive como parte de la serie FIH Empower and Engage, con el presidente de la FIH, Tayyab Ikram, la presidenta del Comité GEDI de FIH Marijke Fleuren, la jugadora internacional inglesa y británica Tess Howard y el entrenador sudafricano Tsoanelo Pholo.

MUJERES EN EL DEPORTE ALTO RENDIMIENTO (WISH)

En enero de 2025, 28 entrenadoras se graduaron del programa WISH, elevando el total a 120 entrenadoras en 22 deportes, incluido el hockey. Apoyada por Olympic Solidarity, la iniciativa pretende combatir la



infrarrepresentación de mujeres en el entrenamiento de élite mediante el desarrollo de liderazgo y la mentoría.

Entre las graduadas de 2025 se encontraban ex jugadoras de la selección nacional belga Sofie Gierts y Joy Jouret, quienes destacaron el impacto del programa en la confianza, el liderazgo, la mentoría y la construcción comunitaria. Joy contribuyó posteriormente al Proyecto de Empoderamiento de Mujeres en el Hockey de la FIH organizando la Masterclass "Breaking Boundaries" de la Academia FIH para apoyar a otras mujeres en el entrenamiento.

La entrenadora australiana de hockey Katie Allen también se unió al programa, enfatizando la importancia del liderazgo, la comunicación y el apoyo entre iguales en el entrenamiento de élite. La FIH sigue colaborando con las participantes de WISH para explorar cómo los aprendizajes del programa pueden ayudar a aumentar el número de entrenadoras de hockey femeninas de élite y apoyar aún más a las mujeres en el hockey a nivel mundial.

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

El Día Internacional de la Mujer sirve como un recordatorio contundente de la necesidad de acelerar la acción para garantizar que todas las mujeres tengan acceso igualitario al deporte. Por ello, siendo la equidad de género una prioridad estratégica para el organismo mundial rector del hockey, la FIH promueve este Día cada año. En 2025, el foco fue el programa Body Confident

Sport, que FIH, en colaboración con Laureus Sport for Good y Nike, apoya. Esta iniciativa global está diseñada para evitar que las niñas abandonen el deporte por preocupaciones sobre la imagen corporal. El programa tiene como objetivo ayudar a que niñas y jóvenes de todas las identidades de género se sientan más cómodas siendo activos y participando en deportes. Lee el artículo completo aquí: <https://www.fih.hockey/news/breaking-barriers-empowering-girls-in-sport-on-international-womens-day>

PARA HOCKEY

En octubre de 2025, la FIH anunció la primera Copa Mundial de Para Hockey de la FIH, que se celebrará junto a la Copa Mundial de Hockey FIH Bélgica y Países Bajos 2026. El torneo marca un hito histórico para el deporte y refleja el compromiso de la FIH con la diversidad y la inclusión.

. La primera Copa Mundial de Para Hockey para atletas con discapacidad intelectual (DI) contará con 16 equipos que competirán en un formato de 6 jugadores. La final se celebrará en los mismos recintos que la Copa Mundial de Hockey FIH.

El Para Hockey ha crecido de forma constante en los últimos 14 años. Se espera que la creación de la Copa Mundial de Para Hockey acelere el desarrollo global del deporte y apoye la inclusión del hockey en futuros Juegos Mundiales de Olimpiadas Especiales de Verano.



DÍA DE LA DIVERSIDAD E INCLUSIÓN DE FIH

La cuarta edición del Día de la Diversidad e Inclusión de la FIH tuvo lugar del 21 al 22 de junio de 2025, en un momento en que se jugaban muchos partidos internacionales en todo el mundo, lo que brindó a este día de unión y respeto la máxima atención.

La cuarta edición del Día de la Diversidad e Inclusión de la FIH tuvo lugar del 21 al 22 de junio de 2025, en un momento en que se jugaban muchos partidos internacionales en todo el mundo, lo que brindó a este día de unión y respeto la máxima atención.

Hoy es el Día de la Diversidad e Inclusión de la FIH.
No importa tu género...
No importa tu origen étnico...
No importa tus capacidades físicas o intelectuales...
No importa tu orientación sexual...
No importa tu edad...
.. ¡TODOS son bienvenidos en el hockey!
La diversidad es riqueza.
La inclusión debe ser la norma.
¡TODOS SOMOS #MadeForHockey!



FINANZAS

FIH ofreció un sólido rendimiento operativo en 2025 y mantuvo un resultado positivo, cerrando con un beneficio saludable al final del año. Los ingresos totales aumentaron un 15% respecto a 2024, impulsados por un fuerte crecimiento en los ingresos por patrocinio. Los ingresos por licencias se mantuvieron sólidos y los derechos televisivos se mantuvieron en general estables, en línea con el calendario de eventos.

En el lado de los costes, FIH mantuvo un control estricto sobre el gasto sin retroceder en sus prioridades. Los gastos operativos disminuyeron un 3% respecto al año anterior, con inversiones continuadas en deporte, desarrollo, eventos, marketing y comunicación, y gobernanza, mientras que los costes administrativos y de nómina se mantuvieron firmemente controlados. La FIH Hockey Pro League sigue siendo central en la estrategia competitiva y comercial de la Federación, y en 2025 generó un beneficio estacional para la Temporada 6. Su importancia estratégica no disminuye, aunque el modelo subyacente sigue revisándose pensando en la sostenibilidad a largo plazo.

El año que viene está marcado sobre todo por la Copa Mundial de Hockey FIH 2026, con los torneos masculinos y femeninos coorganizados por Bélgica y los Países Bajos y celebrados simultáneamente en Wavre y Ámsterdam del 15 al 30 de agosto. Este evento insignia concentra gran parte del enfoque comercial y deportivo de la FIH durante el año. En ese contexto, el

presupuesto aprobado para 2026 apunta a un resultado operativo positivo. Las subvenciones de desarrollo de 1 millón de CHF volverán a canalizarse a los miembros a través de las Federaciones Continentales, mientras que los contratos de retransmisión y varios acuerdos de patrocinio aún se están negociando.

Detrás de estas cifras se encuentra la Estrategia de Empoderamiento y Compromiso de la FIH, el marco que guía cómo la FIH invierte en el futuro del deporte. En 2025, esto significó el apoyo continuo a las Federaciones Continentales, el programa “Más Lugares para Jugar”, el trabajo de entrenamiento y educación de la Academia FIH, y la iniciativa Mujeres en el Hockey que impulsa la igualdad y participación de género a nivel mundial. Estos compromisos aseguran que los recursos de FIH fluyan hacia el crecimiento del juego y el empoderamiento de sus atletas.

En resumen, una combinación de ingresos variados, gasto cuidadoso y asociaciones fiables permitió a FIH mantener su estabilidad financiera hasta 2025. FIH afronta 2026 libre de deudas y bien reservada, con un enfoque más marcado en construir resiliencia ante las oscilaciones cambiarias que definieron el resultado de este año. Nuestro compromiso con la transparencia y una buena gobernanza no ha cambiado: las cuentas auditadas se publican cada año, con supervisión continua del Panel de Riesgos Financieros y Cumplimiento.



COMERCIAL

La primera mitad de 2025 ha marcado un periodo significativo de transformación digital y crecimiento comercial. Con un enfoque creciente en la implicación de los aficionados, la accesibilidad de contenidos y la sostenibilidad comercial a largo plazo, se han dirigido grandes esfuerzos para fortalecer el ecosistema digital del hockey y ampliar su alcance global.

Un eje central de esta estrategia ha sido el exitoso relanzamiento de Watch.Hockey en colaboración con Endeavor Streaming (ahora Deltatre). La plataforma representa un gran avance para ofrecer una experiencia de streaming moderna, escalable y centrada en los aficionados, que proporciona a audiencias globales un acceso fluido a partidos en directo, contenido bajo demanda y programación exclusiva en múltiples dispositivos y territorios.

Junto al relanzamiento digital, también se ha logrado un progreso significativo en la entrega de obligaciones comerciales en eventos, manteniendo el valor para los socios, explorando nuevas oportunidades de patrocinio y sentando las bases para una estrategia centralizada global de datos de aficionados. Estas iniciativas están diseñadas para apoyar el crecimiento de audiencias a largo plazo, fortalecer alianzas comerciales y posicionar el hockey para un éxito digital y comercial sostenido.

RELANZAMIENTO DE WATCH.HOCKEY

En marzo de 2025, la FIH se asoció con Endeavor Group

Holdings (ahora Delta Tre) para ofrecer una experiencia de hockey en streaming de clase mundial mediante el relanzamiento de Watch.Hockey. El objetivo era transformar la plataforma en el principal destino digital global para contenido de hockey en directo y bajo demanda.

La nueva plataforma Watch.Hockey se lanzó oficialmente el 28 de mayo de 2025 y ya está disponible en las plataformas Web, Apple (App Store y Apple TV), Android (Google Play y Android TV) y Amazon Fire. Para apoyar la participación en el lanzamiento, se pusieron a disposición más de 500 horas de contenido curado de Video On Demand (VOD), incluyendo partidos en directo, imágenes de archivo y programación exclusiva.

El relanzamiento contó con el apoyo de una estrecha colaboración con el equipo de Participación del Público de Endeavor, que proporcionó:

- Una estrategia estructurada de precios y empaquetado (packaging) a 12-18 meses
- Extensas campañas de marketing digital en canales de correo electrónico y redes sociales
- Promoción in situ en los eventos mediante activaciones de recintos e integraciones con códigos QR
- Colaboraciones con Federaciones Continentales y Asociaciones Nacionales sobre contenidos e iniciativas de copromoción

La plataforma ha mostrado una fuerte tracción y éxito inicial, como lo confirma el crecimiento de ingresos de





junio a diciembre de 2025, que fue un 140% superior a la mejor temporada completa hasta ahora. Esto validó el modelo de precios y la propuesta de valor de la plataforma. Además, usuarios de 118 países se han registrado en Watch.Hockey.

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES COMERCIALES

Junio de 2025 representó uno de los periodos operativos más intensos del año, con:

- 112 partidos en 7 sedes
- 6 activaciones de socios por evento

Todas las obligaciones comerciales y activaciones de socios se han cumplido con éxito, garantizando una fuerte visibilidad de los patrocinadores, la implicación de la audiencia y el valor mediático en los eventos. La coordinación con comités organizadores locales, emisoras y patrocinadores ha seguido siendo un foco operativo clave.

ALIANZAS Y DESARROLLO COMERCIAL

Las negociaciones de colaboración continuaron tanto a nivel regional como global con marcas y agencias para fortalecer el ecosistema comercial del hockey.

FIH firmó dos nuevos socios para la Copa Mundial Junior Masculina de Hockey FIH en India en 2025: JSW y la Universidad Bharath se sumaron como socios globales para el evento. FIH continúa buscando activamente nuevas oportunidades de colaboración reconociendo la importancia de fortalecer el alcance de la audiencia, el valor mediático y las capacidades de datos de aficionados para apoyar futuras negociaciones.

INICIATIVA ESTRATÉGICA DE DATOS DE FANS

Una prioridad estratégica clave a largo plazo es el desarrollo de una base de datos global centralizada de aficionados al hockey. El progreso hasta la fecha incluye:

- Inclusión de obligaciones de compartir datos de fans en todos los nuevos acuerdos de alojamiento
- Conversaciones continuas de alineación con Federaciones Continentales y Asociaciones Nacionales
- Ampliación de la colaboración entre bases de datos de marketing, sistemas de venta de entradas y canales sociales

La iniciativa pretende reducir los esfuerzos de marketing fragmentados, mejorar la eficiencia de las campañas, reforzar la retención de fans y desbloquear futuras oportunidades de monetización. Los planes de integración futuros incluyen aprovechar:

- El Sistema Global de Gestión de la Competencia
- El ecosistema del sitio web de FIH
- Watch.Hockey

Juntos, estos activos formarán la base de una estrategia unificada de compromiso de aficionados basada en datos, diseñada para apoyar el crecimiento global a largo plazo del hockey.



EMISIÓN

El Departamento de TV y Emisión de FIH continuó ampliando su presencia global de radiodifusión, reforzando los flujos de trabajo de producción y mejorando las capacidades de distribución centralizada en los principales eventos internacionales de hockey.

LOGROS CLAVE

- Ofreció con éxito cobertura de grandes eventos, incluyendo la Copa Mundial de Hockey en Sala de la FIH, la FIH Hockey Pro League, la Copa de Naciones de Hockey FIH y la Copa Mundial Junior de Hockey
- Amplió el alcance de la distribución mediática a más de 100 países junto con streaming continuo vía Watch.Hockey
- Consolidó y fortaleció alianzas con emisoras líderes como ESPN, JioStar, Supersport, TG4, Magenta, RTM, TVNZ; CH7, CH4, DD, Tapmad, Canal 13, Onsport y Coupang TV
- Continuó la transición hacia modelos de producción híbrida y centralizada remota, con la planificación en marcha para la implementación total de la producción remota para 2027/28
- Estableció un equipo dedicado de gestión de archivos, mejorando significativamente la ingestión, catalogación y acceso al contenido histórico de la FIH para las Federaciones Continentales, Asociaciones Nacionales y otros actores
- Ampliación de las actividades de creación de contenido con campañas promocionales, programas de revista e iniciativas de narración digital en apoyo a la Copa del Mundo, la Pro League y las Copas Mundiales Junior 2026

OPERACIONES Y PRODUCCIÓN DE RADIODIFUSIÓN

Las operaciones de retransmisión en todos los eventos fueron generalmente exitosas, con varios torneos que alcanzaron estándares de producción y compromiso con el público altos:

- La Copa Mundial de Hockey en Sala ofreció una alta calidad de producción y logró una distribución global en más de 100 territorios.
- Pro League se ofreció mediante flujos de trabajo coordinados que involucraban a múltiples socios de producción, utilizando gráficos híbridos en el lugar y fuera de la pantalla, comentarios y sistemas de distribución centralizados.
- La Copa Mundial Junior Masculina en Chennai, Tamil Nadu, India, y en sedes de la Pro League como Rourkela, India y Santiago del Estero, Argentina, demostraron una gran consistencia en la retransmisión, ambiente y ejecución técnica.
- Watch.Hockey continuó creciendo como una plataforma digital estratégica, beneficiándose de mejores flujos de trabajo y una mejor coordinación entre departamentos internos y proveedores externos.
-

INNOVACIÓN Y DESARROLLO FUTURO

FIH continuó invirtiendo en innovación y en el desarrollo futuro de la radiodifusión:

- Solución remota centralizada de la FIH, con el mismo personal dirigido por la FIH en todos los partidos, mejorando la consistencia en todos los eventos

- Se lanzaron pruebas de Prueba de Concepto (POC) con la cámara corporal del árbitro en Europa para evaluar su integración en futuras temporadas de la Pro League.
- Se están desarrollando modelos de producción remota y flujos de trabajo centralizados de distribución para escalabilidad y optimización de costes.
- Se está llevando a cabo un proceso de licitación para nuevas soluciones gráficas y de Realidad Aumentada (AR) para la Copa del Mundo 2026.

CRECIMIENTO COMERCIAL Y ESTRATÉGICO

- Nuevos acuerdos y negociaciones de radiodifusores continuaron en territorios clave como Australia, Sudáfrica, España, Francia, Malasia, Pakistán y Alemania.
- Watch.Hockey demostró un fuerte potencial de crecimiento, especialmente durante eventos donde el interés de las emisoras tradicionales era limitado.

EVALUACIÓN GENERAL

A lo largo de 2025, el Departamento de TV y Emisión de la FIH demostró una fuerte resiliencia operativa, expansión global continua y avances significativos en la producción centralizada y la distribución digital. Aunque persisten desafíos técnicos e infraestructurales en algunos territorios, la calidad general de la emisión, el alcance de la audiencia y las alianzas estratégicas siguen mejorando de cara al enfoque principal en la Copa Mundial 2026 y futuras iniciativas de producción totalmente remota.



MARKETING Y COMUNICACIONES

La estrategia de Marketing y Comunicaciones (MarComms) de la FIH a lo largo de 2025 se centró en ampliar la visibilidad global del hockey, aumentar la implicación de los aficionados, fortalecer el valor comercial y mejorar la comunicación corporativa. El Departamento alineó sus actividades en torno a grandes eventos internacionales, crecimiento digital, activaciones de socios y narrativas relacionadas con la gobernanza.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Los objetivos principales de MarComms de FIH incluían:
- Ampliar la visibilidad global y el alcance de audiencias del hockey.
 - Aumentar la captación y la participación de fans en canales digitales y de difusión.
 - Apoyar el crecimiento comercial mediante asociaciones, suscripciones a Watch.Hockey y promoción de eventos.
 - Fortalecer la implicación de las partes interesadas con las Federaciones Continentales (CFs), las Asociaciones Nacionales (NAs), los deportistas, los medios de comunicación y los aficionados.
 - Mejorar la comunicación en torno a la sostenibilidad, la diversidad e inclusión, la gobernanza y las relaciones internacionales.

CRECIMIENTODIGITALYESTRATEGIADECONTENIDOS

Se puso un énfasis significativo en el crecimiento de la audiencia digital, especialmente en Instagram y TikTok,

- manteniendo un buen rendimiento en Facebook. Se hicieron inversiones en campañas promocionales, recopilación de datos de fans y producción de contenido premium. Las principales iniciativas digitales incluyeron:
- Relanzamiento y promoción global de la plataforma reinventada Watch.Hockey mediante campañas de correo electrónico dirigidas, redes sociales geosegmentadas y contacto con partes interesadas.
 - Desarrollo de proyectos de vídeo de formato largo y corto que promuevan:
 - Liga Profesional de Hockey FIH
 - “Camino hacia la Copa del Mundo 2026”
 - Serie de empoderamiento femenino “Mujeres que prosperan”
 - Éxito continuado de activaciones digitales recurrentes como:
 - Hero Shootout Thrill
 - Hero Top Scorer
 - Premios Poligras a la Destreza Mágica
 - Campañas de marcas Odisha y Nike
 - Promoción de los Premios FIH Hockey Stars como parte del objetivo estratégico general de elevar el perfil de los atletas y crear héroes

La serie “Mujeres que prosperan” se convirtió en una iniciativa emblemática, con figuras destacadas del hockey femenino como Luciana Aymar, Rani Rampal o Yibbi Jansen.

- PROMOCIÓN DE GRANDES EVENTOS** FIH maintained FIH mantuvo un fuerte apoyo promocional para las principales competiciones internacionales, incluyendo:
- Copa Mundial de Hockey FIH 2026
 - Liga Profesional de Hockey FIH





- Copa de Naciones de Hockey FIH y Copa de Naciones 2
- Copas del Mundo Junior de Hockey FIH
- Campeonatos Continentales
- Juegos Olímpicos LA28

ASOCIACIONES Y ACTIVACIONES COMERCIALES

La visibilidad de los socios y el valor comercial siguieron siendo una prioridad. Las activaciones se integraron en entornos digitales, de difusión y de eventos. Los principales puntos destacados de la colaboración incluyeron:

- Hero Shoot Out Thrill y Top Scorer
- La campaña “Recuerdos Mejor Guardados” de Odisha, que vincula la herencia del hockey y la narración.
- La visibilidad de Nike a través de las iniciativas Shootout Thrill y Body Confident Sport.
- Colaboración con Laureus a través de Women Who Thrive.
- Anuncio de colaboración con SPORTFIVE que apoya la expansión comercial global.

La marca en la televisión, los activos en redes sociales, los concursos de fans y el contenido patrocinado continuaron generando un fuerte compromiso y exposición de los socios.

COMUNICACIONES Y POSICIONAMIENTO CORPORATIVO

La función de Comunicaciones de FIH se centraba en:

- relaciones con los medios
- Comunicaciones corporativas y de grupos de interés
- Gestión de crisis y reputación
- Narración de la gobernanza
- Posicionamiento institucional

Las salidas de comunicación habituales incluían:

- Actualizaciones del presidente de la FIH
- El Informe Anual de Actividades de la FIH
- Boletín mensual “Hockey Pulse”
- Comunicados de prensa
- Diversidad, Inclusión, Sostenibilidad y Relaciones Internacionales

FIH continuó priorizando iniciativas de Equidad de Género, Diversidad e Inclusión (GEDI), sostenibilidad e impacto social en sus actividades de comunicación.

Los desarrollos clave incluyeron:

- Integración del Día de la Diversidad e Inclusión de la FIH en las retransmisiones en directo.
- Lanzamiento de la promoción de la primera Copa Mundial de Para Hockey de la FIH.
- Participación en campañas internacionales
- Promoción del Día Mundial del Hockey de la FIH
- FIH se convierte en firmante del Compromiso Multiactor del Foro Global de Refugiados sobre Deporte para la Inclusión y la Protección.
- Promoción de logros en sostenibilidad, incluyendo la obtención del Premio de Acción Climática del COI por el jugador de hockey neozelandés Hugo Inglis.

PERSPECTIVA GENERAL

Las actividades MarComms de FIH demostraron un claro cambio hacia un marketing global integrado, una narrativa digital más sólida, mayor implicación de los grupos de interés y crecimiento comercial. Con hitos importantes por delante —incluyendo la Copa Mundial de Hockey FIH 2026 y LA28— la organización posiciona al hockey para una mayor visibilidad internacional, compromiso de los aficionados y sostenibilidad comercial a largo plazo.

TECNOLOGÍA Y PRODUCTOS DIGITALES

El Departamento de Tecnología y Productos Digitales logró avances significativos en iniciativas digitales estratégicas a lo largo de 2025, centrándose en la implicación de los aficionados, la eficiencia operativa y la transformación digital en todo el ecosistema global del hockey.

WATCH.HOCKEY Y ACCESO UNIFICADO

El Departamento lanzó con éxito la plataforma Watch.Hockey en la web, iOS, Android, Apple TV y Fire Stick, introduciendo funciones de visualización mejoradas y contenido de vídeo bajo demanda ampliado. Se implementó un sistema unificado de Inicio de Sesión Único (SSO) en Watch.Hockey y FIH.hockey, mejorando la experiencia del usuario y permitiendo análisis consolidados y comunicaciones personalizadas.

MODERNIZACIÓN DEL ARCHIVO DE MEDIOS DIGITALES

El archivo global de fotos y vídeos se migró a la plataforma Moments Lab, impulsada por IA, centralizando el acceso a los medios para Federaciones Continentales, Asociaciones Nacionales, radiodifusores, equipos y jugadores. La gestión mejorada de activos multimedia ahora permite subidas en directo, acceso a contenido archivado de partidos y una mayor implicación de los aficionados al convertir momentos clave en contenido digital compartible.

RESULTADOS DE HOCKEY EN DIRECTO

Hockey Scores Live es una nueva aplicación y sitio web

creado por el propio equipo del Departamento. Ahora, en las primeras pruebas, reúne resultados en vivo, estadísticas de jugadores, clasificaciones, calendarios e información de competiciones en un solo espacio rápido y fácil de usar, extrayendo sus datos del nuevo sistema global TMS. Diseñado como complemento de Watch.Hockey y un único hogar para el hockey en todo el mundo, muestra todos los partidos grabados en el TMS global: los usuarios ya pueden seguir todos los partidos internacionales de hockey, así como partidos nacionales de Ghana, Noruega, Malta y Gibraltar. Hockey Scores Live está programado para lanzarse en las tres plataformas (App Store, Google Play y web) antes de la Copa Mundial de Hockey de la FIH.

FIH CONNECT

FIH Connect es una nueva plataforma de comunicación para Asociaciones Nacionales, creada por el propio equipo del Departamento. Disponible en web y móvil y ofrecida en varios idiomas, reúne en un solo lugar las herramientas oficiales de comunicación, el intercambio de documentos, las notificaciones y la colaboración, facilitando la coordinación y el trabajo conjunto de la comunidad global del hockey. La plataforma está programada para lanzarse antes de la Copa Mundial de Hockey FIH.

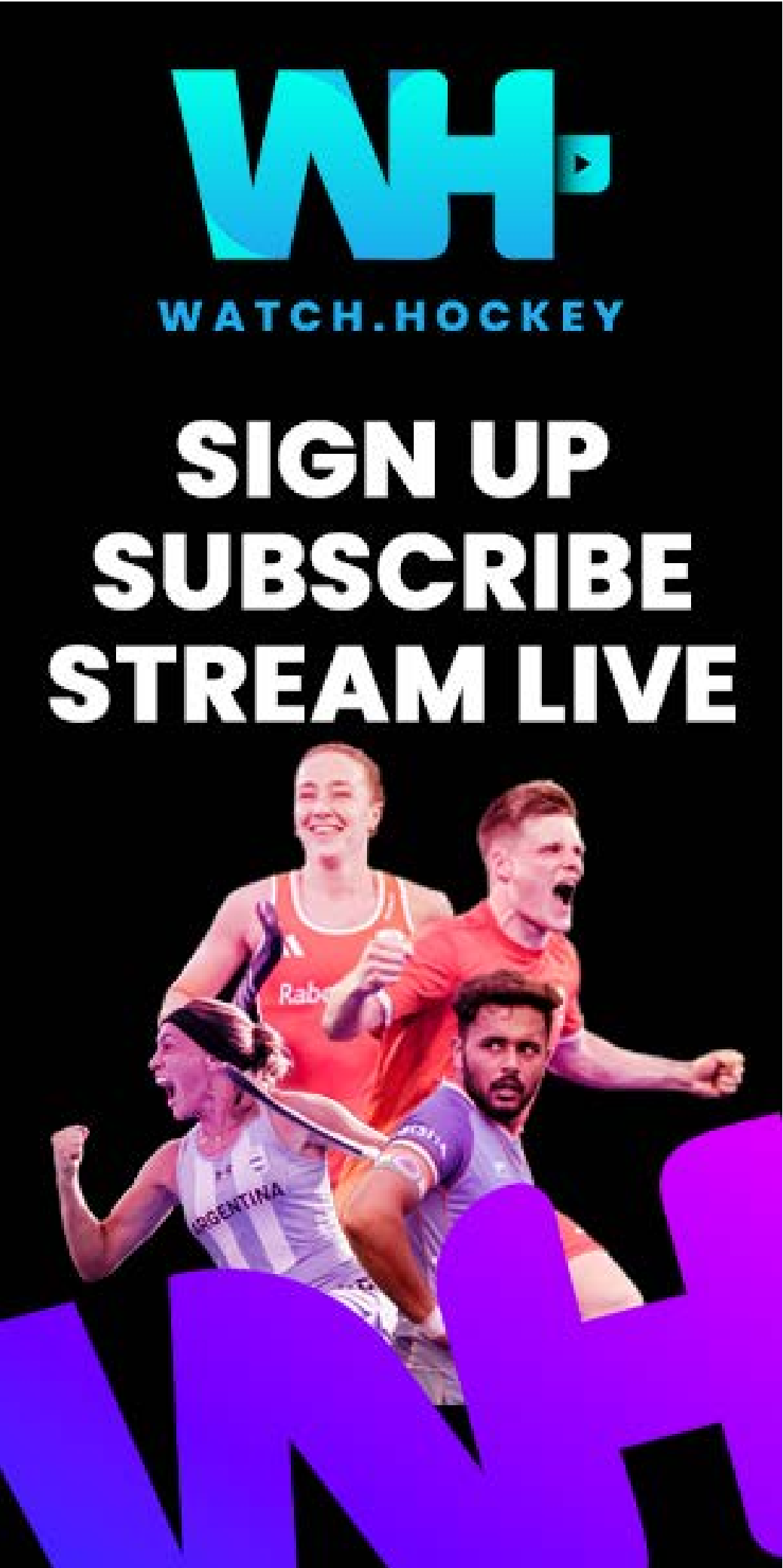
ACTUALIZACIONES DE SITIOS WEB DE EVENTOS

El proyecto Event Websites Refresh está previsto para su lanzamiento antes de la Copa Mundial de Hockey de la FIH y se espera que mejore significativamente la presentación digital y la experiencia de usuario de los principales eventos internacionales de hockey.

SISTEMA DE GESTIÓN DE TORNEOS

Las importantes mejoras del Sistema Global de Gestión de Torneos (TMS) continúan en preparación para las Clasificatorias para la Copa del Mundo 2026. Los módulos clave, incluyendo el Sistema de Clasificación y Calificación de Árbitros, el Módulo de Gestor de Equipos, el Gestor de Permisos, una Consola y Marcador Oficiales, y una herramienta de Informes en PDF que proporciona los informes actualizados necesarios para las operaciones del evento, están en pruebas avanzadas, reforzando las capacidades de gestión de los torneos y de gestión de partes interesadas. El sistema se está implementando en todas las Asociaciones Nacionales para su adopción en sus ligas y competiciones nacionales, mientras que para eventos internacionales se gestionará como un piloto integral en la Copa de Naciones 2026.

En general, el Departamento sigue demostrando una fuerte capacidad de entrega mediante una combinación de innovación interna, alianzas tecnológicas estratégicas e iniciativas de transformación digital rentables que apoyan el crecimiento de los aficionados, la excelencia operativa y la implicación global de los interesados.



LEGAL Y GOBERNANZA

A lo largo del año, FIH Legal mantuvo una supervisión continua y completa de todos los asuntos legales, de gobernanza y contractuales, y ofreció apoyo jurídico proactivo y diario a todos los departamentos de FIH. Una actividad concreta a destacar fue la reiteración del nombramiento de Oficiales de Protección de Eventos de FIH para mejorar el bienestar de los deportistas.

Basándose en el exitoso marco fundacional introducido durante la Copa Mundial Junior de Hockey FIH en 2023, FIH reiteró su compromiso con el bienestar de los atletas nombrando por segunda vez Oficiales de Protección de Eventos dedicados en el lugar durante la Copa Mundial Junior de Hockey FIH 2025 en India (Masculino) y Chile (Femenino). El objetivo principal de esta iniciativa es cultivar un entorno seguro, respetuoso y acogedor, diseñado específicamente para proteger a los jóvenes talentos emergentes del hockey en el escenario global. Actuando como un vínculo vital y confidencial entre los jugadores, la NA anfitriona y los oficiales de la FIH, estos Oficiales de Protección proporcionaron un apoyo esencial en la protección durante los torneos.

Su papel abarcaba no solo ofrecer una plataforma segura para que los atletas expresaran sus preocupaciones y buscaran orientación en absoluta confidencialidad, sino también impulsar proactivamente iniciativas preventivas y educativas para inculcar una sólida cultura de seguridad y bienestar en los principales eventos juveniles internacionales.



RELACIONES INTERNACIONALES Y OLÍMPICAS

Como organización que cree firmemente en la capacidad del deporte para impulsar un cambio social positivo, FIH continuó en 2025 demostrando su compromiso de apoyar y promover los días de concienciación del COI, la ONU y otros organismos internacionales (véase más abajo).

FIH también renovó sus propias iniciativas, incluyendo el Día Mundial del Hockey — tras su exitoso lanzamiento durante las celebraciones del centenario de FIH en 2024 — así como el Día de la Diversidad e Inclusión de FIH.

Como parte de estos esfuerzos, la FIH animó una vez más a la comunidad global del hockey a apoyar y promover activamente estas iniciativas dentro de sus respectivas comunidades.

Hitos:

- Día Internacional de la Mujer
- Día Internacional del Deporte para el Desarrollo y la Paz
- Campaña #WhiteCard de Peace and Sport
- Día Mundial de la Salud
- Día del Juego Limpio (Play True Day) de la AMA
- Día Mundial del Hockey de la FIH
- Día Mundial del Medio Ambiente
- Día Mundial del Refugiado
- Día de la Diversidad e Inclusión de la FIH
- Día Olímpico
- Día Mundial de la Infancia

- Día Mundial del SIDA
- Día Internacional del Voluntariado
- Día de los Derechos Humanos
- Día Internacional del Voluntariado
- Día de los Derechos Humanos



Fotos:

WORLDSPORTPICS

Está prohibida la reproducción y fotocopia, incluso de extractos, o el uso de artículos con fines comerciales sin la aprobación previa por escrito de la FIH.

La reproducción de fotos está prohibida salvo que se solicite permiso a las agencias fotográficas o fotógrafos correspondientes.

El logotipo de FIH es una marca registrada.

Los emblemas oficiales de los respectivos torneos de la FIH son marcas registradas de la FIH.

©2026 FIH

FIH

Federación Internacional de Hockey
Rue du Valentin 61
1004 Lausana, Suiza

Tel +41 (0)21 641 06 06

Correo electrónico info@fih.hockey

[FIH.hockey](https://fih.hockey)

Síguenos en redes sociales

